

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: اقتصاد شهری

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی — جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۸۸

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. عبارت «شهرها همیشه شومینه تمدن بوده‌اند» را کدام دانشمند زیر عنوان کرده است؟

الف. پارکر ب. کوین ج. اسمیت د. کینز

۲. با توجه به وضعیت اقتصادی شهرها، نقش کدام یک از گروه‌های جمعیتی، در این مکان‌ها مورد تأکید است؟

الف. کودکان دبستانی و پیش دبستانی ب. جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی
ج. کهنسالان بازنشسته و بیکار د. مهاجران فقیر و حاشیه نشین روستایی

۳. کدام مورد شهر را با جنبه سیاسی آن توصیف می‌نمایند؟

الف. شهر گسترده ب. کلانشهر ج. شهر مرکزی د. شهر متراکم

۴. مفهوم مزیت نسبی، بر پایه کدام هزینه قرار دارد؟

الف. تولید ب. مصرف ج. فرصت د. تخصص

۵. با توجه به این که یک بنگاه تجاری باید در مکانی استقرار پیدا کند که برای جمع‌آوری و توزیع کالا مناسب باشد، احتمال به وجود آمدن یک شهر در کدام موقعیت بیشتر است؟

الف. بنادر ب. نواحی مرتفع ج. فلات‌ها د. دره‌های عمیق

۶. در شهرهای اولیه ذخیره سازی مازاد کشاورزی در کدام بخش صورت می‌گرفت؟

الف. انبار بخش مرکزی ب. معبد مرکزی شهر
ج. در محل ارگ سلطنتی د. روستاهای خارج از دیوار

۷. کدام یک از عوامل زیر کمترین تأثیر را در شهرنشینی سریع در قرن‌های نوزدهم و بیستم داشت؟

الف. انقلاب صنعتی ب. نوآوری در کشاورزی
ج. تولیدات کارخانه‌ای د. افزایش ناامنی

۸. هنگامی که هزینه تولید یک بنگاه با افزایش تولید بنگاه دیگر کاهش می‌یابد، کدام نوع از صرفه‌جوئی‌ها اتفاق می‌افتد؟

الف. کلی ناشی از مقیاس ب. ناشی از توسعه شهری
ج. خارجی ناشی از مقیاس د. داخلی ناشی از مقیاس

نام درس: اقتصاد شهری

رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی - جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۸۸

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۹. در رابطه با صرفه جوئی‌های ناشی از محلی شدن و گروه‌های صنعتی، کدام مورد صحیح می‌باشد؟

الف. هزینه تولید یک بنگاه با افزایش محصول کل گروه صنعتی کاهش می‌یابد.

ب. بنگاه‌ها سعی دارند برای جذب مشتریان بیشتر هر چه بیشتر از هم دور شوند

ج. تقاضای نهاده یک بنگاه خاص به قدر کافی زیاد است و امکان خرید عمده وجود دارد

د. هزینه حمل و نقل نسبتاً پایین است و امکان جابجایی در تمام منطقه مورد نظر وجود دارد

۱۰. کدام نوع صنایع با احتمال بیشتری گروه بندی می‌شوند؟

الف. موجودی کمتری دارند.

ب. موجودی زیادی دارند.

ج. دارای تقاضای مشخصی می‌باشد.

د. فاقد تغییرات روزانه‌اند.

۱۱. کدام عامل باعث می‌شود که بنگاه‌ها نتوانند با اطمینان مشخص کنند که در سالهای آتی چه نوع مهارت‌هایی را لازم دارند؟

الف. عدم امکان محاسبه میزان سود بنگاه در سالهای آتی با توجه به تورم

ب. فقدان نیروهای متخصص و فنی موجود در یک بخش خاص از شهر

ج. نامشخص بودن مکان بنگاه‌ها در نتیجه استفاده از صرفه‌جویی‌ها

د. عدم اطمینان از تقاضای کالاها و فناوری‌های تولید در آینده

۱۲. صرفه‌جوئی‌های ناشی از شهرنشینی در چه سطحی اتفاق می‌افتد؟

الف. اقتصاد ملی

ب. کلانشهری

ج. سطح صنعتی

د. سطح کارگاهی

۱۳. بر اساس توافق کلی در بین اقتصاد دانان شهری، با دو برابر شدن اندازه یک شهر، میزان بهره‌وری نیروی کار چند درصد افزایش پیدا می‌کند؟

الف. ۲ تا ۱

ب. ۳ تا ۴

ج. ۵ تا ۱۰

د. ۱۰ تا ۱۵

۱۴. تفاوت در قدرت صرفه‌جوئی‌های ناشی از محلی شدن در بین صنایع چه تأثیری بر شهرها می‌گذارد؟

الف. ارزش اقتصادی ویژه را تولید می‌کند

ب. رشد جمعیت را به شدت بالا می‌برد

ج. قیمت زمین و کالا را افزایش می‌دهد

د. اندازه‌های شهر را تغییر می‌دهد

۱۵. با توجه به این که شهر بزرگتر جذابیت‌های بیشتری برای شرکت‌های موضوع صرفه‌جوئی‌های ناشی از شهرنشینی ارائه می‌دهد، این نوع

از صرفه‌جوئی‌ها، تقویت کننده میزان تفاوت در کدام بخش خواهند بود؟

الف. تولید

ب. اشتغال

ج. درآمد

د. هزینه

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

نام درس: اقتصاد شهری

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی - جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۸۸

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

—

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۶. وقتی فروش یک فروشگاه خاص با تغییر مکان دیگر خرده فروشان به مکانی نزدیک آن فروشگاه افزایش یابد، کدام پیامد اتفاق می‌افتد؟

الف. جنبی خرید ب. خرید رقابتی ج. جانشینی خرید د. جابجایی خرید

۱۷. چرا با وقوع نوآوری‌های به وجود آمده در فناوری‌های ارتباطات راه دور، شهرها از بین نمی‌روند؟

الف. فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی در شهر بسیار گسترده‌تر از ارتباطات موجود است
ب. هنوز فناوری‌های مربوط به ارتباطات علمی و فنی به خوبی تکامل پیدا نکرده است
ج. چون همجواری فیزیکی در شهرها امکان پذیر نبوده و تماس‌ها غیر مستقیم است
د. زیرا در بعضی از فعالیت‌ها هنوز هم وجود ارتباطات رو در رو ضروری است

۱۸. با توجه به تغییراتی که در حجم پنبه پس از بسته بندی ایجاد می‌شود، شرکت‌های بسته بندی کننده پنبه سعی می‌کنند کارخانه خود را در چه مکانی استقرار دهند؟

الف. شهرهای بزرگ ب. روستاهای مصرف کننده
ج. مجاورت مزرعه پنبه د. کارخانه‌های پارچه بافی

۱۹. مکانی که ارزش پولی کل هزینه حمل و نقل یک شرکت را به دو نیمه مساوی تقسیم می‌کند، با چه عنوانی معرفی می‌شود؟

الف. مکان اولی ب. مکان نهایی ج. مکان بهینه د. مکان تعادلی

۲۰. وجود هزینه‌های ثابت و صرفه‌جویی‌های ناشی از نقل و انتقال مستقیم، کدام پیامد را در سیستم‌های حمل و نقل بوجود می‌آورد؟

الف. افزایش هزینه‌های مربوط به بارگیری و تخلیه
ب. افزایش حجم کالاهای حمل شده با هزینه ثابت واحد
ج. کاهش میانگین هزینه حمل و نقل با افزایش فاصله
د. تقلیل کارایی استفاده از شیوه‌های مختلف حمل و نقل

۲۱. با توجه به این که برخی از شرکت‌ها به سوی نهادهای محلی جهت‌گیری دارند، شرکت‌هایی که از صرفه‌جویی‌های ناشی از تجمع سود می‌برند، به کدام بخش متمایل می‌شوند؟

الف. معادن و کانسارها ب. گروه‌های صنعتی
ج. بنگاههای حمل و نقل د. شهرهای بندری

نام درس: اقتصاد شهری

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: جغرافیای انسانی — جغرافیا و برنامه ریزی شهری ۱۲۱۶۰۸۸

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۲. چرا در چند دهه اخیر اهمیت نسبی هزینه‌های حمل و نقل کاهش داشته است؟

الف. کاهش هزینه‌های واحد حمل و نقل و وزن فیزیکی نهاده‌ها

ب. توسعه فناوری‌های نو و برقراری ارتباطات غیرفیزیکی

ج. استفاده زیاد از وسایل حمل و نقل ارزان قیمت و سریع السیر

د. بهره‌گیری از قابلیت‌های نرم افزاری و سخت افزاری جدید

۲۳. کدام عامل در افزایش بهره‌وری، ورود شرکت‌های جدید و در نتیجه رشد شهری، نقش بیشتری دارد؟

الف. وسایل ارتباط جمعی

ب. فرصت‌های آموزشی بیشتر

ج. بالا رفتن سطح بهداشت

د. افزایش قیمت و سود ویژه

۲۴. کدام یک از روش‌های زیر از جمله یارانه‌هایی است که شهرها به بنگاه‌های جدید ارائه می‌کنند تا آنها را به سوی خود جذب نمایند؟

الف. کاهش بوروکراسی

ب. کاهش مالیاتی

ج. افزایش قیمت‌ها

د. افزایش بهره بانکی

۲۵. کدام مورد در رابطه با اتحادیه‌های کارگری دقیق‌تر است؟

الف. در شهرهای کوچک‌تر تأثیرگذارتر می‌باشند

ب. تأثیری بر میزان فعالیت و تجارت ندارند

ج. مکان و زمان فعالیت کارگران را تعیین می‌کنند

د. فعالیت کاری و تجاری را کاهش می‌دهند

۲۶. با ورود رقبای جدید و افزایش رقابت، حجم فروش و سود شرکت‌های موجود چه وضعیتی را تجربه خواهند کرد؟

الف. تغییری نمی‌کنند

ب. افزایش می‌یابند

ج. کاهش می‌یابند

د. نوسانات مثبت دارند

۲۷. وقتی شرکت در وضعیت تعادل است، به مقداری تولید می‌کند که درآمد نهایی با هزینه نهایی برابر باشد، در این حالت سود اقتصادی شرکت به چه میزان خواهد بود؟

الف. صفر

ب. یک

ج. مثبت

د. منفی

۲۸. مقدار تولید، تقاضای سرانه و تراکم جمعیت کدام معیار را در رابطه با یک صنعت خاص، مشخص می‌کند؟

الف. وسیله حمل و نقل

ب. سود ویژه شرکت

ج. ناحیه بازاری

د. مکان استقرار

۲۹. در نظریه مکان مرکزی نقش کدام یک از نیروها در ایجاد نظام سلسله مراتبی شهرها بیش از سایرین مورد تأکید قرار گرفته است؟

الف. اجتماعی

ب. فرهنگی

ج. بازاری

د. انسانی

۳۰. در کدام یک از نظام‌های سیاسی زیر شهرهای اصلی بزرگتری مشاهده می‌شود؟

الف. دیکتاتوری

ب. آزاد

ج. دمکراتیک

د. مردم‌گرا