

نام درس: کار آفرینی و توانمند سازی (روشها و فنون توانمند سازی)  
 رشته تحصیلی و گد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۷۶)  
 برنامه ریزی و رفاه اجتماعی (۱۲۲۲۱۸۸)  
 گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
 زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

امام علی<sup>(ع)</sup>: شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. تنها عاملی که افزایش بهره‌وری به آن وابسته است؟  
 الف. تحقیق و توسعه  
 ج. عمل کارآفرینانه  
 ب. سرمایه گذاری برای دستگاه ها و کارخانه‌های جدید  
 د. قوانین و خط مشی‌های کلان اقتصادی دولت
۲. سبک مدیریت جزء کدامیک از مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان محسوب می‌شود؟  
 الف. مهارت‌های مدیریت کسب و کار  
 ج. مهارت‌های فنی  
 ب. مهارت‌های کارآفرینانه فردی  
 د. مهارت‌های کاربردی
۳. عامل رشد بازار جزء کدامیک از عوامل موثر بر کار آفرینی است؟  
 الف. شرایط اقتصادی و بازاری  
 ج. چارچوب قانون و مقررات  
 ب. ساختار و پویایی صنعت  
 د. سرمایه‌های اجتماعی
۴. تهدید گرایي بستری مناسب برای شکل‌گیری کدام یک از کار آفرینی‌ها می باشد؟  
 الف. کار آفرینی درون سازمانی  
 ج. کار آفرینی سازمانی  
 ب. کارآفرینی مستقل  
 د. کارآفرینی برون سازمانی
۵. منظور از استقلال طلبی که از ویژگیهای مشترک کارآفرینان می‌باشد چیست؟  
 الف. پذیرش عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی  
 ج. توانایی ادامه حیات با دانش ناقص درباره محیط  
 ب. تمایل به آغاز فعالیتی مستقل  
 د. کنترل بر سرنوشت خویش
۶. کدام یک از گزینه‌های زیر بیانگر مهارت‌های لازم برای ایجاد رفتار خلاق در ایده کیتینگ می‌باشد؟  
 الف. توانایی تفکر همگرا  
 ج. توانمندی فرد برای کار آفرینی شدن  
 ب. توانایی تفکر واگرا  
 د. توجه به انگیزه‌های بیرونی
- ۷- پذیرش تغییر جهت ایجاد خلاقیت چه زمانی تحقق می‌یابد؟  
 الف. مدیران تعهدات خود را عمل نمایند.  
 ج. تصمیم‌گیریها مشارکتی باشد.  
 ب. تغییرات بصورت یکباره وضع شود.  
 د. مدیران جریان آزاد بین نظریه‌ها را ترویج دهند.
۸. در جلسات تحرک مغزی کدام اصل حاکم است؟  
 الف. افراد نمی‌توانند با استفاده از نظرات ابراز شده، نظرات تلفیقی بسازند.  
 ج. افراد توانایی و قدرت ارزیابی نظرات ابراز شده دیگران را دارند.  
 ب. کمیت ایده‌ها و نظرات ابراز شده واجد اهمیت می‌باشند.  
 د. لازم به جهت‌گیری و هدفمند کردن جلسات تحرک مغزی نمی‌باشد.
۹. هدف از ارتباط اجباری که از راهکارهای خلاقیت می باشد، چیست؟  
 الف. دست یافتن به محصولات جدید  
 ج. تجزیه و تحلیل ساختار کلی و ابعاد مختلف یک ایده  
 ب. ایجاد رابطه بین دو زمینه‌ای که با هم مانوس و مرتبط نیستند.  
 د. ایجاد یک جریان تمثیلی و استعاره‌ای جهت گردش تخیلی ذهن

نام درس: کار آفرینی و توانمند سازی (روشها و فنون توانمند سازی)  
 رشته تحصیلی و گد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۷۶)  
 برنامه ریزی و رفاه اجتماعی (۱۲۲۲۱۸۸)  
 گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: — مجاز است.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
 زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۱۰. شیوه تلفیق نامتجانس‌ها نام دیگر کدام یک از تکنیک‌های خلاقیت می‌باشد؟  
 الف. گردش تخیلی      ب. تکنیک دلفی      ج. تکنیک DOIT      د. تحرک مغزی
۱۱. کدام یک از تکنیک‌های خلاقیت، کاربرد گسترده‌ای در ابداعات فنی دارد؟  
 الف. الگو برداری از طبیعت      ب. تفکر موازی      ج. تکنیک DOIT      د. تحرک مغزی
۱۲. در فرآیند نوآوری بعد از مرحله کشف ایده کدام مرحله قرار دارد؟  
 الف. ثبت امتیاز      ب. تولید      ج. تست و آزمایش      د. پذیرش
۱۳. نوآوری‌هایی که با بهبود کوچکی همراه بوده و فاقد هرگونه تغییر ماهیتی می‌باشند جزء کدام دسته نوآوری‌ها می‌باشد؟  
 الف. نوآوری سطح یک      ب. نوآوری سطح دو      ج. نوآوری سطح سه      د. نوآوری سطح چهار
۱۴. در کدام نوع از استراتژی‌های نوآوری، فرد یا سازمان سعی در رفع اشکالات محصولات سازمانهای پیشرو می‌نماید؟  
 الف. استراتژی وابسته      ب. استراتژی سنتی      ج. استراتژی دفاعی      د. استراتژی تقلیدی
۱۵. معتبرترین منبع خارجی فرصت نوآوری چیست؟  
 الف. نیازهای فرآیندی      ب. تغییرات صنعت و بازار      ج. ناسازگاری‌ها      د. تغییر ویژگی‌های جمعیت
۱۶. ابتدایی‌ترین مفهوم کسب و کار کدام است؟  
 الف. تدوین طرح تجاری      ب. مشتری مداری      ج. کسب حداکثر سود      د. تأمین منابع مالی
۱۷. اگر افراد کارآفرین استعداد خاص، یا سرمایه اندک داشته باشند بهترین نقطه برای شروع کسب و کار چیست؟  
 الف. کشف فناوری جدید      ب. انجام یک کار کوچک خدماتی      ج. کشف یک محصول جدید      د. احتساب سهم بیشتری از یک بازار
۱۸. از نظر مایکل پوروتز مهم‌ترین عامل مزیت رقابتی در یک شرکت چیست؟  
 الف. خواستن و توانستن مدیران      ب. مشتریان      ج. مهارت و انگیزش کارکنان      د. فرهنگ سازمانی
۱۹. کدام یک از شرکت‌های زیر شرکتی که به ارائه خدمات علمی، فنی، آموزشی می‌پردازد؟  
 الف. شرکت سهامی خاص      ب. موسسات غیرتجاری      ج. شرکت‌های عام المنفعه      د. شرکت‌های تعاونی
۲۰. مراحل توسعه یک شرکت به ترتیب کدام است؟  
 الف. ایجاد- ثبات- رشد- افول      ب. ایجاد- ثبات- رشد- نوآوری      ج. آغاز- رشد- ثبات- نوآوری      د. آغاز- رشد- نوآوری- ثبات
۲۱. افزایش رقابت یک علامت از کدام مرحله توسعه شرکت می‌باشد؟  
 الف. رشد      ب. ایجاد      ج. افول      د. ثبات
۲۲. کدام دسته از دوره‌های آموزشی کارآفرینی در مقاطع تحصیلی ابتدایی، راهنمای و متوسطه تدریس می‌شود؟  
 الف. دسته اول      ب. دسته دوم      ج. دسته سوم      د. دسته چهارم

نام درس: کار آفرینی و توانمند سازی (روشها و فنون توانمند سازی)  
 رشته تحصیلی و گد درس: علوم اجتماعی (مددکاری اجتماعی) (۱۲۲۲۱۷۶)  
 برنامه ریزی و رفاه اجتماعی (۱۲۲۲۱۸۸)  
 گد سری سؤال: یک (۱)  
 استفاده از: — مجاز است.

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —  
 زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه  
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۲۳. اولین دانشمندانی که بین کارآفرینان مستقل و کارآفرینان اداری تفاوت قایل شدند چه کسانی بودند؟  
 الف. تیلور، فایول      ب. سایمون، دراگر      ج. دراگر، وسپر      د. کالینز، مور
۲۴. کدام یک از گزینه‌های زیر جزء مؤلفه‌های رهبری کارآفرینانه می‌باشد؟  
 الف. توسعه سرمایه انسانی      ب. توسعه سرمایه مادی  
 ج. عدم تأکید بر اعمال اخلاقی      د. تفویض اختیار
۲۵. جمله "من درخت فرصتم را بر اساس منابعی که در کنترلم است، هرس خواهم کرد. من تلاش نمی‌کنم که از موقعیت خود به سوی موقعیت‌های دیگر جهش نمایم" بیانگر کدام یک از رویکردهای ذیل است؟  
 الف. رویکرد اداری      ب. رویکرد سرپرستی  
 ج. رویکرد ترفیع گرا      د. رویکرد کارآفرینانه
۲۶. کدام یک از اعمال زیر سبب می‌شود که سازمان به سمت کارآفرینانه شدن پیش رود؟  
 الف. قراردادهای اجتماعی      ب. معیار عملکرد  
 ج. سیستم‌ها و چرخه‌های برنامه‌ریزی      د. صرفه‌جویی‌های مشتریان
۲۷. کدام یک از گزینه‌های ذیل در کارآفرینان مستقل در حد صفر می‌باشد؟  
 الف. نیاز به استقلال      ب. گرایش به قدرت  
 ج. نیاز به توفیق      د. نیاز به رفاه اقتصادی
۲۸. کدام یک از شاخص‌های فرهنگ کارآفرینانه سازمان اشاره به این نکته دارد که افراد به صورت خود جوش کارشان را انجام می‌دهند و تنها به انجام دادن کار رسمی بسنده نمی‌کنند؟  
 الف. تسلیم ناپذیری      ب. انتخاب آزاد  
 ج. آزاد بودن از حریم‌ها      د. تحمل ریسک
۲۹. در این دیدگاه (استراتژی) شرکت‌های بزرگ قصد دست یافتن به تنوع فعالیتها را دارند؟  
 الف. کارآفرینی اکتسابی      ب. کارآفرینی باشگاهی  
 ج. کارآفرینی تقلیدی      د. کارآفرینی اداری
۳۰. کدام یک از گزینه‌های زیر، سازمان‌ها برای ایجاد تغییر، چالش‌هایی را که قبلاً غیر ممکن به نظر می‌رسید از میان برمی‌دارند؟  
 الف. گروه گرایی      ب. توانایی حل مشکلات  
 ج. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل      د. پیشگامی