

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲) تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 رشته تحصیلی و گد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳) زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: ماشین حساب

گد سری سؤال: یک (۱)

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. کدامیک از عبارات زیر با این گزاره که «در وضعیت بازاری رقابت کامل عوامل اقتصادی فردی گیرنده قیمت هستند» هماهنگ است؟

الف. خط قیمت برای بنگاه فردی نقش منحنی تقاضا را بازی می‌کند.

ب. خط قیمت برای مصرف کننده فردی نقش منحنی تقاضا را بازی می‌کند.

ج. منحنی تقاضای بنگاههای فردی با منحنی تقاضای بازار یکی است.

د. کشش منحنی تقاضایی که بنگاه با آن مواجه است بسیار کوچک است.

۲. اگر تابع هزینه بنگاهی در رقابت کامل به صورت $TC = 0.102q^3 - 0.15q^2 + 6q + 10$ باشد تابع عرضه کوتاه مدت بنگاه را بدست آورید؟

ب. $0.12q^2 - 0.15q + 10 = 0$

الف. $0.14q^2 - q + 6 = 0$

د. $q = 0.15q + 10 - 1.02p$

ج. $p = 0.106q^2 - q + 6$

۳. بنگاهی در یک صنعت رقابت کامل دارای تابع هزینه بلند مدت زیر است:

$TC = q^3 - 30q^2 + 100q$. اگر بنگاه محصول خود را بتواند در قیمت $p = 1000$ به فروش برساند، مقدار تولید بهینه وی چقدر است؟

د. ۳۵

ج. ۵۰

ب. ۱۰

الف. ۳۰

۴. در ساختار رقابت کامل، تابع هزینه یک بنگاه نوعی در یک صنعت با هزینه‌های ثابت، بصورت $LTC = q^3 - 50q^2 + 1000q$ می‌باشد. مقدار محصول بنگاه و قیمت بازار را در تعادل بلندمدت صنعت بدست آورید؟

د. ۲۵ و ۳۷۵

ج. ۳۰ و ۵۰۰

ب. ۲۵ و ۶۲۵

الف. ۵۰ و ۵۰۰

۵. در شرایط رقابت کامل در یک صنعت با هزینه‌های کاهنده، اگر منحنی تقاضای بازار به سمت راست منتقل شود شکل منحنی عرضه بلندمدت صنعت چگونه است؟

د. صعودی

ج. نزولی

ب. افقی

الف. عمودی

۶. منحنی عرضه بازاری به صورت $p = 20 + 3q$ و منحنی تقاضای آن به صورت $p = 100 - 2q$ می‌باشد. در نقطه تعادل بازار رقابتی، مازاد مصرف کننده چقدر است؟

د. ۱۸۲

ج. ۱۲۰

ب. ۲۵۶

الف. ۶۸

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی و کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳)

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه

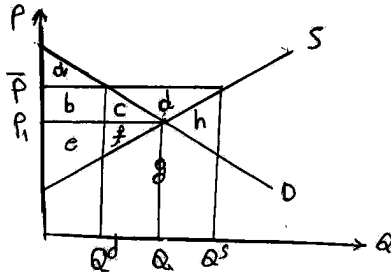
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

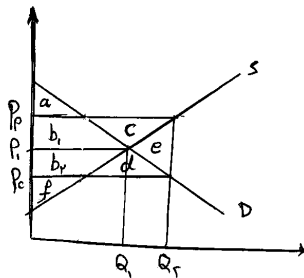
استفاده از ماشین حساب

مجاز است.

۷. با توجه به شکل زیر، اگر قیمت حمایتی برابر \bar{P} توسط دولت وضع شود چه تغییری در اضافه رفاه (مازاد) تولید کننده به وجود می‌آید؟ (با فرض اینکه دولت کالاهای فروش نرفته را خریداری می‌کند).

الف. $-b - c$ ب. $b + c + d$ ج. $a + e + f$ د. $d + h$

۸. اگر دولت بخواهد با حذف یارانه یک کالا از مصرف بی‌رویه آن بکاهد با توجه به شکل زیر مشخص کنید رفاه کل چه تغییری می‌کند. (P_p و P_c به ترتیب قیمت برای تولید کننده و مصرف کننده است).

الف. e ب. $-b_p - d$ ج. $f + b_p$ د. $a + b_1 + b_p$

۹. یارانه بر واحد در صنعت با هزینه ثابت در رقابت کامل، در مقدار تولید تعادلی بنگاه‌ها را چه تغییری می‌دهد؟ تعداد بنگاه‌ها را چگونه؟

الف. مقدار تولید تعادلی را افزایش - تعداد بنگاه‌ها افزایش

ب. مقدار تولید تعادلی را کاهش - تعداد بنگاه‌ها کاهش

ج. مقدار تولید تعادلی را افزایش - تعداد بنگاه‌ها کاهش

د. مقدار تولید تعادلی تغییری نمی‌کند - تعداد بنگاه‌ها را تغییر می‌دهد.

۱۰. وضع مالیات یکجا بر تعادل بلندمدت بنگاه در رقابت کامل موجب کدام اثر زیر خواهد شد؟

الف. بار مالیاتی تماماً بر دوش مصرف کننده است. ب. محصول تعادلی بنگاه‌های موجود در صنعت کاهش می‌یابد.

ج. تعداد بنگاه‌های موجود در صنعت افزایش می‌یابد. د. قیمت در تعادل جدید کمتر از مالیات متوسط افزایش می‌یابد.

۱۱. بعد از وضع مالیات بر فروش کدامیک از معادلات زیر صحیح خواهد بود؟ (فرض رقابت کامل در بلندمدت)

الف. $LAC^{At} = LAC^{Bt}$

ب. $LAC^{At} = LAC^{Bt} + tpq$

ج. $LMC^{At} = LMC^{Bt} - tp$

د. $(1-t)p = LMC^{Bt}$

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲)
 رشته تحصیلی و گد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳)
 تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 گد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ماشین حساب
 مجاز است.

۱۲. بنگاه در یک صنعت با هزینه ثابت در وضعیت رقابت کامل دارای تابع هزینه بلندمدت $LTC = q^3 - 50q^2 + 750q$ است و منحنی تقاضای بازار به صورت $Q = 2000 - 4p$ می باشد که در آن Q تعداد فروش روزانه کل صنعت و P قیمت هر واحد است. در تعادل بلندمدت چند بنگاه در صنعت وجود دارد؟

الف. ۵۲ ب. ۶۰ ج. ۲۵ د. ۱۲۵

۱۳. رابطه بین منحنی MR و کشش تقاضای انحصارگر (E)، به چه صورتی است؟

الف. $MR = \epsilon \left(1 + \frac{1}{p}\right)$ ب. $MR = \frac{\partial p}{\partial q} \cdot \epsilon$ ج. $MR = \epsilon \left(1 + \frac{1}{P}\right)$ د. $MR = p \left(1 + \frac{1}{\epsilon}\right)$

۱۴. اگر منحنی تقاضای بازار به صورت $p = 110 - 2Q$ و منحنی هزینه بنگاه انحصاری به صورت $TC = \frac{1}{2}Q^2 + 20Q$ باشد، قیمت و مقدار تعادلی چقدر است؟

الف. ۱۱۰ و ۳۰ ب. ۵۰ و ۷۰ ج. ۷۴ و ۱۸ د. ۵۰ و ۳۰

۱۵. کدام عبارت در خصوص بنگاه انحصاری صحیح است؟

الف. چون انحصارگر در نقطه تقاطع منحنی تقاضا و منحنی MC عمل نمی کند منحنی عرضه، موضوعیت ندارد.

ب. نقاط تعادلی قیمت و مقدار انحصارگر که روی منحنی هزینه نهایی اوست همان منحنی عرضه است.

ج. انحصارگر باید در قسمت با کشش منحنی خود تولید کند.

د. بر اساس شاخص لرنر کشش منحنی تقاضا و عرضه انحصارگر رابطه مثبت دارند.

۱۶. هدف از تبلیغات توسط یک انحصارگر چیست؟

الف. مشتریان را از طرف رقبا به سمت خود جلب کند.

ب. کشش منحنی تقاضای خود را افزایش دهد.

ج. سهم مخارج مردم از کالای خود را افزایش دهد.

د. تا بتواند در قسمت با کشش منحنی تقاضای خود عمل کند.

۱۷. اگر انحصارگری محصولات خود را در دو کارخانه با تابع هزینه $TC_1 = 3q_1^2 + 30q_1$ و $TC_2 = 2q_2^2 + 50q_2$ ، تولید کند و با منحنی تقاضای $p = 300 - 2Q$ روبرو باشد، برای حداکثر کردن سود خود چند واحد در کارخانه یک و چند واحد در کارخانه دو تولید می کند؟ (اعداد گرد شده اند).

الف. صفر و ۳۰ ب. ۲۵ و ۴۰ ج. ۱۲ و ۱۵ د. ۱۸ و ۲۲

۱۸. هنگام اعمال تبعیض قیمت توسط بنگاه انحصاری کدام عبارت صحیح است؟

الف. برای مصرف کنندگان با اشتیاق بالاتر قیمت کمتری وضع می شود.

ب. برای مصرف کنندگان کم اشتیاق قیمت کمتری وضع می شود.

ج. بنگاه، گیرنده قیمت است و قیمت توسط مصرف کنندگان تعیین می شود.

د. زمینه «آربیتراژ» کالا جهت فروش مجدد کالا فراهم است.

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی و گد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳)

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

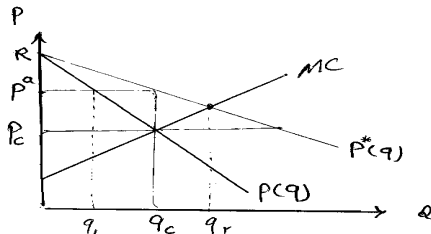
زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ماشین حساب

مجاز است.

۱۹. با توجه به شکل زیر در صورت تبعیض کامل قیمت، قیمت متوسط مربوط به تولید در q_c برابر کدام گزینه است؟(منحنی متوسط) $p^*(q)$ الف. p^a ب. p^c

د. صفر

ج. R

۲۰. هنگام تبعیض قیمت چند بازاری یا درجه سه، منطق اقتصادی در مورد قیمت و مقدار بهینه چه چیزی را پیشنهاد می‌کند؟

الف. در بازارهای با کشش تقاضای کمتر، قیمت بالاتری وضع شود.

ب. در بازارهای با کشش تقاضای بیشتر، قیمت بالاتری وضع شود.

ج. قیمت مربوط به هر بازار صرفاً با توجه به درآمد نهایی در هر بازار تعیین شود.

د. مقدار فروش در هر بازار از برابری قیمت با هزینه نهایی به دست می‌آید.

۲۱. معادله عرضه محصول q که به صورت انحصار خرید اتباع می‌شود، به صورت $p = ۲۰۰ + ۲q$ است. انحصارگر خرید این کالا را

از عرضه کنندگان می‌خرد و به قیمت ثابت هر واحد ۴۰۰ تومان به خارج صادر می‌کند. مقدار خرید وی و قیمتی که او می‌پردازد به ترتیب چقدر است؟

د. ۱۰۰ و ۲۰۰

ج. ۵۰ و ۳۰۰

ب. ۸۰ و ۲۵۰

الف. ۷۰ و ۳۵۰

۲۲. وقتی دو انحصارگر خرید و فروش در انحصار دو طرفه بر سر قیمت و مقدار مربوط به تعادل رقابتی با یکدیگر به توافق برسند،

کدامیک از عبارات زیر صحیح است؟

الف. مقدار تعادلی کمتر از حالتی است که انحصارگر فروش حاکم می‌شود.

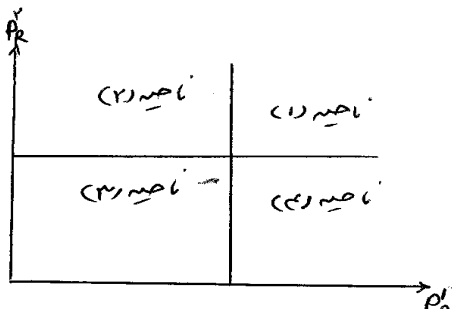
ب. مقدار تعادلی کمتر از حالتی است که انحصارگر خرید حاکم می‌شود.

ج. قیمت تعادلی بین دو قیمت خریدار و فروشنده قرار می‌گیرد.

د. قیمت تعادلی بیشتر از قیمت فروشنده و کمتر از قیمت خریدار است.

۲۳. اگر بنگاه کالا را به صورت جداگانه بفروشد و برای کالای ۱ و ۲ قیمت‌های p_1 و p_2 وضع کند، با توجه به شکل زیر چه گروهی از

هر دو کالا خریداری می‌کنند؟



الف. مصرف کنندگانی که در ناحیه (۲) قرار می‌گیرند.

ب. مصرف کنندگانی که در ناحیه (۳) قرار می‌گیرند.

ج. مصرف کنندگانی که در ناحیه (۴) قرار می‌گیرند.

د. مصرف کنندگانی که در ناحیه (۱) قرار می‌گیرند.

۲۴. مالیات بر سود بنگاه انحصاری در کوتاه مدت چه اثری دارد؟

ب. با مالیات تماماً به عهده مصرف کننده است.

الف. بار مالیات تماماً به عهده تولید کننده است.

د. قیمت و مقدار را تغییر می‌دهد.

ج. نقطه تعطیل بنگاه را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲)
 رشته تحصیلی و گد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳)
 تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 گد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: ماشین حساب
 مجاز است.

۲۵. مالیات بر قیمت در افق زمانی کوتاه مدت چه اثری بر وضعیت تعادلی بنگاه انحصاری دارد؟

الف. مقدار تعادلی انحصارگر بیشتر از زمانی می شود که مالیات وضع نشده است.

ب. قیمت متناظر با نقطه تعطیلی به اندازه tp افزایش می یابد.

ج. شرط مرتبه دوم بهینه یابی بنگاه به صورت $\frac{dMR}{dq} - (1-t) \frac{MCC^{Bt}}{dq} < 0$ می شود.

د. قیت انحصاری مساوی هزینه نهائی خواهد شد.

۲۶. کدامیک از عبارات زیر در مورد انحصار خرید صحیح است؟

الف. خریدار با منحنی عرضه افقی در سطح قیمت رایج بازار مواجه می شود.

ب. خریدار با منحنی عرضه بازار محصول مواجه می شود.

ج. ME همیشه از p کوچکتر است.

د. شیب منحنی تقاضای انحصارگر خرید، منفی است.

۲۷. منحنی تقاضای بازار یک محصول به صورت $p = 200 - 2q$ است. تنها یک بنگاه در صنعت وجود دارد که هزینه نهائی آن هم به

صورت $MC = 50 + 4q$ است. اگر این بنگاه مجبور شود به صورت رقابتی عمل کند، مازاد مصرف کننده چقدر است؟

الف. ۲۴۱۶

ب. ۴۶۸۷

ج. ۳۵۰

د. ۶۲۵

۲۸. تابع تقاضای یک بنگاه انحصاری به صورت $p = 100 - 3q + 4\sqrt{A}$ و تابع هزینه آن به صورت $TC = 4q^2 + 10q + A$ است،

A هزینه تبلیغات است. هزینه تبلیغات در وضعیت حداکثر کننده سود چقدر است؟

الف. ۸۹۵

ب. ۲۷۶

ج. ۹۷۰

د. ۹۰۰

۲۹. در بازار رقابت انحصاری کدامیک از عبارات زیر صحیح است؟

الف. با کاهش قیمت توسط یک بنگاه مقدار عملاً کمتر از آنچه تصور می کند افزایش می یابد.

ب. با کاهش قیمت توسط یک بنگاه مقدار عملاً بیشتر از آنچه تصور می کند افزایش می یابد.

ج. از هر نقطه روی منحنی تقاضای واقعی یک منحنی پرشیب تر و کم کشش تر تصویری می گذرد.

د. در نقطه تعادل بنگاه منحنی های تقاضای واقعی و تصویری موازی هستند و هیچ نقطه مشترکی ندارند.

۳۰. کدامیک از عبارات زیر در مورد مقایسه رقابت انحصاری و رقابت کامل صحیح است؟

الف. منحنی تقاضای تصویری بنگاه در رقابت انحصاری هرگز افقی نمی شود.

ب. تولید بیشتر توسط بنگاه در رقابت انحصاری نسبت به رقابت کامل ظرفیت اضافی نامیده می شود.

ج. در رقابت انحصاری وجود ظرفیت اضافی نشانه نوعی عدم کارآئی است.

د. در رقابت کامل برای تأمین سطح معینی از تقاضای بازار ازدحام بیش از حد به وجود می آید.

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲) تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
 رشته تحصیلی و کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳) زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است.

۳۱. ۵۱ بنگاه با ساختار رقابت انحصاری در یک گروه تولیدی حضور دارند. منحنی تقاضا و هزینه همگی آن یکسان و به صورت زیر است:

$$p_i = 102 - q_i - 0.1 \sum_{j=1}^{51} q_j$$

$$C_i = 0.15 q_i^2 - 10 q_i$$

مقدار و قیمت تعادلی هر بنگاه را محاسبه کنید؟

الف. ۱۴۵ و ۷۰

ب. ۱۳۰ و ۸۰

ج. ۲۰ و ۱۵

د. ۱۴ و ۱۸

۳۲. تابع هزینه یک بنگاه نوعی در گروه تولیدی رقابت انحصاری به صورت $LTC = 0.0025q^3 - 0.15q^2 + 384q$ و منحنی تقاضای تصویری بنگاه به صورت $p = A - 0.1q$ است که در آن A تابع حذف شود تعداد بنگاه‌های موجود در گروه تولیدی است. مقدار A را در وضعیت تعادلی بلند مدت محاسبه کنید؟

الف. ۶۵۶

ب. ۳۶۸

ج. ۳۶۰

د. ۴۲۰

۳۳. در رقابت انحصاری بنگاه باید تا چه حدی به تبلیغات ادامه دهد؟ (به عبارتی شرط بهینه مخارج تبلیغات کدام است؟)

الف. $p \cdot \Delta Q = \frac{p}{p + MC}$

ب. $p \cdot \Delta Q = (1 + \varepsilon)$

ج. $p \cdot \Delta Q = |\varepsilon|$

د. $\Delta Q \cdot p = 1$

۳۴. کدامیک از عبارات زیر در مورد الگوی انحصار چند جانبه صحیح است؟

الف. هر بنگاه مجبور می‌شود تصمیمات قیمت-مقدار خود را براساس فروشش در مورد رفتار رقبایش فرموله می‌کند.

ب. تعادل ناشی به موقعیتی گفته می‌شود که بنگاه بدون توجه به رفتار رقبایش فعالیت می‌کند.

ج. براساس نظریه کورنو هر یک از دو بنگاه فرض می‌کنند با تغییر رفتار آنها، رقیب سطح محصول را تغییر می‌دهد.

د. سطح محصول حداکثر کننده سود برای بنگاه اول تابعی فزاینده از مقداری است که بنگاه اول تصور می‌کند بنگاه دوم تولید می‌کند.

۳۵. در مدل اشتاگلبرگ جواب تعادلی نموداری مدل انحصار چند جانبه در چه جایی است؟

الف. منحنی عکس العمل بنگاه پیرو بر منحنی‌های تقاضای بنگاه رهبر مماس است.

ب. بالاترین منحنی سود یکسان بنگاه رهبر بر منحنی عکس العمل بنگاه پیرو مماس باشد.

ج. پائین‌ترین منحنی سود یکسان بنگاه پیرو بر منحنی عکس العمل بنگاه رهبر مماس باشد.

د. منحنی عکس العمل بنگاه پیرو بر منحنی‌های سود یکسان بنگاه رهبر مماس است.

نام درس: اقتصاد خرد ۲ - اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی و کد درس: علوم اقتصادی (۱۲۲۱۰۸۸ - ۱۲۲۱۱۲۳)

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۸۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: ماشین حساب

مجاز است.

۳۶. اگر منحنی تقاضای بازار به صورت $p = 100 - 0.15Q$ باشد و هزینه نهائی دو بنگاه موجود در بازار انحصار چند جانبه ثابت و معادل ۱۰ باشد، قیمت تعادلی بازار و مقدار تعادلی هر دو بنگاه به روش تباری چقدر است؟

الف. ۵۵، ۴۵، ۴۵، ب. ۱۰۰، ۱۲۰، ۱۲۰ ج. ۲۵، ۲۰، ۷۰ د. ۶۰، ۵۰، ۳۰

۳۷. کدامیک از عبارات زیر در مورد بازارهای تهدیدپذیر صحیح است؟

الف. به بازاری که نمی‌توان بدون هزینه رسوب یافته به آن وارد شد بازار تهدیدپذیر کامل گفته می‌شود.

ب. اساس بازارهای تهدیدپذیر این است که آنها نسبت به ورود غافلگیرانه آسیب‌پذیر نیستند.

ج. سود اقتصادی در بازارهای تهدیدپذیر تمایل به صفر دارد.

د. سود اقتصادی در این بازارها مشابه انحصار کامل است.

۳۸. کم کاری کارگران در صورت عدم نظارت کارفرمایان و این که افراد مریض بیش از نسبت سهم‌شان از جمعیت، بیمه‌نامه می‌خرند،

به ترتیب چه نوع رفتاری را نشان می‌دهد؟

ب. مخاطره اخلاقی و انتخاب بد

الف. انتخاب بد و مخاطره اخلاقی

د. رفتار فرصت طلبانه - مخاطره اخلاقی

ج. انتخاب بد - انتخاب نامناسب

۳۹. در صورتی که هیچکدام از فروشندگان و خریداران از کیفیت کالای مستعمل مطلع نباشند و تقارن اطلاعاتی با نبود اطلاعات توأم

باشد، چه اتفاقی می‌افتد؟

الف. قیمت تعادلی از قیمت تعادلی جداگانه بازار کالای خوب بالاتر است.

ب. قیمت تعادلی از قیمت تعادلی جداگانه بازار کالای بد بالاتر است.

ج. باعث عدم کارآئی می‌شود.

د. یک تعادل پویایی پایدار به وجود می‌آید.

۴۰. فرض کنید سعید $\frac{2}{3}$ اوقات حالش خوب است و $\frac{1}{3}$ اوقات حالش کمتر خوب است. اگر بیمه نشود برای هربار مراجعه به پزشک

باید ۹۰ واحد بپردازد و منحنی تقاضای وی در حالت اول d_1 و در حالت دوم d_2 است. با توجه به نمودار زیر اگر وضع سلامتی سعید

کمتر خوب باشد و بیمه کامل شود تعداد مراجعات او به پزشک چقدر است؟

الف. ۸ ب. ۹

ج. ۶ د. ۱۵

