

تمدید سطح اند شش: ۰۰ ٹکمیل: — تحریر: ۵  
زمان آزمون (تیمه): تئوری و تکمیل: ۴۵ تحریر: ۴۵

علوم مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رشته تحصیلی-کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات  
کاربرد: ۱۵۱۲۰۰۲

- \* دانشجوی گرامی: لطفاً، کزینه ۱ را در قسمت کد سری سوال برگه پاسخ‌گیری خود، علامت بزنید. بدینهاست، مستلزم است این امر بر عهده شما خواهد بود.
- \* این آزمون فصله منفی ندارد.

۱. کدامیک از موارد زیر جزو اندامات اساسی در برنامه ریزی IT نیست؟  
الف. تعیین جایگاه IT و هداستا تعداد آن با برنامه کسب و کار سازمانی  
ج. طراحی معماری فناوری اطلاعات برای سازمان با عنایت به حفظ فعالیت  
چ. تخصیص منابع به توسعه نرم افزارهای قابلیت افزایش کارآمدی

د. انتخابیه مدیریت IT

۲. در رویکرد معمولی تأکید از جهت یکپارچه سازی آن سیستمها مورد نظر است.  
الف. رویکرد بالازمه و پلین  
ب. رویکرد پایین به بالا  
ج. رویکرد جمع آوری داده

۳. از دیدگاه پارسونز منطق مدیریت استراتژی انحصاری چیست؟

الف. بازار بهترین قیمتها را اتخاذ کند  
ب. اطلاعات کالای سازمان است  
ج. اطلاعات منبع محدود شده است

۴. سازمانهایی که در طبقه چرخش شبکه استراتژیک مکانیزم ارزش‌دارند چرا استراتژی را باید پنهان نداشند؟  
الف. اندھسار یا منبع کتاب  
ج. بطریق مرکزی برنامه ریزی شده

۵. در روشن چهار مرحله برنامه ریزی IT توسعه ساخت افزار، نرم افزار، ارتباطات دائمی، تسهیلات، پرسنل و مرحهای مربوط به کدام اقسام است؟

الف. برنامه ریزی استراتژیک اطلاعات  
ج. تخصیص منابع

۶. طرح جامع معماری شامل کدام عنصر اساسی است؟

الف. معماری فن آوری اطلاعات  
ج. سیستم اطلاعاتی

۷. اساسی ترین لایه معماری سازمانی اطلاعات کدام است؟

الف. کسب و کار      ب. داده ها  
ج. اطلاعات      د. زیر ساخت و فناوری

۸. کدام مورد از منظارهای خاص معماری IAF است؟

الف. معماری اطلاعات و داشت  
ج. معماری سیستمهای اطلاعات

ب. معماری زیر ساخت فناوری

د. معماری مدیریت و مالکیت

تعداد سوالات: ۲۰ تا ۲۵  
زمان آزمون (تیکل): تست و تکلیف: ۴۵ دقیقه

الملوک مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات  
رله تسیل سکریوئر مهندس فناوری اطلاعات  
کد ارزش: ۱۰۱۰۰۲

۱۹

۹. مؤلفه های چهارچوب معماری سازمانی کدام مورد را شامل نمی شود؟  
 a. معماری سازمان  
 b. پیشرانهای معماری  
 c. معماری فعلی و مطلوب فناوری اطلاعات سازمان  
 d. جهت گیری استراتژیک
۱۰. کدام مورد وضعيت موجود را در EAP نشان میدهد؟  
 a. معماری فناوری  
 b. مدلسازی کسب و کار  
 c. معماری داده  
 d. پیاده سازی
۱۱. کدام مورد مربوط به توسعه استراتژی ICT برای سازمانهای دولتش مالزی می باشد؟  
 a. برآورده استلزمات مالی  
 b. شناسایی فرصت های ICT  
 c. تعیین مقادیر کوتاه مدت  
 d. بررسی محیط فعلی کسب و کار
۱۲. سطح یک بارگ سازمانی مربوط به کدام بخش برنامه ریزی IT است؟  
 a. فناوری  
 b. روش مدار  
 c. کنترل داده  
 d. کار مدار
۱۳. چهار چوب معمول استراتژیک کسب و کار هندسه انتخاب فناوری مربوط به کدام بخش است?  
 a. استراتژی کسب و کار  
 b. استراتژی IT  
 c. سیستم اطلاعات  
 d. فرایند سازمانی
۱۴. در چهارچوب همانی از تبدیل کار توقعن کدام مورد در نظر گرفته شده است?  
 a. به ارائه خدمات  
 b. پیاده سازی رقابتی  
 c. همانی استراتژی
۱۵. چهار چوب عمومی مدیریت اطلاعات ماژن چند جزو می باشد؟  
 a. ۸ جزو  
 b. ۵ جزو  
 c. ۴ جزو  
 d. ۳ جزو
۱۶. کدام رویکرد بر مبنای تولید شونه اولیه و ترمیم در حین کاربری مشکل نگفته است?  
 a. رویکرد میان - سر  
 b. رویکرد موازی  
 c. رویکرد تمامی  
 d. رویکرد پایین به بالا
۱۷. وضعیت مطلوب در فرایند ۳ مرحله ای IT/IS کدام است?  
 a. برنامه استقرار IT  
 b. فرستهای IT  
 c. الگو برداری
۱۸. کامیک از کزینه ما جزو چهارچوب های معماری IT نیست؟  
 a. زاکمن  
 b. TRM  
 c. C4ISR  
 d. هیچکدام
۱۹. معماری ITMP شامل چند لایه است?  
 a. ۶ لایه  
 b. ۵ لایه  
 c. ۴ لایه  
 d. ۳ لایه
۲۰. در کدام لایه معماری سازمانی اطلاعات، معماری سازمان دائماً در حال تغییر و توسعه است?  
 a. زیر ساخت فناوری  
 b. داده ها  
 c. اطلاعات  
 d. کسب و کار
۲۱. ارتباطات و کنترل و هماهنگی و کسب و کار توسط کدام معماری IAF انجام می شود?  
 a. معماری سیستم های اطلاعاتی  
 b. معماری اطلاعات و دانش  
 c. معماری کسب و کار محیط
۲۲. ساختار مدل مرجع TRM شامل کدام نظریه هاست?  
 a. نظریه خلاصه بهترین شیوه ها  
 b. نظریه تجدید قوای فناوری  
 c. نظریه قبول استاندارد  
 d. نظریه قبول اسناد

۲۲. لایه سوم EAP کدام است؟  
الف. کجا مستیم؟  
ب. جایی که شروع می‌کنیم کجاست؟  
ج. به کجا من خواهیم برویم؟  
د. چگونه به آنجا برویم؟

۲۳. کلام دیدگاه در مدل زاکمن در نظر گرفته نشده است؟  
الف. طراحان - پیمانکاران  
ب. برنامه ریزان - محدوده  
ج. تولیه کنندگان - مدل فناوری  
د. پیمانکاران - توصیف مشروح

۲۴. ابعاد ارزش شبکه، ارزش کسب و کار الکترونیک کدامند؟  
الف. کارایی، اثر بخشی، متابع استراتژیک  
ب. کارایی، رضایت مشتری  
ج. اثر بخشی، رضایت مشتری  
د. کارایی، اثر بخشی، رضایت مشتری

۲۵. فاکتورهای حیاتی مولفیت تجارت الکترونیک کدام است؟  
الف. جایزه مشتری  
ب. نگهداری مشتری  
ج. اطلاع رسانی  
د. مورد الف و ب صحیح است

۲۶. در کدام بخش از بازار محصولات نیمه‌افزای جدا می‌شوند؟  
الف. اول  
ب. دوم  
ج. سوم  
د. چهارم

۲۷. احتمال موفقیت کدام کالاها در بازار هایی است؟  
الف. کالاهای بین و بین با کیفیت خوب  
ب. کالاهای بین و بین با کیفیت نسبی  
ج. محصولات نیمه افزای

۲۸. کدام مورد جزو موارد تجزیه و تحلیل خیروهای رقابتی هست؟  
الف. قدرت چانه زدن مردم  
ب. قابلیت میان رقبای موجود  
ج. موقعیت و رواد برآ تازه واردین

۲۹. مرحله چهارگانه فناوری اطلاعات از دیدگاه اولتشن به ترتیب کدام است؟  
الف. اجرای استراتژی - بهره گیری از پتانسیل فناوری - پتانسیل رقابتی - ارائه خدمات IT  
ب. اجرای استراتژی - پتانسیل رقابتی - بهره گیری از پتانسیل فناوری - ارائه خدمات IT  
ج. پتانسیل رقابتی - اجرای استراتژی - ارائه خدمات IT - بهره گیری از پتانسیل فناوری  
د. پتانسیل رقابتی - ارائه خدمات IT - اجرای استراتژی - بهره گیری از پتانسیل فناوری

سوالات تشریحی

۱. انواع سیستمهای اطلاعاتی در سازمان را نام ببرید. (۷/۰، نمره)
  ۲. اندامات اساسی در برنامه ریزی IT را نام ببرید. (۱ نمره)
  ۳. گامهای فرایند برنامه ریزی استراتژیک (ITSP) را نام ببرید. (۳ نمره)
  ۴. نیروهای رقابتی در مدل تحلیل نیروهای پورتر را نام ببرید. (۱/۲۰ نمره)
  ۵. مزلفهای کلیدی تکنیک معماری اطلاعات را نام ببرید. (۱ نمره)