

تعداد سؤالات تستی: ۲۵ / تشریحی: ۵
زمان آزمون (شماره): تستی: ۳۰ / تشریحی: ۲۰

نام و نام خانوادگی: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی
کد پرسنلی: ۱۲۱۸۱۲۹

* دانشجوی گرامی: لطفاً گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدیهی است، مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.
** این آزمون نمره منفی ندارد.

۱. در فرایند طراحی مدیریت استراتژیک بعد از مرحله تدوین استراتژیها، نوبت چه مرحله‌ای می‌باشد؟
الف. اجرای استراتژی
ب. ارزیابی استراتژی
ج. تجزیه و تحلیل عوامل محیطی
د. بازخورد
۲. این تعریف استراتژی از کیست؟ « استراتژی عبارت است از الگو یا طرحی که هدفها، سیاستها و زنجیره‌های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می‌کند. »
الف. آلفرد دیلر
ب. آنسف
ج. ریچارد آل دلف
د. کوئین
۳. در کدام گزینه (نیل، سه وجه سیاست در استراتژی را بیان می‌کند؟
الف. تاکتیک - اجرا - محدودیتها
ب. ابزار - تاکتیک - تدوین
ج. اهداف - محدودیتها - امکانات
د. ارزیابی - اهداف - ابزار
۴. روش و طریقه رسیدن به هدف سازمان را چه می‌نامند؟
الف. استراتژی
ب. سیاست
ج. اهداف بلندمدت
د. تکنیک
۵. کدام جمله زیر به ویژگی‌های مدل هاروارد (SWOT) اشاره دارد؟
الف. قابل استفاده در سطح واحد تجاری استراتژیک می‌باشد.
ب. نسبت به مدل‌های دیگر دارای یک دید همه جانبه و همه‌جانبه‌نگر است.
ج. سیاستها و طرحهای اساسی را برای دستیابی به هدفها، مهیا می‌کند.
د. هدفهای جزئی و مقاصد سازمان را معین و مشخص می‌کند.
۶. هدف کدام استراتژی، یافتن موقعیتی در صنعت است که مؤسسه‌اش بتواند به بهترین نحو در برابر نیروهای رقابتی خود را حفظ کند و به آنها اثر بگذارد؟
الف. استراتژی فعلی
ب. استراتژی وظیفه‌ای
ج. استراتژی متمرکز
د. استراتژی رقابتی
۷. در کدام استراتژی مدل خط‌مشی هاروارد، هر شرکتی علاقمند است که همیشه در این موقعیت قرار داشته باشد تا بتواند بهره‌گیری از توانمندیها و فرصت‌ها را به حداکثر برساند؟
الف. ST
ب. SO
ج. WO
د. WT
۸. برای اجرای استراتژی در مدل رایت توجه به سه عنصر مد نظر می‌باشد. آنها کدامند؟
الف. شرکت - فعالیت - وظیفه
ب. رهبری - وظیفه - نیروی انسانی
ج. ساختار - فعالیت - فرهنگ سازمانی
د. ساختار - رهبری - فرهنگ سازی

تعداد سوال: ۲۵: نمره: ۵
زمان آزمون (بسته به تستی): ۳۰: نمره: ۲۰

۱۵۵

نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی: گرایش مدیریت بازرگانی
کد درس: ۱۳۱۸۱۲۹

۸. در کدامیک از استراتژی‌های زیر شرکت می‌کوشد در اجرای آن بر میزان مالکیت خود بیفزاید و شرکت عرضه کننده مواد اولیه را خریداری نماید؟
الف. ادغام افقی
ب. ادغام عمودی به پایین
ج. ادغام عمودی به بالا
د. متمرکز
۱۰. در کدامیک از استراتژی‌های زیر، هدف استراتژی حفظ بقا و موجودیت سازمان است؟
الف. استراتژی کاهش
ب. استراتژی تدافعی
ج. استراتژی واگذاری
د. استراتژی تنوع
۱۱. در چه صورت زمینه موفقیت سازمان فراهم می‌شود؟
الف. داشتن پشتوانه مالی قوی
ب. وجود مدیران و کارکنان متفکر
ج. اهداف مشخص و روشن باشند.
د. قابل دسترس بودن اهداف
۱۲. یک عامل مهم تهدید که در طراحی استراتژی بایستی مورد توجه قرار گیرد کدام است؟
الف. اقدام عمودی
ب. رقابت
ج. فرهنگ ضعیف
د. بیکاری
۱۳. در تقسیم‌بندی فرهنگ سازمانی، کدام سازمان بر استخدام افراد جوان با تمایل به یادگیری، پرورش دادن آنها و تقویت شخصیت علمی و تخصصی تأکید دارد؟
الف. باشگاهی
ب. تیمی
ج. علمی
د. سنگری
۱۴. انگار شاین معتقد است که فرهنگ سازمانی چند سطح است؟
الف. چهار سطح
ب. سه سطح
ج. دو سطح
د. پنج سطح
۱۵. یکی از مسائل بسیار عمده در زمینه تکنولوژی می‌باشد.
الف. تحلیلات
ب. تولید ملی
ج. جمعیت
د. رقابت استراتژیک
۱۶. این نوع استراتژی روش رسیدن به هدفهای سالانه را برای مدیران مشخص بیان می‌کند.
الف. اصلی
ب. بازاریابی
ج. تولید
د. وظیفه
۱۷. وظیفه مدیران تولید و عملیات فرایندهاست.
الف. برنامه‌ریزی و آینده‌نگری
ب. طراحی و مدیریت
ج. فروش و تولید انبوه
د. ترویج استراتژی بازاریابی
۱۸. مدل رقابتی توسط کدامیک از نظریه‌پردازان زیر ارائه شده است؟
الف. رایت
ب. مینتزبرگ
ج. پورتر
د. هیل
۱۹. یکی از ابزارهای مفیدی که به صورت مرتب برای ارزیابی استراتژی مورد استفاده قرار می‌گیرد کدام است؟
الف. حسابداری
ب. حسابداری
ج. مالی
د. مدیریت
۲۰. آخرین فعالیتی که در ارزیابی استراتژی به عمل می‌آید کدام است؟
الف. محاسبه عملکرد سازمان
ب. اقدامات اصلاحی
ج. بررسی منابع استراتژی
د. برای ارزیابی عوامل داخلی

تعداد سؤالات تستی: ۲۵ نظریه‌ای: ۵

زمان آزمون (بسته): تستی: ۳۰ نظریه‌ای: ۲۰

نام گروه: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت بازرگانی

کد پرسش: ۱۲۱۸۱۲۹

۲۱. مؤسسات سه نوع بودجه را در نظام کنترل بودجه‌ای خود منظور می‌کنند کدامند؟

الف. بودجه حقوق - استهلاک - هزینه

ب. بودجه دستمزد - سرمایه‌ای - استهلاک

ج. بودجه درآمد - نیروی انسانی - حقوق

د. بودجه درآمد - سرمایه‌ای - هزینه

۲۲. عمده‌ترین مشکلات فنی در سیستم تولید و ارائه خدمات کدام گزینه است؟

الف. عدم وجود کارکنان ماهر

ب. کیفیت پایین مواد اولیه از عرضه‌کنندگان

ج. عدم انعطاف در مقابل تغییرات مواد اولیه یا محصول

د. وجود ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته

۲۳. در درون و برون سازمان مهمترین عنصر در موفقیت یا عدم موفقیت در سازمان می‌باشد.

الف. تکنولوژی

ب. نیروی انسانی

ج. استراتژی

د. اهداف تعیین شده

۲۴. در کدام یک از رقابت‌های زیر، سازمان‌هایی که دارای منابع غنی هستند می‌توانند با تقلید و ایجاد امتیازات ویژه از رقابتی پیشرو جلو بکشند؟

الف. رقابت منعم‌گرا

ب. رقابت کلی

ج. رقابت کاری

د. رقابت خلاق

۲۵. یکی از راه‌های مفید انجام کنترل عملیاتی، توجه به است.

الف. مدیران ماهر و با تجربه

ب. بودجه هزینه‌ای

ج. عوامل کلیدی موفقیت

د. نتیجه و ارزیابی هدف

«مسئله‌های تشریحی»

۱. ویژگی‌های مدل نظام برنامه‌ریزی استراتژیک را بنویسید. (۱ نمره)

۲. از استراتژی‌های یکپارچه، استراتژی اقدام الهی را توضیح دهید. (۱ نمره)

۳. انواع فرهنگ سازمانی را نام برده، ضمناً یک مورد را به دلخواه شرح دهید. (۱ نمره)

۴. چهار مرحله عمومی نظام‌های کنترل عملیاتی را فقط نام ببرید. (۱ نمره)

۵. ماهیت و میزان رقابت در هر صنعتی به پنج نیرو بستگی دارد، کدام نام ببرید. (۱ نمره)