

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴ - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی (۱۲۱۶۳۹۰)

۱- جغرافیا در تعریف و تبیین توریسم چگونه تأثیر گذار بوده است؟

۱. ارائه ی تعریف و تبیین علمی قدیمی

۲. توصیف و تحلیل جغرافیایی

۳. به عنوان یکی از نقشهای اساسی انسان در چارچوب جغرافیای انسانی- اجتماعی

۴. به عنوان یکی از نقشهای اساسی انسان در اقتصادی

۲- شعار قدرت از طریق شادی از بررسی های دانشمندان کدام کشورها نشأت می گرفت ؟

۱. مطالعات ناحیه ای جغرافیدانان آمریکایی

۲. بررسی های نزدیک به علم اقتصاد اروپایی ها

۳. روان شناسان آلمان هیتلری

۳- محدودیت مسافرت های تفریحی و استراحتی تا چه زمانی برقرار بود؟

۱. قرن هفدهم

۲. قرن نوزدهم

۳. نیمه اول قرن بیستم

۴. تا اوایل قرن بیستم

۴- یکی از رایج ترین اشکال جهانگردی در سرتاسر جهان، کدام مورد زیر است ؟

۱. درمانی

۲. فرهنگی- آموزشی

۳. تفریحی

۴. مذهبی- زیارتی

۵- پس از رونق گرفتن علم جغرافیا از قرن سوم در بین مسلمانان و انتشار صوره الارض خوارزمی چه کتاب هایی در زمینه کشورها نگاشته شد؟

۱. مسالک و ممالک

۲. الرسائل

۳. سفرنامه ها

۴. راهنمای سفر

۶- کدامیک از ویژگی های شهرنشینی معاصر ، لزوم تنوع محیطی راحت و آرام را توجیه می کند ؟

۱. کثرت وسیله نقلیه

۲. بافتهای شهری

۳. تمرکز شدید

۴. بیماریها

۷- علت اصلی محدودیت مسافرتی سالمندان چیست ؟

۱. عدم تخصص و فقر نسبی

۲. فقر نسبی و ناتوانی جسمی

۳. میزان درآمد و عوامل فرهنگی

۴. عوامل فرهنگی و فقر نسبی

۸- بعد از سال ۱۹۵۰ کشورهای اروپایی برای گسترش گردشگری چه اقدامی انجام دادند؟

۱. همکاری فرهنگی

۲. اتحادیه اروپا

۳. تسهیل مقررات ارزی

۴. مقررات حمل و نقل

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴) - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی (۱۲۱۶۳۹۰)

۹- کدامیک از وسایل نقلیه ذیل، می تواند نقش هتل را در گردشگری ایفا کند؟

۱. هواپیما ۲. کشتی ۳. قطار ۴. اتوبوس

۱۰- نقش توریسم در ایجاد فعالیت و تولید کار چگونه است؟

۱. بهره گیری بیشتر از عامل سرمایه نسبت به سایر عوامل تولید
۲. بهره گیری بیشتر از عامل نیروی کار نسبت به سایر عوامل تولید
۳. بهره گیری توأم و مساوی از هر سرمایه و نیروی کار نسبت به سایر عوامل تولید
۴. بیشتر از عامل زمین نسبت به سایر عوامل تولید

۱۱- شکل و شیوه تجمع گروههای انسانی، به صورت سازمان معینی در محیط طبیعی چه نام دارد؟

۱. سازمان یابی فضا ۲. محیط اقتصادی ۳. محیط فرهنگی ۴. محیط اجتماعی

۱۲- به چه علتی مناطقی مانند برایتون، دوویل یا آرکاشون به صورت استراحت گاه توریستی درآمده اند؟

۱. نزدیکی و وجود آمد و شد
۲. قرارگیری در مسیر راههای ارتباطی
۳. امکان استفاده از هواپیما
۴. نزدیکی به مراکز تفریحی و تفریحی

۱۳- رام آنها به چه علت برای فعالیتهای توریستی تجهیز شده اند؟

۱. استفاده از آبهای معدنی
۲. استفاده از پلاژهای ساحلی
۳. رواج ورزشهای آبی
۴. عزیمت به مناطق ییلاقی

۱۴- یکی از عوامل توسعه توریسم در کشورهای مدیترانه ای اروپا چیست؟

۱. شرایط مناسب توبوگرافی
۲. شرایط مناسب آب و هوایی
۳. راههای دسترسی
۴. شکوفایی اقتصادی

۱۵- پارک بزرگ گئورکی در مسکو چه نقشی ایفا می کند؟

۱. فرهنگی ۲. صنعتی ۳. استراحتگاهی ۴. تجاری

۱۶- در شهر از میر، طبقه مرفه و خارجیان در کدام محله اقامت دارند؟

۱. بایراقلی ۲. بورنوا ۳. گجه قوندی ۴. السانجاق

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴) - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی (۱۲۱۶۳۹۰)

۱۷- مهمترین نقش جنبی شهرهای زیارتگاهی و مذهبی چه می باشد؟

۱. آموزش الهیات ۲. تجاری ۳. بهداشتی و درمانی ۴. فرهنگی - انتشاراتی

۱۸- در فرانسه به کدام نوع چشم انداز روستایی بویکیج اطلاق می شود؟

۱. کوهستانی و بیلاقی ۲. گندم زارهای گسترده
۳. نواحی کوهستانی ۴. مزارع دارای پرچین

۱۹- در کدامیک از فعالیت های تشکلات جهانگردی لازم است آمار جهانگردان و اثرات اقتصادی و مالی آن سنجیده شود؟

۱. تشکلات داخلی ۲. بازاریابی ۳. تسهیلات ۴. تبلیغات

۲۰- چرا توریذری که به علم جغرافیا مسلط باشد در کارش موفق تر خواهد بود؟

۱. آشنایی با کشورها ۲. آشنایی با انسان و محیط
۳. تجربه ترسیم نقشه ۴. شناخت روحیات ملل

۲۱- برای تبلیغ ارزنده تر فعالیتهای جهانگردی بهتر است به چه وسیله ای متوسل شد؟

۱. تبلیغات غیر مستقیم روزنامه ها و مجلات تخصصی ۲. تبلیغات مستقیم از طریق برگزاری نمایشگاه
۳. تبلیغات مستقیم تلویزیونی ۴. تبلیغات غیر مستقیم نمایشی

۲۲- یکی از قدیمی ترین وسایل تبلیغاتی در فعالیتهای توریستی چیست ؟

۱. اسلاید ۲. پوستر ۳. بروشور ۴. سمینار

۲۳- در بین کشورهای اروپایی کدام یک در صدر مراکز جهانگرد پذیر قرار دارد ؟

۱. سوئیس ۲. فرانسه ۳. ایتالیا ۴. اسپانیا

۲۴- کدام کشور اروپایی علیرغم وسعت کم و بری بودن، دارای تنوع و زیبایی مناظر طبیعی برای جهانگردان است ؟

۱. اتریش ۲. سوئیس ۳. پرتغال ۴. لوکزامبورگ

۲۵- وجود بناهایی که بیان گر دوران شکوفایی تمدن در شهرهای معروف اسلامی مراکش است، موجب توسعه کدام نوع گردشگری شده است؟

۱. تجاری ۲. سیاسی ۳. مذهبی ۴. اکتشافی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۵ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: جغرافیا و صنعت توریسم، مبانی جغرافیای گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: جغرافیای انسانی (روستایی)، جغرافیای انسانی (شهری)، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (کارشناسی) (۱۲۱۶۰۷۴) - جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، جغرافیا و برنامه ریزی شهری (جدید)، آب و هوا شناسی، ژئومورفولوژی (۱۲۱۶۳۹۰)

۲۶- سنت گردشگری در ایتالیا از چه زمانی آغاز شد؟

۱. قرون وسطی ۲. قرون جدید ۳. عهد باستان ۴. قرن نوزدهم

۲۷- بهترین اقلیم مدیترانه ای را کدام کشور دارا است ؟

۱. قبرس ۲. ایتالیا ۳. ترکیه ۴. یونان

۲۸- عامل اصلی اثرات زیان بخش فعالیت های توریستی در مناطق جغرافیایی چیست ؟

۱. فرهنگی - اجتماعی ۲. تمرکز شدید و عدم توزیع مناسب ۳. آلودگی رودخانه ها و سواحل ۴. مشکلات پارک های حیات وحش

۲۹- منظور از بازارهای جهانگردی ایران کدام است ؟

۱. مجموعه ی کشورهایی که مقصد حرکت توریست های آنها کشور ایران است.
۲. مجموعه ی کشورهایی که مقصد حرکت توریست های ایران به سمت آنها است.
۳. مجموعه نمایشگاه های بازرگانی توریستی که در ایران دایر می شود.
۴. مجموعه صنایع دستی و کالاهای مورد علاقه توریست هایی که به ایران می آیند.

۳۰- پر جاذبه ترین ناحیه توریستی جهان چه منطقه ای است ؟

۱. اروپای شمالی ۲. استرالیا و زلاند نو ۳. حوزه دریای مدیترانه ۴. آمریکای شمالی

تسلسل بحوال	التي	ب	ج	د	باسم صحيح	وضعية كليم
١			X		ج	عادي
٢			X		ج	عادي
٣			X		ب	عادي
٤				X	د	عادي
٥		X			الف	عادي
٦			X		ج	عادي
٧		X			ب	عادي
٨	X				ج	عادي
٩		X			ب	عادي
١٠			X		ب	عادي
١١				X	د	عادي
١٢		X			الف	عادي
١٣			X		ج	عادي
١٤		X			ب	عادي
١٥			X		الف	عادي
١٦				X	د	عادي
١٧				X	ب	عادي
١٨				X	د	عادي
١٩		X			ب	عادي
٢٠		X			ب	عادي
٢١			X		الف	عادي
٢٢		X			ب	عادي
٢٣				X	د	عادي
٢٤		X			ب	عادي
٢٥				X	د	عادي
٢٦	X				الف	عادي
٢٧		X			الف	عادي
٢٨			X		ب	عادي
٢٩	X				الف	عادي
٣٠			X		ج	عادي