

نام درس: سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت صنعتی

کد درس: ۱۲۳۸۰۰۵

تعداد سؤال: ۲۰ تکمیلی — تشریحی ۵

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۵۰ دقیقه

تعداد کل صفحات: ۲

۱. اقلامی هستند که بطور دایم استفاده میشوند و عمر طولانی تری دارند.

الف. مواد اولیه ب. خریدهای تولیدی ج. خدماتی د. خرید های سرمایه ای

۲. عاملان فعالیتهای اقتصادی در ایران عبارتند از:

الف. دولتی، صنعتی، خدماتی ب. تعاونی، ملی، تولیدی

ج. دولتی، تعاونی، خصوصی د. دولتی، خصوصی

۳. کدام یک از سیستمهای خرید زیر تخصص و تخفیفات مقداری خرید بیشتری را به همراه دارد؟

الف. خرید غیر متمرکز ب. خرید جزئی ج. خرید متمرکز د. خرید اضطراری و موردی

۴. در کدامیک از استانداردهای زیر، با توجه به نظریات فروشنده و خریدار و ویژگیهای خاص جامعه از لحاظ شرایط

اقتصادی، امکانات و غیره توسط موسسات استاندارد تهیه و به اجرا در می آید؟

الف. استاندارد تشویقی ب. استاندارد اجباری ج. استاندارد بین المللی د. استاندارد ملی

۵. مهمترین فعالیتهای که مدیریت کیفیت در شرکتهاى عرضه کننده انجام میدهند، عبارتند از:

الف. کنترل کیفیت، بررسی کیفیت، معاینه کالاها ب. بررسی کالا، بررسی کیفیت، بررسی قیمت

ج. کنترل کیفیت، بررسی قیمت، معاینه کالاها د. کنترل کیفیت، بررسی کیفیت، بررسی قیمت

۶. در این سیستم، شخص حقیقی یا حقوقی مستقل به بررسی و تایید کالاهای مورد نظر از لحاظ انطباقشان با استانداردهای

مشخص یا خصوصیات مشخص تست می نمایند.

الف. تایید شخص ثالث ب. واریسی صادراتی ج. کتابچه های کیفیت د. خود تاییدی

۷. استانداردهای ISO از نوع استانداردهای میباشد.

الف. ملی ب. بین المللی ج. منطقه ای د. اجباری

۸. این تاکتیک در معاملات در برگیرنده اقداماتی متهورانه است که برای قرار دادن معامله در جایگاهی برتر طرح ریزی میشود.

الف. ایجاد وقفه در مذاکره ب. تاکتیک "معامله انجام نمی شود"

ج. تاکتیک "عبور از مانع با یک پرش" د. تاکتیک "نقض مفاد قرارداد"

۹. در براتگیر به محض دریافت باید نسبت به پرداخت آن اقدام کند.

الف. برات دیداری ب. برات اسنادی ج. برات مدت دار د. برات ساده

۱۰. کدامیک از گزینه های زیر بیانگر اسناد حمل کالا می باشد؟

الف. گواهی مقصد، بارنامه، بیمه نامه، گواهی هزینه ب. گواهی مبدأ، بارنامه، بیمه نامه، هزینه حمل

ج. گواهی مقصد، بارنامه، بیمه نامه، گواهی هزینه د. گواهی مبدأ، بارنامه، بیمه نامه، گواهی بهداشت

۱۱. منظور از فراهم نمودن مجموعه ای از قواعد بین المللی به منظور تفسیر متداولترین اصطلاحات تجارت بین المللی

می باشد.

الف. اسناد گمرکی ب. اینکو ترمز ج. تجارت بین المللی د. تعرفه

۱۲. به عمل وارد کردن هر نوع جنس به قلمرو یک گمرک گفته میشود.

الف. صادرات ب. حقوق گمرکی ج. واردات د. ترانزیت

۱۳. به فهرست محموله های یک کشتی، قطار یا کاروانی از کامیونهای که بیش از یک بارنامه دارند، اصطلاحا گفته میشود.

الف. بارنامه ب. اوراق استرداد ج. اظهار نامه اجمالی د. مانیفست

نام درس: سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت صنعتی

کد درس: ۱۲۳۸۰۰۵

تعداد سؤال: ۲۰ تکمیلی — تشریحی ۵

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۳۰ دقیقه تشریحی ۵۰ دقیقه

تعداد کل صفحات: ۲

۱۴. در این روش از کد گذاری کالا، کالاها به ترتیب ورود سریال میخورند و کالاهای مشابه جدید ورود در کنار هم قرار نمیگیرند.

الف. روش اعداد گروهی ب. روش اعداد ساده ج. روش اعشاری د. روش حروفی

۱۵. در کدام روش سیستم ارزیابی دائمی موجودیها مخصوصا در دوره افزایش قیمتها، سود ناخالص کمتر محاسبه و اظهار میشود؟

الف. روش LIFO ب. روش شناسای ویژه ج. روش FIFO د. روش میانگین متحرک

۱۶. در نقل و انتقالات بازرگانی کدام عناصر بکار برده میشوند؟

الف. قدرت خرید، انتقال کالا، عدم توافق و پرداخت ب. انتقال مالکیت، انتقال مکان، عدم توافق و پرداخت

ج. انتقال مالکیت، انتقال کالا، توافق و پرداخت د. قدرت خرید، انتقال کالا، توافق و پرداخت، انتقال مکان

۱۷. به روشن نمودن وظایف، تعیین قیمتها، حاشیه سود و سایر شرایط، امضای قراردادها و مفاد مربوط به عملیات اطلاق میشود.

الف. تعیین روابط تجاری ب. بررسی توزیع

ج. بررسی موقعیت صادراتی د. انتخاب واسطه و شرکا

۱۸. کدامیک از کانالهای توزیع سعی در رسیدن به توافق در مورد قیمت و سایر شرایط به منظور تغییر مالکیت کالا دارد؟

الف. ترویج و تبلیغ ب. سفارشات ج. تغییر مالکیت د. مذاکره

۱۹. عوامل موثر بر توزیع کالا عبارتند از:

الف. عوامل اجتماعی، جنگ و قحطی، عوامل اقتصادی ب. عوامل سیاسی، جنگ و قحطی، نحوه تامین کالا

ج. عوامل اجتماعی، جنگ و قحطی، نحوه تامین کالا د. عوامل انسانی، جنگ و قحطی، عوامل اقتصادی

۲۰. مهمترین عامل تعیین کننده سود موسسات عمده فروشی کدام است؟

الف. گردش کالا ب. بازده به دارایی جاری ج. تعداد مشتری د. حجم خرید هر مشتری

سوالات تشریحی

۱. مناقصه را تعریف کرده و انواع آن را ذکر نمایید.

۲. انبار گردانی و کنترل انبارها را توضیح دهید؟

۳. مدلهای کنترل موجودیها را نام ببرید؟

۴. نقش ارتباطات بازاریابی در توزیع را بنویسید؟

۵. استاندارد های بین المللی را نام ببرید.