

تعداد سوالات فنی: ۳۰ - نظری: ۵

زمان آزمون (وقت تست و تکمیل): ۳۵ دقیقه - نظری: ۵۰

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری، توزیع  
رشته تحصیلی: گرایش مدیریت بازرگانی - صنعتی - تجمیع صنعتی

کد درس: ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۱۸۰۷۳ - ۱۲۳۸۰۰۵

**\* دانشجوی گرامی! لطفاً گزینه ۱ را در قسمت کد سری سؤال برگه پاسخنامه خود، علامت بزنید. بدینوسیله مسئولیت این امر بر عهده شما خواهد بود.**  
**\*\* این آزمون نمره منفی ندارد.**

۱. کدام گزینه از جمله اهم اصول سیاست بازرگانی می‌باشد؟  
الف. رشد مدارم اقتصادی  
ب. تعادل در تراز پرداختهای خارجی  
ج. تامین نیازمندیهای اقتصادی  
د. جلوگیری از تورم
۲. کدام ویژگیهای زیر برای کالاهای تنگنایی صحیح است؟  
الف. کالاهایی کم اهمیت و با پیچیدگی کم می‌باشند.  
ب. کالاهایی کم اهمیت و با پیچیدگی زیاد می‌باشند.  
ج. کالاهایی پر اهمیت و با پیچیدگی کم می‌باشند.  
د. کالاهایی پر اهمیت و با پیچیدگی زیاد می‌باشند.
۳. کدام گزینه در تعیین سیاستهای خریدار خصوص اخذ قیمت و توافق، بیان نمی‌گردد؟  
الف. استعمال بها همراه با اخذ ضمانت نامه تثبیت قیمت  
ب. مناقصه آزاد از طریق روزنامه‌های کثیرالانتشار  
ج. مناقصه محدود با سازمانهایی خاص  
د. مذاکره و تماس حضوری و تماس تلفنی
۴. در کدام نوع سیستم‌های خرید، اقلام خریداری شده تحویل انبار نمی‌گردند؟  
الف. خریدهای متمرکز  
ب. خریدهای غیر متمرکز  
ج. خریدهای اضطراری و موردی  
د. خریدهای برنامه‌ریزی شده
۵. نقش و اهمیت مارک گذاری محصولات چیست؟  
الف. تضمین کیفیت محصولات  
ب. تعدیل قیمت فروش محصولات  
ج. افزایش وفاداری مشتریان  
د. موارد الف و ج
۶. منظور از ارزش کاربردی کالا چیست؟  
الف. همان ارزش استفاده مجدد کالا است.  
ب. همان ارزش ظاهری کالا است.  
ج. همان ارزش تجاری کالا است.  
د. همان ارزش کالا جهت رفع نیاز خریدار است.
۷. خرید رقابتی مستلزم:  
الف. برقراری ارتباطی مداوم و مناسب با فروشندگان کالا است.  
ب. دستیابی به کالاها و موادی با ارزش مناسب و کیفیت برتر است.  
ج. برقراری روابطی آگاهانه و مستمر برای شناخت نیروهای عرضه و تقاضای مؤثر بر قیمت است.  
د. برخورداری از حمایت تأمین کنندگان در مواقع ریسک و مخاطره است.

تعداد سوالات تئوری: ۳۰ تکلیف: ۵  
زمان آزمون (نظریه): ۳۵ دقیقه: ۵۰

نام دوره: سیستم های خرید، انبارداری، توزیع  
رشته تحصیلی: گرایش مدیریت بازرگانی - صنعتی - تجميع صنعتی  
کد دوره: ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۱۸۰۷۳ - ۱۲۳۸۰۰۵

۷۷

۸. در کدام نوع خرید "انتشار آگهی مناقصه عمومی یا ارسال دعوتنامه ضروری" است ؟  
الف. خریدهای شرکتی تعاونی  
ب. خریدهای متوسط دولتی  
ج. خریدهای عمده دولتی  
د. کلیه خریدهای دولتی  
۹. جمله "همواره پیشنهادات مشروط بدهید، هیچگاه امتیاز یکطرفه ندهید" در کدام مراحل چهارگانه فنون مذاکره باید رعایت گردد ؟

الف. در مرحله آماده شدن  
ب. در مرحله آغازین  
ج. در مرحله چانه زنی  
د. در مرحله پایان گفتگو  
۱۰. کدام جمله صحیح است ؟

الف. دوره سکوت ژاپنی ها در مذاکره کمتر از برزیلی هاست .  
ب. محبت داخل محاورات ژاپنی ها در مذاکرات کمتر از برزیلی هاست .  
ج. محبت خیرم به حریف مانند آمریکایی ها بیش از برزیلی هاست .  
د. دوره سکوت آمریکایی ها در مذاکره بیش از ژاپنی هاست .  
۱۱. کدام گزینه در طبقه بندی سبک های مذاکره در جهان مطرح نیست ؟  
الف. سبک غافلگیرانه  
ب. سبک اغواگرانه  
ج. سبک مصالحه  
د. سبک کل گرا

۱۲. کدام عامل از ارکان مذاکره نیست ؟  
الف. روشهای برگزاری مذاکره  
ب. ارزیابی مستمر جلسات مذاکره  
ج. افراد و ویژگیهای مذاکره کننده  
د. هدف از مذاکره  
۱۳. شرط کافی برای موفقیت و برتری در مذاکره ناشی از چیست ؟  
الف. ناشی از توانایی گفتگو و قدرت چانه زنی است .  
ب. ناشی از شخصیت مذاکره کننده است .  
ج. ناشی از اطلاعات دقیق، جامع و به موقع است .  
د. ناشی از متدولوژی های علمی، جامع و منسجم است .

۱۴. پس از عقد ضمانت، بدوی مدیون به چه شخصی منتقل می شود ؟  
الف. مضمون له  
ب. شخص ثالث  
ج. شخص ضامن  
د. مضمون علیه

۱۵. کدام گزینه از شروط ضمانت نامه های مشروط نیست ؟  
الف. شرط فورس مازور  
ب. شرط گشایش اعتبار  
ج. شرط قابل تقابل بودن مبلغ  
د. شرط حسن انجام کار  
۱۶. در بیمه نامه ها، "موضوع بیمه" را ..... گویند.

الف. Insurance      ب. Beneficiary      ج. Assured      د. Premium

۱۷. بیمه نامه F.P.A. بیانگر کدام بخش از بیمه نامه دریایی در ایران است ؟  
الف. بیمه نامه بدون تعهد به جبران خسارت خاص  
ب. بیمه نامه باربری از بین رفتن تمام کالا  
ج. بیمه نامه باربری با شرایط  
د. بیمه نامه با شرایط تمام خطر

تعداد سوالات: ۳۰ تکمیل: ———— نمره: ۵

زمان آزمون (بسته): ۴۵ دقیقه و تکمیل: ۵۰ دقیقه

نام درس: سیستم‌های خرید، انبارداری، توزیع  
رشته تحصیلی: مگراجل: مدیریت بازرگانی - صنعتی - تجميع صنعتی

کد درس: ۱۳۱۸۱۳۰ - ۱۳۱۸۰۷۳ - ۱۳۳۸۰۰۵

۱۸. کدام گزینه مربوط به سیاستهای صادراتی می‌باشد؟  
الف. تعیین نوع کالا      ب. نرخ ترجیحی ارز      ج. تعرفه گمرکی      د. استاندارد کالا
۱۹. کدام نوع اسناد گمرکی، برای کالاهای غیرتجاری یا مسافری صادر می‌گردد؟  
الف. جواز عبور      ب. پروانه گمرکی      ج. صورتجلسه      د. اظهار نامه گمرکی
۲۰. مهم‌ترین نوع بیمه‌های سرمایه‌ای کدام است؟  
الف. بیمه حوادث شخصی      ب. بیمه غرامت      ج. بیمه عمر      د. بیمه مستمربها و بازنشستگی
۲۱. منظور از انبار هانگارد چیست؟  
الف. همان انبار پوشیده است.      ب. همان انبار سر پوشیده است.      ج. همان انبار باز است.      د. همان انبار بارانداز است.
۲۲. در سیستم ارزیابی انباری موجودیهای کالا، کدام روشها بکار نمی‌روند؟  
الف. روش میانگین متحرک      ب. روش میانگین موزون      ج. روش FIFO      د. روش LIFO
۲۳. در کدام روش کنترل سفارشات، به طبقه‌بندی ارزشی اجناس موجود در انبار می‌پردازند؟  
الف. سیستم ظرف ذخیره      ب. سیستم برنامه ریزی مواد مورد نیاز      ج. سیستم کنترلی ABC      د. سیستم بازدید عینی
۲۴. رعایت اصول امانتداری و حفظ منافع موسسه از وظایف چیست؟  
الف. وظایف مدیر انبار      ب. وظایف متصدی انبار      ج. وظایف انباردار      د. وظایف اشیاء گوناگون
۲۵. در کدام مدل کنترل موجودیها، هزینه نگهداری موجودی در کمترین حد ممکن خواهد بود؟  
الف. مدلهای کنترل موجودی در شرایط اطمینان      ب. مدلهای کنترل موجودی در شرایط ریسک      ج. مدل موجودی صفر یا JIT      د. مدل برنامه ریزی و کنترل یا MRP
۲۶. عوامل کلیدی توزیع کالا کدامند؟  
الف. شبکه‌های توزیع کالا - تخصیص بهینه منابع      ب. پیچیدگی الکتری مصرف - اثر گذاری عرضه      ج. تعدیل قیمت کالا - افزایش قدرت خرید      د. پراکندگی مکانی - پراکندگی زمانی
۲۷. کدام گزینه مراحل هشنگاه تکامل بازاریابی را شامل نمی‌گردد؟  
الف. مرحله قیمت گذاری ترجیحی      ب. مرحله سرمایه‌بازی اولیه      ج. مرحله بازارهای محلی      د. مرحله اقتصاد پولی
۲۸. منظور از اصطلاح Auction در عناصر شبکه توزیع کالا چیست؟  
الف. حراج در خرده فروشی      ب. نمایندگان اتمتصاری      ج. خرده فروشی‌ها      د. خریداران متشکل

تعداد سوالات تئوری: ۳۰ تکلیفی: ۵  
زمان آزمون (به دقیقه): ۳۵ تکلیفی: ۵۰

نام درس: سیستم های خرید، انبارداری، توزیع  
رشته تحصیلی: مگاپلن مدیریت بازرگانی - صنعتی - جمعیت صنعتی

کد پرسن: ۱۲۱۸۱۳۰ - ۱۲۱۸۰۷۳ - ۱۲۳۸۰۰۵

۳۹. بیشترین حجم دلموستد در سطح خرده فروشی مربوط به کدام عنصر شبکه توزیع خرده فروشی است ؟  
الف. فروشگاههای بزرگ ب. سوپرمارکت ها ج. فروشگاههای ارزان د. فروشگاههای زنجیره ای  
۴۰. برای حمل محموله هایی بزرگ به روشی آسان و ارزان از کدام شیوه حمل و نقل استفاده می شود ؟  
الف. حمل و نقل جاده ای ب. حمل و نقل ریلی  
ج. حمل و نقل دریایی د. حمل و نقل هوایی

#### در مسائل تفسیریه:

۱. تحلیل فعالیت های اقتصادی و بازرگانی در ایران مشتمل بر چند گروه می باشند . آنها را نام ببرید و اهداف و روش تصمیم گیریشان را بیان نمایید . ۱ نمره  
۲. منظور از اهداف خالصی و اهداف تهاجمی چیست ؟ بطور جداگانه توضیح دهید . ۱ نمره  
۳. منظور از حمایت انواع مؤثرین حاکمه چیست . توضیح دهید . ۱ نمره  
۴. منظور از دموکراسی بطور کامل بیان گردد . ۱ نمره  
۵. از بین خرده سیستم های مؤثر بر توزیع ارزیابی کالا ، کنترل موجودی ، بطور کامل تشریح گردد . ۱ نمره