

نام درس: اصول ترویج و آموزش کشاورزی- اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی **نوع سوال:** تستی **نسخه:** ۳۰ تکمیلی — **تشریحی:** ۵
رشته: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) — **طرح تجميع:** بخش مهندسی کشاورزی **زمان امتحان:** تستی و تکمیلی ۵۰ **نسخه:** تشریحی ۵۰ **نسخه:** کد درس: ۱۱۲۱۰۱۸ — طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۶۰
تعداد کل صفحات: ۴

۱. کدام مورد از کارکردهای اساسی نظام ترویج می باشند؟
 الف. توسعه منابع انسانی
 ب. نوآوری فنی
 ج. عدم تغییر جوامع انسانی
 د. الف و ب صحیح می باشند.
۲. کدام مورد از اهداف واقعی ترویج کشاورزی نمی باشد؟
 الف. ایجاد فرصت کسب و افزایش درآمد برای توده کشاورزان خرده پا
 ب. سازماندهی امور کشاورزان و طراحی نظام توسعه روستایی مناسب
 ج. مشارکت در توزیع برابر درآمدهای کشاورزی از طریق بهبود توزیع بین کشاورزان خرده پا
 د. جلوگیری از تغییر رفتار کشاورزان در سه بعد دانشی، نگرشی و مهارتی
۳. کدامیک از ویژگیهای زیر سازمانهای کشاورزان را قادر به دستیابی مؤثر به اهداف می سازد؟
 الف. فقدان برخورداری از حمایت های سیاسی و جایگاه قانونی
 ب. تفاوت اساسی در فلسفه، الویت ها و سیاستهای سازمانهای کشاورزان و سازمانهای غیر دولتی
 ج. تکثیر و بسته بندی تکنولوژی برای استفاده اعضا
 د. تمربخشی در ارائه خدمات و کالاهای مورد نیاز اعضا و همچنین داشتن قدرت سیاسی
۴. اولین گام در مسیر خصوصی سازی چیست؟
 الف. بازاریابی
 ب. تمربخشی در ارائه خدمات و کالاهای مورد نیاز اعضا
 ج. تمرکز زدائی
 د. نشان دادن نتایج حاصل از فناوری های خاص
۵. کدام مورد از ویژگی های نوآوری نیست؟
 الف. سازگاری
 ب. مزیت نسبی
 ج. آزمون پذیری
 د. غیر فنی
۶. کدام جمله صحیح نمی باشد؟
 الف. یادگیری بدون فعالیت شخصی یادگیرنده صورت نمی گیرد.
 ب. یادگیری در سنین بزرگسالی و پیری صورت نمی گیرد.
 ج. یادگیری از سایر اعمال ذهنی قابل تفکیک نیست.
 د. آموزش ترویج بدون توجه به جنبه های روانی فرد امکان پذیر نمی باشد.
۷. کدامیک از موارد زیر نباید در ایراد سخنرانی مروج برای کشاورزان صورت گیرد؟
 الف. داشتن رفتار دوستانه
 ب. بازگو کردن عیبهای سخنرانی
 ج. پرسیدن سؤالات کوتاه حین و بعد از سخنرانی
 د. شناختن مخاطبین و آگاهی از سطح دانش و نوع علاقه آنها
۸. کدامیک از موارد زیر جزو عوامل انگیزش کشاورزان روستائی محسوب نمی گردد؟
 الف. میل به دارای امنیت بودن
 ب. میل به زندگی اجتماعی و فعالیت گروهی
 ج. میل به کسب تجربه های جدید
 د. عدم علاقه به شناخته شدن توسط دیگران

نام درس: اصول ترویج و آموزش کشاورزی- اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی **نوع سوال:** تستی **نسبت:** ۳۰ تکمیلی — تشریحی ۵
رشته: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) — طرح تجمیع، بخش مهندسی کشاورزی **زمان امتحان:** تستی و تکمیلی ۵۰ **نقشه تشریحی:** ۵۰ **نقشه کد درس:** ۱۱۲۱۰۱۸ — طرح تجمیع: ۱۱۲۱۰۶۰ **تعداد کل صفحات:** ۴

۹. کدامیک از تعاریف زیر «نمایش تک کشاورز» را توصیف می‌نماید؟
الف. این روش بیشتر در مورد محصولاتی اجرا می‌گردد که برای اولین بار در منطقه معرفی می‌گردند و در این روش کرت یا بلوک کنترل وجود ندارد.
ب. این روش برای نشان دادن یک عملیات زراعی یا بخشی از عملیات کلی تولید در یک فصل خاص و روی یک محصول ویژه صورت می‌گیرد.
ج. در این روش دو کرت کنترل و نمایش وجود دارد ولی اندازه آنها کوچک و بین ۲۰۰ - ۴۰۰ متر مربع است و با کمک یک کشاورز این طرح به اجرا در می‌آید.
د. این روش برای آشناسازی کشاورز با اثر یک عامل بر تولید، دو کرت یا بلوک آزمایشی در نظر گرفته می‌شود که شامل کرت کنترل و نمایشی است.
۱۰. این تعریف مربوط به کدامیک از گزینه‌های زیر می‌گردد؟ (تلاشهایی که برای شناسایی راه‌های فوری در طول اجرای برنامه انجام می‌گیرد).
الف. ارزشیابی عیب پوش
ب. ارزشیابی اثرات
ج. ارزشیابی تکوینی
د. ارزشیابی جاری
۱۱. کدام مورد جزو وسایل کمک آموزشی غیر نور تاب (Non-projected Aids) طبقه بندی می‌شود؟
الف. پروژکتور اپک
ب. نقشه
ج. فیلم استریپ
د. همه موارد
۱۲. در کدامیک از انواع ارزیابی در الگوی سیپ، عوامل تشکیل دهنده برنامه به منظور تصمیم‌گیری‌های مربوط به طراحی آن مورد واکاوی قرار می‌گیرد؟
الف. ارزیابی فراگرد (P)
ب. ارزیابی برون داد (P)
ج. ارزیابی درون‌داد (I)
د. ارزیابی زمینه (C)
۱۳. در کدام نوع اریب (تحریف) بازدید به صورتی صورت می‌گیرد که مردم مرفه و ثروتمند که در روستاهای اصلی و نزدیک مراکز خدمات روستائی بیشتر مورد ملاقات واقع شده و مردم فقیر که در حاشیه زندگی می‌کنند فراموش می‌شوند؟
الف. اریب فضائی
ب. اریب زمانی
ج. اریب پروژه‌ای
د. اریب مردمی
۱۴. به معانی که از آهنگ صدا به وجود می‌آید اصطلاحاً چه کلمه‌ای اطلاق می‌شود؟
الف. فرازبان
ب. کامیونیس
ج. پیام تن (پیام رده دوم)
د. علم اشارات
۱۵. این تعریف دقیقاً مربوط به کدامیک از گزینه‌های زیر می‌شود؟
«فرآیند تعیین اینکه کدامیک از متقاضیان مشاغل مورد نظر می‌توانند از عهده مشاغل مورد نظر برآیند»
الف. جذب برای استخدام
ب. گزینش کردن
ج. به کارگیری
د. کارگزینی
۱۶. کدامیک از موارد کارکردهای اساس ارتباطات را شامل نمی‌گردد؟
الف. کارکرد اطلاعاتی
ب. کارکرد آموزشی
ج. کارکرد تأثیرگذاری
د. تغییر شکل نظام اجتماعی
۱۷. در کدام روش نیازسنجی اطلاعاتی در مورد مشکلات اصلی در جلسات اجتماعی، فرهنگی، مذهبی کسب گردیده و در آن هیچگونه فرآیند هدایت شده وجود ندارد؟
الف. ارزیابی مشارکتی روستایی
ب. روش سریع روستایی
ج. روش گروهی غیر رسمی
د. روش دلفی

نام درس: اصول ترویج و آموزش کشاورزی- اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی **تعداد سؤال:** ۳۰ **نکته:** ۵ **نشریحی:** ۵
رشته: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) - طرح تجمیع، بخش مهندسی کشاورزی **زمان امتحان:** تستی و تکمیلی ۵۰ **نکته:** ۵۰ **نشریحی:** ۵۰ **نکته:** ۵
کد درس: ۱۱۲۱۰۱۸ - طرح تجمیع: ۱۱۲۱۰۶۰ **تعداد کل صفحات:** ۴

۱۸. بودجه بندی بر مبنای هدف چه خصوصیتی دارد؟

- الف. در این روش تغییرات به عمل آمده در بودجه سال گذشته ملاک تعیین بودجه در سال آینده است.
- ب. در این روش بودجه براساس اهداف و اولویت‌ها، مورد به صورت خطی طراحی و تنظیم می‌شود.
- ج. این روش زمانی به کار گرفته می‌شود که قرار است بودجه و اعتبارات صرف اهداف خاص گردند.
- د. در این روش بودجه هر برنامه بر حسب میزان نقشی که در تحقق اهداف خاص دارد ارزیابی و برآورد می‌شود.

۱۹. چرا برنامه ترویجی باید به صورت یک سند ترویجی مکتوب دربیاید؟

- الف. برای اینکه به سؤالات احتمالی افراد در صورت عدم حضور مروج پاسخ داده شود.
- ب. جهت فراهم کردن امکان ارزشیابی برنامه‌های ترویجی در هر زمان
- ج. افراد بتوانند در موقع لزوم به شرح وظایف و اقدامات هر واحد دسترسی داشته باشند.
- د. همه موارد

۲۰. در روش دلفی از چه تعداد مخاطب استفاده می‌شود؟

- الف. (۱۰ - ۱۵) نفر و در صورت وجود اختلاف نظر زیاد از تعداد بیشتر افراد
- ب. ۴ - ۳ نفر
- ج. ۱ نفر
- د. ۸ - ۶ نفر

۲۱. کدامیک از جملات زیر صحیح می‌باشد؟

- الف. روشهای ترویجی باید به گونه‌ای انتخاب شوند که مکمل روشها و اطلاعات و محتوای ارائه شده در گذشته باشند.
- ب. روشهای آموزش وقتی همپوشانی پیدا کنند تضعیف می‌شوند.
- ج. روشهای پیچیده و همراه با امکانات زیاد جزو بهترین روشهای ترویجی هستند.
- د. روش ملاقات در خانه و مزرعه، روش مناسبی برای ترویج نمی‌باشد.

۲۲. چه کسانی بیش از بقیه برای پذیرش ایده‌های جدید جرأت به خرج داده و از نظر پذیرش نوآوری جلوتر از سایر اعضای جامعه هستند؟ این افراد چه میزان از جامعه را تشکیل می‌دهند؟

- الف. افراد شکاک و محافظه کار (۳۴ درصد)
- ب. نوآوران (۲/۵ درصد جامعه)
- ج. افراد باسواد و دارای درآمد بالا - اکثر جامعه (۳۴ درصد)
- د. افراد سنتی و دارای سواد پایین (۱۶ درصد)

۲۳. نیازهای اساسی انگیزشی از نظر مک کله لند کدامند؟

- الف. نیاز به قدرت - (n/PWR)
- ب. نیاز به موفقیت و پیشرفت (n/Ach)
- ج. نیاز به پیوند جویی (n/AFF)
- د. همه موارد صحیح می‌باشند.

۲۴. کدامیک از جملات زیر صحیح نیست؟

- الف. روستا واحد بنیادی تولید کشاورزی تلقی می‌گردد.
- ب. آموزش نظری کشاورزی بایستی با آموزش عملی همراه باشد.
- ج. تدوین و آماده سازی برنامه ترویجی به صورت مکتوب کمک می‌کند تا هر زمان امکان مراجعه و پاسخ به پرسش‌های احتمالی در صورت عدم حضور مروج وجود داشته باشد.
- د. آموزش کشاورزی نباید بر اصل احیای روشهای سنتی مفید برنامه ریزی گردد.

نام درس: اصول ترویج و آموزش کشاورزی- اصول آموزش و ترویج کشاورزی و منابع طبیعی **نوع سوال:** تستی **نسخه:** ۳۰ **تکمیلی:** — **تشریحی:** ۵
رشته: مهندسی کشاورزی (اقتصاد کشاورزی) — طرح تجميع، بخش مهندسی کشاورزی **زمان امتحان:** تستی و تکمیلی ۵۰ **نسخه:** تشریحی ۵۰ **نسخه:**
کد درس: ۱۱۲۱۰۱۸ — طرح تجميع: ۱۱۲۱۰۶۰ **تعداد کل صفحات:** ۴

۲۵. کدامیک از گزینه‌ها روشهای انفرادی گردآوری داده‌ها محسوب نمی‌گردد؟

- الف. مصاحبه چهره به چهره
 ب. پرسشنامه
 ج. روش گروه اسمی
 د. مصاحبه با مطلعین کلیدی

۲۶. تغییر اکتسابی هدایت شده در چه زمانی به وجود می‌آید؟

- الف. زمانی که افرادی خارج از نظام اجتماعی برای رسیدن به هدف مشخص تلاش کنند.
 ب. زمانی که اعضای نظام اجتماعی در معرض ایده‌های جدید خارجی قرار گیرند.
 ج. زمانی که اعضای نظام اجتماعی ایده‌های جدید را ابداع کنند.
 د. همه موارد صحیح است.

۲۷. مدل ارتباطی زیر چه نام دارد؟

مقصد → رمز خوان → علامت → رمزگذار → منبع

- الف. مدل ارتباطی دیوید برلو
 ب. مدل ارتباطی راجرز و شومیکر
 ج. مدل گونه هارولد لاسول
 د. مدل ارتباطی ویلبر شرام

۲۸. کدام جمله صحیح نمی‌باشد؟

- الف. نیازهای مردم با افزایش سن و تغییرات اقتصادی و اجتماعی تغییر می‌کند.
 ب. ارزشیابی امکان قضاوت در مورد ارزش وسایل و روشها را فراهم می‌سازد.
 ج. ایده‌های جدید که مستلزم فراگیری و سرمایه‌گذاری ندارند، زودتر از نوآوری‌های مورد پذیرش قرار می‌گیرند که مستلزم فراگیری دانش و مهارت جدید می‌باشند.
 د. در رهیافت بومی یا محل گرا قوم نگار تأکید بر طبقه بندی برداشتها، توضیحات و تفاسیر انسان شناسان دارد و کمتر به دنبال دیدگاه مردم محلی می‌باشد.

۲۹. واژه اختصاری POSDCORB (وظایف مدیریتی) شامل کدام گزینه نمی‌باشد؟

- الف. برنامه ریزی
 ب. کارگزینی
 ج. گزارش دهی
 د. ایجاد آزادگی مطلق

۳۰. کدام گزینه تعریف کامل آموزش بزرگسالان به روایت یونسکو می‌باشد؟

- الف. سواد آموزی اساس و لازمه برنامه‌های آموزشی بزرگسالان است.
 ب. آموزش بزرگسالان فرآیندی است که براساس آن افراد به آموزشگاهها نرفته و آگاهانه عهده‌دار حل مسائل شخصی خویش می‌گردند.
 ج. مجموعه فرآیندهای آموزشی منظم با هر محتوا و سطح چه در مدارس، چه در دانشگاهها به صورتی که توانائی‌ها و تخصص‌های حرفه‌ای بزرگسالان کامل‌تر شود.
 د. آموزش سازمان یافته بزرگسالان به نحوی که بتوانند از لحاظ اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مشارکت داشته باشند.

سؤالات تشریحی

۱. انواع روشهای انفرادی تعیین نیازهای کشاورزان از طریق مروجان را نام ببرید.

۲. قوم نگاری به چه معناست؟ کاملاً توضیح دهید.

۳. انواع روشهای ارزشیابی کاذب از نظر بولیگر و دیگران را نام ببرید.

۴. اصول آموزش کشاورزی را شرح دهید.

۵. مراحل برنامه ریزی ترویجی را نام ببرید.