

نام درس: شناخت صنعت جهانگردی

تعداد سؤال: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی --

کد درس: ۱۲۱۸۰۰۱

تعداد کل صفحات: ۳

۱. کدامیک از گزینه‌های زیر جزء ذی نفعان صنعت گردشگری نمی‌باشد؟
 - الف. گروه گردشگران
 - ب. شرکتهای حمل و نقل
 - ج. مدیریت - سیاست - مقصد
 - د. سازمانها و نهادهای خصوصی در مبدأ
۲. برنامه‌ریزی، قیمت‌گذاری، تبلیغات، کنترل در سطح بنگاه با کدامیک از رویکردهای زیر بررسی می‌گردد؟
 - الف. رویکرد سازمانی
 - ب. رویکرد اقتصادی
 - ج. رویکرد مدیریتی
 - د. رویکرد میان رشته‌ای
۳. از نظر کشش درآمدی صنعت جهانگردی است.
 - الف. بسیار با کشش
 - ب. بی کشش
 - ج. کم کشش
 - د. عادی
۴. طی دهه گذشته کدام قاره در جلب درآمدهای حاصل از گردشگری پیشتاز بوده است؟
 - الف. اروپا
 - ب. آسیا
 - ج. آمریکا
 - د. اقیانوسیه
۵. آنچه در مطالعات جهانگردی بایستی بدان تمسک جست، رویکرد است.
 - الف. سیستمی
 - ب. جامع
 - ج. میان رشته‌ای
 - د. ساختاری
۶. پلاگ در تحقیقات مربوط به سفر بر چه بعدی تأکید دارد؟
 - الف. مقاصد گردشگری
 - ب. اهداف گردشگری
 - ج. ویژگی‌های مردم شناسانه
 - د. شخصیت
۷. شکاء جزء کدامیک از انواع گردشگری دسته‌بندی می‌گردد؟
 - الف. طبیعت گردی
 - ب. گردشگری خاص
 - ج. گردشگری فرهنگی
 - د. ماجراجویی
۸. بازماندگان جنگ جهانی دوم که به برخی از مناطق ژاپن که قبلاً آنجا جنگیده‌اند سفر می‌کنند تا خاطرات گذشته را به خاطر آورند، جزء کدامیک از انواع گردشگری دسته بندی می‌شوند؟
 - الف. گردشگری فرهنگی
 - ب. گردشگری ماجراجویانه
 - ج. گردشگری نوستالژیک
 - د. گردشگری مبتنی بر رویدادها
۹. مابقات ورزشی، المپیک، جام جهانی فوتبال جزء کدام دسته از انواع گردشگری می‌باشند؟
 - الف. گردشگری با نیازهای خاص
 - ب. گردشگری فرهنگی
 - ج. گردشگری ماجراجویانه
 - د. گردشگری مبتنی بر رویدادها
۱۰. پارکهای موضوعی جزء کدامیک از جاذبه‌های گردشگری دسته بندی می‌شوند؟
 - الف. فرهنگی
 - ب. طبیعی
 - ج. مصنوعی انسان ساخت
 - د. همه موارد می‌تواند صادق باشد
۱۱. هادمن نیازهای مطرح شده از سوی مازلو را به عنوان سفر معرفی می‌کند.
 - الف. بازدارنده
 - ب. مشخص کننده
 - ج. طبقه بندی کننده
 - د. پیشبرنده
۱۲. کدامیک از موارد زیر جزء طبقه بندی انگیزه‌های سفر از نظر مکینتاش نمی‌باشد؟
 - الف. مادی
 - ب. معنوی
 - ج. فرهنگی
 - د. روابط بین فردی
۱۳. کدامیک از موارد زیر جزء اقامتگاههای گردشگری بحساب نمی‌آیند؟
 - الف. پلاژ
 - ب. کاروان
 - ج. کمپنک
 - د. همه موارد
۱۴. جداسازی جامعه محلی از گردشگران چه نتایجی می‌تواند دربرداشته باشد؟
 - الف. افزایش رضایت گردشگران
 - ب. افزایش رضایت جامعه میزبان
 - ج. توسعه بهینه گردشگری
 - د. کاهش رضایت خاطر جامعه میزبان و میهمان

نام درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

کد درس: ۱۲۱۸۰۰۱

تعداد سؤال: ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی --

تعداد کل صفحات: ۳

۱۵. در میان آثار مختلفی که برای صنعت گردشگری می‌توان برشمرد، اندازه‌گیری و کمی کردن تأثیرات دشوار است.

الف. منفی تخریب جاذبه‌های توسط گردشگران

ب. منفی افزایش جرم و جنایت در مقصد

ج. فرهنگی و اجتماعی

د. زیست محیطی

۱۶. هر اندازه اشتغال خارجیان در صنعت گردشگری بیشتر باشد، درجه تأثیر گذاری گردشگری بر اقتصاد سرزمین مقصد است.

الف. بیشتر

ب. کمتر

ج. کارآمدتر

د. اثربخش‌تر

۱۷. اگر در یک سال معین در مقصد گردشگری مشخص میزان هزینه کرد گردشگران خروجی ۴ میلیارد دلار و میزان هزینه کرد گردشگران ورودی ۲/۵ میلیارد دلار باشد، در آن صورت تراز پرداخت‌ها است.

الف. منفی

ب. بی تفاوت

ج. با کشش

د. مثبت

۱۸. اگر گردشگران ۳۰۰۰ دلار در یک مقصد نرخ نمایند و میل نهایی به مصرف در آن مقصد معادل ۰/۶ باشد با استفاده از ضریب تکاثری محاسبه نمایند چه میزانی پول به اختصار تزریق شده است؟

الف. ۲۰۰۰ دلار

ب. ۳۰۰۰ دلار

ج. ۴۵۰۰ دلار

د. ۷۵۰۰ دلار

۱۹. اگر گردشگران ۱۰۰۰ دلار واحد پولی در یک مقصد خرج نمایند و میل نهایی به مصرف در آن مقصد ۰/۵ باشد، با استفاده از ضریب تکاثری محاسبه نمایید که چقدر پول به اقتصاد تزریق شده است؟

الف. ۲۰۰۰ دلار

ب. ۳۰۰۰ دلار

ج. ۵۰۰۰ دلار

د. ۱۰/۰۰۰ دلار

۲۰. TSA یا حساب ماهواره‌ای گردشگری کدامیک از موارد زیر را در بر نمی‌گیرد؟

الف. سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی

ب. ویژگی زیرساختها و تسهیلات گردشگری

ج. مصرف صنعت گردشگری

د. ویژگی‌های زیر ساختها و تسهیلات گردشگری

۲۱. کدامیک از موارد زیر جزء عوامل نقش آفرین در درجه تأثیرگذاری صنعت گردشگری به اقتصاد ملی نیست؟

الف. ماهیت امکانات گردشگری در مقصد و جذابیت آن

ب. درجه فصلی بودن گردشگری

ج. بهره‌گیری از TSA

د. سطح توسعه جامعه مقصد

۲۲. کدامیک از موارد زیر جزء فعالیتها و وظایف دولت در توسعه و عرصه گردشگری نمی‌باشد؟

الف. تأمین زیرساختهای گردشگری

ب. طراحی برنامه مسیر سفرها

ج. برنامه ریزی مقاصد

د. نظارت و کنترل بر توسعه مقاصد

۲۳. برای جلوگیری از تأثیرات منفی ازدیاد ورود گردشگری به یک مقصد از کدامیک از مفاهیم زیر استفاده می‌گردد؟

الف. TSA

ب. ظرفیت قابل تحمل

ج. ضریب تکاثری

د. تراز پرداختها

۲۴. مفاهیمی همچون صرفه جویی، محافظت و نگهداری از محیط گردشگری بر کدامیک از موارد زیر دلالت دارد؟

الف. توسعه پایدار گردشگری

ب. استفاده کارآمد از منابع گردشگری

ج. استفاده از TSA در برنامه ریزهای گردشگری

د. توسعه بازار مدار گردشگری

۲۵. ELA به کدامیک از مفاهیم زیر دلالت دارد؟

الف. ارزیابی زیست محیطی از گردشگری

ب. ارزیابی اثرات اقتصادی گردشگری

ج. ارزیابی اثرات روانشناختی گردشگری

د. ارزیابی اثرات اجتماعی و فرهنگی گردشگری

نام درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی: گرایش: مدیریت جهانگردی

کد درس: ۱۲۱۸۰۰۱

تعداد سؤال: نسی ۳۰ تکمیلی -- تشریحی --

زمان امتحان: تستی و تکمیلی ۵۰ دقیقه تشریحی -- دقیقه

تعداد کل صفحات: ۳

۲۶. کدامیک از موارد زیر جزء شاخصهای توسعه پایدار گردشگری نمی باشد؟

الف. حفاظت از سایت ب. تبلیغات اثربخش ج. آثار اجتماعی د. رضایت ارباب رجوع

۲۷. کدامیک از گزینه‌های زیر جزء کمیته‌های سازمان جهانی جهانگردی نمی باشد؟

الف. کمیته برنامه ریزی ب. کمیته نظارت بر توسعه پایدار گردشگری

ج. کمیته اخلاق گردشگری د. کمیته اطلاعات و ترویج بازار

۲۸. شورای جهانی سفر و جهانگردی WTTC عبارت است از

الف. کمیته آمار سازمانی جهانی جهانگردی

ب. یکی از ارکان سازمان تجارت جهانی فعال در عرصه توسعه پایدار گردشگری

ج. سازمانی مرکب از سازمانهای ملی گردشگری و وزارت خانه‌های دولتها در سراسر دنیا

د. شورای متشکل مدیران ارشد برجسته از تمامی بخشهای گردشگری

۲۹. کدامیک از سازمانهای زیر از مهمترین ابزار ایمنی، قابلیت اتکاء و امنیت و اقتصادی بودن خدمات هواپیمایی می باشد؟

الف. سازمان بین المللی هواپیمایی گردشگری ایکائوا ب. سازمان جهانی جهانگردی

ج. اتحادیه بین المللی هواپیمایی یاتا د. شورای سفر و جهانگردی

۳۰. کدامیک از سازمانهای دولتی زیر در ایران برای نخستین بار به موضوع گردشگری پرداخت؟

الف. اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات ب. شورای عالی جهانگردی

ج. سازمان جلب سیاحان د. وزارت اطلاعات و جهانگردی