

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۳۵۰۱۲)

تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

پیامبر اعظم (ص): روزه سیر آتش جهنم است.

۱. سیستمی که دو یا چند بازار را به یکدیگر پیوند می دهد چه نام دارد؟

الف. آموزش الکترونیک ب. دولت الکترونیک ج. شراکت الکترونیک د. بازار به بازار

۲. فشارهای کسب و کار به چند طبقه تقسیم می شوند؟

الف. سه طبقه بازار و اقتصاد، اجتماعی و محیطی و فناوری
ب. به چهار طبقه بازار و اقتصاد، اجتماعی و محیطی، فناوری و مقررات دولتی
ج. به سه طبقه بازار و اقتصاد، اجتماعی و محیطی و مقررات دولتی
د. دو طبقه بازار و اقتصاد و مقررات دولتی

۳. تفکری که توصیه می کند مشتریان را راضی و شاد از خرید خودنگه دارند چه نام دارد؟

الف. تفکر اتحادیه ب. تفکر رضایتمندی ج. تفکر ارزش و کیفیت د. مدیریت روابط مشتری

۴. پورتالهای همکار در کدام گزینه قید شده است؟

الف. پورتالهای تجاری ب. پورتالهای صوتی ج. پورتالهای سازمانی د. پورتالهای شخصی

۵. منظور از تجارت الکترونیکی بنگاه به مشتری (B2C) چیست؟

الف. فروش محصولات و خدمات به افراد
ب. افزایش حجم بازارها
ج. بازاریابی اینترنتی
د. تهیه و تولید محصول

۶. کدام دیدگاه تجارت الکترونیکی شرایط لازم را برای شراکت افراد در داخل سازمان و حتی خارج از سازمان فراهم می سازد؟

الف. دیدگاه جامعه ب. دیدگاه خدماتی ج. دیدگاه آموزشی د. دیدگاه مشارکتی

۷. یکی از استراتژیهای تجارت الکترونیکی که به دنبال بهبود بهره وری می باشد در کدام گزینه بیان شده است؟

الف. مدیریت دانش ب. اختیاری به کارکنان ج. بازار الکترونیکی د. دسترسی جهانی

۸. تأثیر تجارت الکترونیکی به چند دسته طبقه بندی می شوند؟

الف. سه دسته بهبود بازاریابی مستقیم، تبدیل و تغییر سازمان و تعریف مجدد سازمانها

ب. دو دسته بهبود بازاریابی مستقیم، و تعریف و تغییر سازمان ها

ج. سه دسته بهبود بازاریابی مستقیم، تبدیل و تغییر سازمان و دسترسی به خدمات عمومی

د. دو دسته بهبود بازاریابی مستقیم و دسترسی به خدمات عمومی

۹. چه کسانی پیشنهاد می کنند که مذاکرات آنی بسیار آسانتر از مذاکرات غیر آنی می باشد؟

الف. چوی و ونیستون ب. لیم ولی ج. بیچلر و همکاران د. توربان

۱۰. علت فراگیر نساختن استفاده از عامل هوشمند در گردشگری الکترونیکی چیست؟

الف. وجود واسطه ها
ب. تغییر سازمانها
ج. عدم اعتماد به گزینه های پیشنهادی
د. وجود آژانسهای مسافرتی

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/گد درس: مدیریت بازرگانی (۱۳۳۵۰۱۲)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۱۱. کشوری که در سال ۲۰۰۳ حدود ۵۵ درصد از اوراق بهادار خود را به صورت الکترونیکی بفروش رساند در کدام گزینه ذکر شده است؟

الف. امریکا ب. ژاپن ج. کره جنوبی د. چین

۱۲. کدامیک از خرده فروشان الکترونیکی فروشگاه فیزیکی ندارند؟

الف. خرده فروشی اصیل عمومی
ج. خرده فروشی الکترونیکی ترکیبی
ب. خرده فروشی اصیل خصوصی
د. خرده فروشی الکترونیکی اصیل

۱۳. پیاده سازی روش تحقیق وب مدار چند نوع می باشد؟

الف. بصورت منفعلی و تعاملی
ج. بصورت سؤال و جواب
ب. به صورت دو طرفه
د. به صورت شرکت مدار

۱۴. مبادلات (B2B) به چند دسته اصلی تقسیم می شوند؟

الف. تبادلات پایایی
ج. بازار و اقتصاد و جهان رقابتی
ب. خرید فوری و منبع یابی استراتژیک
د. تبادلات چند به چند و واسطه ها

۱۵. هدف عمده سازمانهای مجازی چیست؟

الف. ایجاد یک بستر تجارت الکترونیکی
ج. بهبود روابط مشتریان با اینترنت
ب. بهبود پیاده سازی خرید الکترونیکی
د. خرید از بازارها یا مراکز صنعتی

۱۶. تداخل کانالهای توزیع در کدام ساختار بندرت اتفاق می افتد؟

الف. استراتژی بازاریابی خرید الکترونیکی
ب. پیاده سازی خرید الکترونیکی

ج. فروش از طریق واسطه ها

د. کنترل ترافیک اطلاعات

۱۷. در کدام مدل ارتباطی هر کاربر بدون نیاز به سرور مرکزی می تواند بطور مستقیم با کاربران دیگر ارتباط برقرار نماید؟

الف. پست الکترونیکی ب. انتقال فایل ج. لایه پیوند داده د. نظیر به نظیر

۱۸. در چه زمانی از پروتکل UDP استفاده می شود؟

الف. زمانی که ICPM در دسترس نباشد
ج. زمانی که کارایی و ارسال مهم نباشد
ب. زمانی که MAC در دسترس نباشد
د. زمانی که به سخت گیریهای TCP نیاز نباشد

۱۹. کدامیک از شبکه ها عمومی ترین بستر برای مدیریت داخل سازمان می باشد؟

الف. اینترنت ب. اینترانت ج. اکسترانت د. انیترنت و اکسترانت

۲۰. برای حفاظت انتقال ترافیک شبکه خصوصی بر روی شبکه اینترنت که از دید کاربران غیرمجاز می شود از چه روشی استفاده می شود؟

الف. روش CSMA ب. روش گذاردن نشانه ج. تونل گذاری د. فایروال

نام درس: تجارت الکترونیک ۱

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۳۳۵۰۱۲)

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --

زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: --

۲۱. یکی از عناصر کلیدی در تجارت الکترونیکی که نقش بسیار مهمی برای سازمان ها ایفاء می کند چیست؟

الف. رفتار خریدار ب. بازاریابی ج. ساختار توزیع د. تبلیغات

۲۲. فروش از طریق حراجیها مزایای بسیاری برای فروش B2B دارند یکی از مزایا در ذیل قید شده گزینه درست را انتخاب کنید.

الف. عدم نیاز به منابع لازم برای تأسیس وب سایت

ب. افزایش سرعت دستیابی مشتریان به محصولات

ج. افزایش راه اندازی وب سایت

د. حفظ و نگهداری اعضا

۲۳. مزیت عمده اینترنت ها در کدام گزینه ذکر شده است؟

الف. کاهش اشتباهات ب. بهبود ارتباطات داخلی ج. ارتقاء بهره وری د. انعطاف پذیری

۲۴. فروشگاههایی که محصولات خود را به صورت اینترنتی و فیزیکی بفروش می رسانند کدامند؟

الف. مراکز خرید تک محصولی ب. فروشگاههای متمرکز

ج. فروشگاهها و مراکز خرید عمومی د. فروشگاههای ترکیبی

۲۵. کدامیک از انواع بازارهای الکترونیکی سازمانهای بورس را تحت پوشش دارد؟

الف. FTP ب. B2B ج. NNTP د. B2C

۲۶. اکسترانت از کدام پروتکل شبکه اینترنت برای اتصال اینترنت های مختلف به یکدیگر استفاده می کند؟

الف. TCP/IP ب. NNTP ج. MDP د. FTP

۲۷. در مدل رفتار مصرف کننده تجارت الکترونیکی، متغیرهایی که اطلاعات در دسترس، مقررات دولتی و محدودیت های قانونی را

شامل می شوند به کدام دسته از متغیرهای مستقل وابسته هستند؟

الف. متغیرهای خارجی ب. متغیرهای داخلی ج. متغیرهای محیطی د. متغیرهای فرهنگی

۲۸. یکی از بزرگترین اهداف بازاریابی یک به یک در تجارت الکترونیک چیست؟

الف. تلاش گسترده طرفین ب. انعطاف پذیری در مقابل مشتری

ج. مقایسه رقابتها د. افزایش وفاداری مشتری

۲۹. سطح مطلوب اعتماد در تجارت الکترونیکی چیست؟

الف. پرداخت بدهکاریها ب. تحویل محصول به موقع

ج. انتظارات واقعی از نتایج تجارت الکترونیکی د. اعتماد بر پایه آگاهی و دانش

۳۰. زیر مجموعه منافع سازمانی در کدامیک از گزینه های زیر بیان شده است؟

الف. کاهش هزینه ب. مدیریت دانش ج. حذف مالیات فروش د. اختیار دهی به کارکنان