

نام درس: مدیریت تولیدات روستایی
رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها (۱۴۱۱۷۴)
تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سوال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است. --- منبع: ---

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. کدامیک از موارد زیر از عناصر اصلی مدیریت تولید نمی باشد؟
الف. پول و سرمایه ب. نیروی انسانی ج. بهره‌وری د. ماشین آلات
۲. کدامیک از موارد زیر صحیح است؟
الف. در شرایط ریسک تصمیم گیرنده از احتمال دستیابی به نتایج مطلوب آگاه است.
ب. در شرایط عدم اطمینان تصمیم گیرنده از احتمال دستیابی به نتایج مطلوب آگاه است.
ج. در شرایط ریسک تصمیم گیرنده نمی‌تواند احتمال موفقیت تصمیمات را تخمین بزند.
د. در شرایط اطمینان تصمیم گیرنده از آنچه در آینده پیش خواهد آمد مطلع نمی‌باشد.
۳. زیر سیستمی که در آن بخشی از خروجی‌ها برای ارائه بازخور جهت انجام اقدامهای اصلاحی مورد نظر بررسی می‌شوند چه نام دارند؟
الف. تولید ب. تبدیل ج. کنترل د. رهبری
۴. بر اساس نظر هاورز و همکارانش سه وظیفه برای مدیریت واحدهای کشاورزی کدام است؟
الف. رهبری - کنترل - برنامه‌ریزی ب. هدفگذاری - پیش‌بینی - بودجه‌بندی
ج. سازماندهی - برنامه‌ریزی - کنترل د. رهبری - مدیریت - امور اداری و مالی
۵. هنگامی که وضعیت داد و ستد در یک بازار به صورت تمایزی، اکتشافی یا راهبرد کوچک مشخص می‌شود، به منظور تداوم و ثبات وضعیت بازار کدام راهبرد قابل استفاده می‌باشد؟
الف. راهبرد اکتشاف کننده ب. راهبرد پشتیبان
ج. راهبرد تمایز د. راهبرد تمرکز یا بازار ویژه
۶. اثربخشی:
الف. استفاده مؤثر از هر یک از عوامل تولید.
ب. نسبت تولید کالا یا خدمات نهایی به منابع به کار رفته در آن می‌باشد.
ج. معادل بهره‌وری و کارایی است.
د. درجه دستیابی به هدف پیش‌بینی شده.
۷. کدامیک از موارد زیر صحیح نمی‌باشد؟
الف. بر اساس تعریف سازمان جهانی کار، صنایع روستایی، واحدهایی صنعتی می‌باشند که در نواحی روستایی قرار دارند و عمدتاً از نیروی کار روستایی استفاده می‌کنند.
ب. در ایران ملاک اصلی تشخیص صنایع کوچک عمدتاً کارکنان شاغل در یک صنعت می‌باشد.
ج. کلیه صناعی که کمتر از ۱۰ نفر کارکن داشته باشند جزو صنایع کوچک محسوب می‌شوند.
د. پیوندهای بازاری صنایع روستایی از نظر جغرافیایی گسترده می‌باشد.

نام درس: مدیریت تولیدات روستایی
رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها (۱۴۱۱۷۴)
تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است. منبع: ---

۸. در کشورهای در حال توسعه کاهش عدم تعادل های بخشی و نابرابری های منطقه ای و نابرابری در توزیع ثروت از چه طریق امکان پذیر می باشد؟

الف. گسترش صنایع بزرگ
ب. گسترش صنایع کوچک

ج. گسترش صنایع روستایی
د. ایجاد اشتغال غیر کشاورزی

۹. بر طبق نظریه شوماخر چه عاملی باعث افزایش فقر و بیکاری در کشورهای جهان سوم می شود؟

الف. کاربرد فناوری های سرمایه بر در مقیاس وسیع
ب. فقدان امکانات زیربنایی

ج. کمبود نیروی کار
د. ضعف اطلاعات

۱۰. اصول مهمی که مدیریت بهره برداری از جنگل بر آن استوار است کدام است؟

الف. تولید حداکثر - بازده مستمر - حداقل هزینه
ب. تولید مستمر - بازده حداکثر - حداقل هزینه

ج. تولید حداکثر - بازده حداکثر - حداقل هزینه
د. تولید حداکثر - بازده حداکثر - هزینه مستمر

۱۱. مهمترین عامل به وجود آوردن هماهنگی بر بازار عرضه و تقاضا کدام مورد می باشد؟

الف. مصرف
ب. تولید
ج. قیمت
د. توزیع

۱۲. پایه های سیاست بازاریابی بر چه اصولی استوار است؟

الف. تولید - توزیع - مصرف - هزینه
ب. برنامه ریزی - تولید - توزیع - مصرف

ج. برنامه ریزی - رهبری - تولید - کنترل
د. تولید - توزیع - مصرف و سازماندهی صحیح

۱۳. یک واحد تولیدی تعداد ۱۰۰۰۰ کالا را با ۵۰ کارگر در ۲۵ روز کاری در ماه و ۸ ساعت کار در روز تولید می کند، بهره وری کار در این واحد برابر است با:

الف. ۲۰۰
ب. ۰/۰۲
ج. $\frac{1}{200}$
د. ۴۰۰

۱۴. بهره وری نهایی عبارت است از:

الف. نسبت ستانده که در اثر افزایش نهایی یک واحد نهاده مورد بحث به دست می آید.

ب. نسبت ستانده به نسبت نهاده

ج. نسبت افزایش در ستانده که در اثر افزایش نهایی یک واحد نهاده مورد بحث به دست می آید.

د. نسبت مقدار فیزیکی ستانده به کمیت نهاده مورد نیاز برای تولید آن میزان ستانده

۱۵. کدام مورد از عوامل خارجی مؤثر بر بهره وری واحدهای تولیدی می باشد؟

الف. تغییر الگوی اشتغال
ب. تکنولوژی
ج. شیوه مدیریت
د. محصول

۱۶. فرایند تصمیم نوآوری شامل چه مراحل است؟

الف. دانش - ترغیب - تصمیم - همنوایی
ب. دانش - فناوری - ترغیب - تصمیم

ج. دانش - ترغیب - تصمیم - نوآوری
د. ترغیب - تصمیم - همنوایی - نوآوری

نام درس: مدیریت تولیدات روستایی
رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها (۱۴۱۱۷۴)
تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

| گد سری سوال: یک (۱) | استفاده از: -- | مجاز است. -- | منبع: -- |
|--|---|---|----------|
| ۱۷. ویژگیهای اطلاعات مناسب عبارتند از: | الف. کامل بودن - دقیق بودن - مناسب بودن | ب. به موقع بودن - سریع بودن - دقیق بودن | |
| | ج. به موقع بودن - مناسب بودن - دقیق بودن | د. سریع بودن - مناسب بودن - دقیق بودن | |
| ۱۸. کدام رهیافت ترویجی بیانگر این مطلب می باشد که تکنولوژی و اطلاعات لازم موجودند ولی مورد استفاده کشاورزان واقع نشده اند و باید این دانش را به آنها انتقال داد؟ | الف. رهیافت آموزش و دیدار | ب. رهیافت عمومی ترویج کشاورزی | |
| | ج. رهیافت نهاده آموزشی | د. رهیافت مدرسه مزرعه کشاورز | |
| ۱۹. بر اساس نظریه شفره بازاریابی مجموع عملیاتی است که: | الف. بر روی محصول از زمانی که از مزرعه خارج شده تا به دست مصرف کننده برسد، انجام گیرد. | | |
| | ب. برای اداره کردن بازارها به منظور یاد و ستد و رفع نیازهای انسان صورت می گیرد. | | |
| | ج. تولید کننده به برنامه ریزی برای تولید محصول می پردازد تا محصول به دست مصرف کننده نهایی برسد. | | |
| | د. بر روی محصول از زمانی که از مزرعه خارج شده تا به دست عمده فروشها برسد، انجام گیرد. | | |
| ۲۰. در فلسفه تولید، مدیریت تمام تلاش خود را در کدام مورد متمرکز می کند؟ | الف. کارایی تولید و توزیع | ب. بهبود تبلیغات و فروش | |
| | ج. بهبود رضایت مصرف کننده | د. بهبود عملکرد | |
| ۲۱. هنگامی که واحد تولیدی با مازاد ظرفیت روبرو باشد از کدام فلسفه بازاریابی استفاده می کند؟ | الف. دیدگاه تولید | ب. دیدگاه فروش | |
| | ج. دیدگاه محصول | د. دیدگاه بازاریابی | |
| ۲۲. اطلاع رسانی بازار محصولات کشاورزی در ایران توسط کدام مراکز صورت می گیرد؟ | الف. سازمان مدیریت و برنامه ریزی - سازمان جهاد کشاورزی | | |
| | ب. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - مرکز توسعه صادرات ایران | | |
| | ج. سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران - شرکت سهامی پشتیبانی امور دام | | |
| | د. وزارت بازرگانی - مرکز توسعه صادرات ایران | | |
| ۲۳. ریسکهای عملیاتی کدام موارد می باشند؟ | الف. ریسک خسارت - ریسک فناوری - ریسک تولیدی و فنی | | |
| | ب. ریسک تجاری - ریسک مالی | | |
| | ج. ریسک مالی - ریسک خسارت | | |
| | د. ریسک فناوری - ریسک تولیدی و فنی | | |

نام درس: مدیریت تولیدات روستایی
رشته تحصیلی/گد درس: مهندسی مدیریت و آبادانی روستاها (۱۴۱۱۷۴)
تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ☐ ندارد ☒

گد سری سوال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است. منبع: ---

۲۴. مراحل ارزیابی عملکرد را نام ببرید.

- الف. ارزیابی پیش از اجرا - ارزیابی مالی - ارزیابی نیروی انسانی
ب. ارزیابی مالی - ارزیابی پس از اجرا - ارزیابی نیروی انسانی
ج. ارزیابی مالی - نظارت و ارزیابی حین اجرا - ارزیابی پس از اجرا
د. ارزیابی پیش از اجرا - نظارت و ارزیابی حین اجرا - ارزیابی پس از اجرا

۲۵. نسبت سرمایه الخالص عبارت است از:

| | |
|---|--|
| الف. $\frac{\text{دارایی های جاری}}{\text{کل دارایی ها}}$ | ب. $\frac{\text{کل دارایی ها}}{\text{سرمایه شخصی مالک}}$ |
| ج. $\frac{\text{کل دارایی ها}}{\text{کل بدهی ها}}$ | د. $\frac{\text{سرمایه شخصی مالک}}{\text{کل دارایی ها}}$ |

سوالات تشریحی

۱. مفهوم ارزش افزوده اقتصادی را توضیح دهید. (۱/۵ نمره)

۲. ویژگیهای محصولات کشاورزی که در بازاریابی این محصولات مؤثرند را نام ببرید و هر مورد را به اختصار توضیح دهید. (۱/۵ نمره)

۳. ارکان فلسفی مدیریت کیفیت را نام برده و هر کدام را به اختصار توضیح دهید. (۱/۵ نمره)

۴. مدیریت تولید را تعریف کنید. (۱ نمره)

۵. بهره‌وری جزئی و بهره‌وری کلی را تعریف کنید. (۱ نمره)