

تعداد سوالات: تست: ۳۰ تشریحی;
زمان آزمون: تست: ۴۵ تشریحی; — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: اصول و مبانی مدیریت اسلامی

رشته تحصیلی/ گذ درس: علوم انسانی (۱۴۲۵۰۳۴) - علوم پایه (۱۴۲۵۰۳۱)

گذ سوی سوال: یک (۱) استفاده از: — منع: — مجاز است.

پیامبر اعظم (ص): روزه سیز آتش جهنم است.

۱. کدام دسته از عوامل مایه تمایز علوم از یکدیگر نمی باشد؟

الف. غایت، فایده و هدف علم

د. روش تحقیق و آموزش علوم و مولفان آن

ج. قلمرو، موضوع و محتوای علم

۲. کدام گزینه از نکات اسلامی از (مبانی و مفروضات جهان شناسی) محسوب نمی گردد؟

الف. مخلوق بودن جهان

ب. هدفداری جهان

ج. قدیم ذاتی بودن جهان

۳. انسان در اسلام

الف. جزئی از کل هستی است.

ج. تابع اجتماع و جمع است.

۴. آنچه باعث می شود انسانها مجموعاً یک واحد واقعی به شمار روند است.

الف. وجود مشترک انسانی

ج. وجود و هم ایمانی

۵. کدام گزینه درباره (حرکت و تحول انسان) درست است؟

الف. قبض و بسط روحی انسان

ب. حرکت عرضی، مامن و سطحی انسان

ج. حرکت ذاتی، عمقی و روحی انسان

۶. در نگاه درون دینی، قلمرو دین را با بررسی کدام گزینه می توان یافت؟

الف. خاتمیت ب. منابع چهارگانه فقهی ج. اهداف نبوت

۷. (حق انتخاب رشته تحصیلی) از مصاديق کدام یک از حقوق فردی در اسلام است؟

الف. سیاسی ب. اقتصادی ج. اجتماعی

۸. کدام عمل در مدیریت اسلامی حرام و ممنوع است؟

الف. استثمار

د. اسراف و تبذیر و استثمار

ب. اسراف و تبذیر

ج. توسعه زندگی

۹. این نظریه (اصول کلی دین را باید با عقل پذیرفت و سایر تعالیم دین نیز نباید منافقی با احکام صریح عقل باشند، نه اینکه همه از عقل قابل استخراج باشند) از معتقدات کیست؟

الف. اسلام

ب. متفکران غربی عقلگرا ج. متفکران فیدئیست

د. متفکران تجربه‌گرا غربی

۱۰. نظریه (شناخت اسلامی با حذف فلسفه علوم جدید و در قالب روش مند دینی و غیرمادی ریختن آن به دست می آید) از کدام داشتمند اسلامی است؟

الف. شهید مطهری

د. طه علوانی

ب. ابوالقاسم حاج محمد

ج. عmad الدین خلیل

۱۱. برای تولید تکنیک از کدام منطق نمی توان استفاده نمود؟

الف. دکارتی و کانتی

ب. ارسطویی و سقراطی

ج. احتمالی و فازی

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی:
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: اصول و مبانی مدیریت اسلامی

رشته تحصیلی/ گذرنامه: علوم انسانی (۱۴۲۵۰۳۴) - علوم پایه (۱۴۲۵۰۳۱)

Kendisi سوالی است. منبع: -- استفاده از: -- مجاز است. منع: --

گذرنامه: یک (۱)

۱۲. حامیان احیای تفکر دینی و مقابله با غرب زدگی در آثار کدامیک از اندیشمندان زیر به چشم نمی خورد؟

- ب. نصر، فاروقی، اقبال، احمدخان
- ج. سید قطب، عبده، اسدآبادی، رشید رضا
- د. بنی صدر، قطبزاده، بازرگان

۱۳. حفظ بیت المال، تقدم حق الناس و مصالح جمعی) از اصول کدام حوزه است؟

- ب. منطق برداشت‌بریزی
- ج. منطق تحقیق
- د. آموزش و پژوهش

۱۴. اصل خیرخواهی (در کدام یک از اصول بنیادین مدیریت اسلامی قرار دارد؟

- ب. مصالح
- ج. صداقت
- د. بصیرت

۱۵. کاری که انگیزه الهی دارد ~~و کاری که حراچوب همراهی نیست~~؟

- ب. حسن فاعلی دارد.
- ج. حسن فعلی و فاعلی دارد.
- د. حسن ندارد.

۱۶. اصل رعایت محیط زیست) در کدام یک از اصول بنیادین مدیریت اسلامی قرار دارد؟

- ب. مصالح
- ج. صداقت
- د. بصیرت

۱۷. (اصل مهار فرصت‌ها) از کدام دسته از اصول می‌باشد؟

- ب. نظرارت و کنترل
- ج. پیگیری امور و تحقیق

۱۸. کدام یک از (اهداف اقتصادی مشترک) در مؤسسات تولیدی نمی‌باشد؟

- ب. برآوردن نیاز، تقاضا و سلیقه کارکنان

۱۹. در مدیریت تولید ناب کدام گزینه به صفر می‌رسد؟

- ب. کاهش ضایعات انسانی

۲۰. کدام یک از عوامل حیاتی سودآوری در کار خرد فروشی است؟

- ب. سود خالص

۲۱. کدام گزینه بیانگر بصیرت در صاحبان صنایع است؟

- ب. تحول در نگرش سازمان

۲۲. افزایش کمیت محصول

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی:
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی; — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد

نام درس: اصول و مبانی مدیریت اسلامی

رشته تحصیلی/ گذ درس: علوم انسانی(۱۲۳۵۰۳۴) - علوم پایه (۱۲۳۵۰۳۱)

گذ سوی سوال: یک (۱) منبع: -- استفاده از: -- مجاز است.

۲۲. کدام گزینه مرتبط با شأن خلافت الهی مدیران می باشد؟
 a. استراق سمع
 b. اسراف و تبذیر
 c. اختصاص اموال ویژه به مدیر
 d. کدام گزینه بانگر افزایش راندمان و بهرهوری در سازمان خواهد بود؟
 e. کنترل خشن
 f. کنترل معقول
 g. کنترل فوق العاده
 h. نسبت فروش سازمان در یک بازار به کل فروش در آن سازمان را نامند.
 i. سهم بازار
 j. بازارسنجی
 k. حفظ مشتری
 l. بازاریابی
 m. درصد بازگشتی
 n. سنجش از طریق صورتی می دیدند.
 o. رضایت کارکنان - چرخش نیروهای کلیدی سازمان
 p. رضایت کارکنان - نظرسنجی سالانه یا ماهانه
 q. نگهداری کارکنان - نظرسنجی سالانه یا ماهانه
 r. نگهداری، پرسشنامه و درخواست
 s. معياری که میزان ظرفیت سازی انجام شده در رسیدن به هدف کلان یا استراتژی را نشان دهد) چه نام دارد?
 t. معيار کیفیت
 u. معيار پیشران
 v. معيار پیامد
 w. طراحی یک کارت امتیازی مناسب بر چند اصل مبتنی است?
 x. سه
 y. عبارتست از حاصلضرب توان و تمایل انسان یا سازمان در تبدیل هستها به بایدها.
 z. تولید
 a. کارآیی
 b. بازدهی
 c. بهرهوری
 d. پنج
 e. چهار
 f. دو
 g. اثرباره
 h. انتظار
 i. ضایعات
 j. مؤثر است?
 k. نسبت ارزش افزوده به قیمت انرژی مصرفی) را بهرهوری گویند.
 l. مواد اولیه
 m. در سایه پایه
 n. به نرخ ثابت