

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت الکترونیکی
رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)

گد سری سوال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است: --- منبع: ---

پیامبر اعظم (ص): روزه سیر آتش جهنم است.

۱. کدام عامل زیر از عوامل محرک تجارت الکترونیک نمی باشد؟

- الف. انقلاب دیجیتالی
ب. فشارهای کسب و کار
ج. پیام‌های سازمانی
د. واسطه‌ها

۲. ارسال پست الکترونیکی به افراد، جزء کدامیک از استراتژی‌های تبلیغاتی می باشد؟

- الف. تبلیغ همراه با نمایش
ب. فشاری فعال
ج. کششی منفعل
د. کششی فعال

۳. نوع خاصی از واسطه‌ها در تجارت الکترونیک توزیع کننده‌های الکترونیکی هستند.

- الف. G2G
ب. B2C
ج. B2B
د. B2G

۴. کدامیک از موضوعات زیر از طبقه بندی کاتالوگهای الکترونیکی بشمار می آید؟

- الف. میزان پویایی ارائه مطالب
ب. میزان سفارش سازی
ج. میزان یکپارچگی
د. هر سه مورد

۵. کدامیک از عوامل زیر باعث رقابت در اقتصاد دیجیتالی نمی باشد؟

- الف. کاهش قیمت‌ها
ب. استراتژی بازاربند
ج. کاهش واسطه‌ها
د. کاهش موانع حضور

۶. یکی از محیط‌های تاثیرگذار تجارت الکترونیک کاربرد می باشد.

- الف. صنعت الکترونیک
ب. عاملهای هوشمند
ج. بانک‌های اطلاعاتی
د. هیچکدام

۷. مهمترین ریسک موجود در بورس الکترونیکی کدام گزینه می باشد؟

- الف. امنیت
ب. ضرر مالی
ج. کاهش قیمت
د. لو رفتن سرمایه افراد

۸. خدمات بانک متعارف از قابلیت‌های کدام طبقه بانکداری الکترونیکی می باشد؟

- الف. اداری
ب. معاملاتی
ج. پورتال
د. اطلاعاتی

۹. عمده فشارهای شرکت‌هایی که در محیط کسب و کار فعالیت می کنند کدام می باشد؟

- الف. هزینه - محیط وب
ب. رقابت - مشتریان - تغییر
ج. بورس - بانکداری
د. پرداخت الکترونیکی - فرهنگ اجتماعی

۱۰. یکی از اهداف بازاریابی یک به یک، افزایش است.

- الف. وفاداری مشتری
ب. فروش
ج. خرید
د. فرهنگ الکترونیکی

۱۱. کدام گزینه زیر از مراحل ارائه خدمات به مشتری می باشد.

- الف. پاسخگویی
ب. اطلاعات الکترونیکی
ج. مالکیت محصول
د. آموزش الکترونیکی

نام درس: تجارت الکترونیکی
رشته تحصیلی/ گد درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)
تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سوال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است. منبع: ---

۱۲. کدام مورد زیر از کاربردهای عامل هوشمند در رفتار مصرف کنندگان نمی باشد؟

- الف. عامل های هوشمند با قابلیت یادگیری
ب. عامل های هوشمند برای ارائه خدمات به مشتری
ج. عامل های مذاکره
د. عامل های هوشمند آموزشی

۱۳. فرآیند پخش پذیری بازار مصرف کننده کدام می باشد؟

- الف. جغرافیایی - جمعیت شناختی - روان شناختی - رفتاری و شناختی
ب. جغرافیایی - جمعیت شناختی - روان شناختی - بازاریابی
ج. بازار شناختی - جمعیت شناختی - روان شناختی - رفتاری و شناختی
د. جغرافیایی - جمعیت شناختی - روان شناختی - نو آوری

۱۴. کدام گزینه از مزایای اکسترنال می باشد؟

- الف. ارتقاء بهره وری
ب. سریع بودن
ج. امنیت
د. انعطاف پذیری

۱۵. کدام گزینه از مدلهای کسب و کاری اکسترنال نمی باشد؟

- الف. اتصال به نمایندگی فروش
ب. کاهش زمان طراحی با اتصال به تامین کنندگان
ج. کاهش عملیاتی و اداری
د. کاهش هزینه های کسب و کاری

۱۶. کدام گزینه از ملاحظات امنیتی در تجارت الکترونیک می باشد؟

- الف. اعتبارسنجی
ج. اختیاری
ب. بازرسی
د. هر سه مورد

۱۷. کدامیک از گزینه های زیر از مراحل فرآیند برنامه ریزی الکترونیک نمی باشد؟

- الف. بیان استراتژی
ج. پیاده سازی استراتژی
ب. تدوین استراتژی
د. ارزیابی استراتژی

۱۸. از موضوعات قانونی تجارت الکترونیک می باشد؟

- الف. زیرساخت تجارت
ج. مالکیت معنوی
ب. توسعه استراتژیک
د. پروتکل های اینترنت

۱۹. موظف است به منظور پیشبرد و تقویت همکاریهای مربوط به تجارت الکترونیکی بین جمهوری اسلامی و دیگر سازمانهای بین المللی را بر عهده داشته باشد.

- الف. وزارت بازرگانی
ج. شورای عالی بورس
ب. شورای عالی اقتصاد و بازرگانی
د. وزارت امور خارجه

۲۰. با استفاده از کارتهای خریداران می توانند بیشترین مبلغ کارت خود خرید کنند.

- الف. اعتباری
ب. شارژ
ج. بدهی
د. هوشمند

۲۱. اکثریت شرکت ها برای حفظ امنیت در پرداخت الکترونیکی از کدام پروتکل حفاظتی استفاده می کنند؟

- الف. SET
ب. KE
ج. SSL
د. KD

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۶
زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: ۷۵ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت الکترونیکی
رشته تحصیلی/گروه درس: مهندسی فناوری اطلاعات (۱۵۱۱۰۰۲)

گلد سری سوال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است. --- منبع: ---

۲۲. بهبود جریان اطلاعات و مدیریت از اهداف و مزایای کدام گزینه می باشد؟
الف. خرید الکترونیکی
ج. روش های خرید
۲۳. سه هدف عمده سازمانهای مجازی ، و می باشد.
الف. برتری - بهره گیری - مشتری مداری
ج. برتری - بهره گیری - فرصت طلبی
۲۴. معروفترین و متداولترین پشته پروتکل می باشد. که این پروتکل مسئله اینترنت جهان را حل کرده است .
الف. IP ب. OSI ج. TCP/IP د. SSL
۲۵. کدام مورد از فرآیند برنامه ریزی نمی باشد؟
الف. شروع استراتژی
ج. ارزیابی استراتژی
ب. بهبود استراتژی
د. پیاده سازی استراتژی

سوالات تشریحی:

۱. مزایای خدمات گردشگری الکترونیکی را بنویسید. (۱ نمره)
۲. عوامل مشخص کننده سطح مطلوب اعتماد در تجارت را بنویسید. (۱ نمره)
۳. خروجی های مربوط به شروع استراتژی در فرآیند برنامه استراتژیک را نام ببرید. (۱ نمره)
۴. مزایا و معایب پول الکترونیکی را بنویسید. (۱ نمره)
۵. سازمان مجازی را توضیح دهید؟ (۱ نمره)
۶. تاثیر تجارت الکترونیک بر بازاریابی مستقیم را نام ببرید؟ (۱ نمره)