



نام درس: روان شناسی اجتماعی

تعداد سوال: ۳۰ نمره: ۳۰ تکمیلی

رشته: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - علوم اجتماعی - (طرح تجميع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی) زمان امتحان: نمره تکمیلی ۳۵ نمره  
کلاس: علوم تربیتی: ۱۵۲۵۸۱ - علوم اجتماعی: (طرح تجميع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی: ۱۵۲۵۸۱)

اداره آموزش و پرورش

۱. در علم روان شناسی نظریه چگونه تعریف می شود؟

الف. چارچوبی است که مجموعه ای از قوانین علمی را به شکل نظام دار، با یکدیگر در ارتباط هستند، را دربرمی گیرد.

ب. چارچوبی است که دیدگاه های افراد مختلف طرفدار یک مکتب را بیان می کند.

ج. مجموعه نگرشها و اعتقادات یک فرد را نسبت به یک موضوع دربرمی گیرد.

د. نقش عوامل مختلف اجتماعی در شکل گیری ویژگی های افراد را نشان می دهد.

۲. مطابق با نظریه تبادل اجتماعی، تعامل اجتماعی چه هنگامی ادامه می یابد؟

الف. هنگامی که هزینه و پاداش مساوی باشند.

ب. هنگامی که هزینه بیشتر از پاداش باشد.

ج. هنگامی که هزینه و پاداش متعادل باشند.

د. هنگامی که پاداش بیشتر از هزینه باشد.

۳. نظریه نقش در مقایسه با سایر نظریات دارای کدامیک از ویژگیهای زیر است؟

الف. به عامل تاریخچه ای وابسته است.

ب. از استحکام کمتری برخوردار است.

ج. بیشتر یک نظریه روان شناختی است.

د. به گروههای مرجع اهمیتی نمی دهد.

۴. طبق نظریه فروید نیروی فراخود معرف کدامیک از موارد زیر است؟

الف. تمایلات ب. غرایز ج. ممانعت های اجتماعی د. واقعیتهای

۵. وقتی که فردی در یک موقعیت خاص دارای انتظارات نامتجانس است، چه حالتی به وجود می آید؟

الف. ناهماهنگی نقش ب. تعارض نقش ج. تعارض بین نقشی د. تعارض درون نقشی

۶. بر اساس مطالعات « بیرد » کدامیک از گزینه های زیر از جمله خصیصه های عمومی رهبر است؟

الف. تحصیلات عالی ب. شوخ طبعی ج. درون گرایی د. ظاهر آراسته

۷. « نیاز زیربنایی فرد » که رفتار او را در موقعیتهای مختلف رهبری بر می انگیزد جزو کدامیک از ارکان نظریه فیدلر می باشد؟

الف. ساختار تکلیف ب. روابط رهبر ج. قدرت مقام رهبر د. سبک رهبری

۸. رهبری مه نمره LPC آنها بالاست. بیشتر به چه چیزی اهمیت می دهند؟

الف. از روابط گروهی صمیمانه رضایت خاطر دارند.

ب. به کمترین همکار مرجع نمره کمی می دهند.

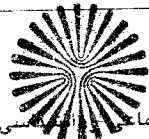
ج. عملکرد ضعیف یک همکار را تهدیدی برای موقعیت خود بحساب می آورند.

د. تکالیف داده شده در گروه بخوبی انجام گیرد.

۹. پیروان رهبران را به وسیله چه ملاکهایی مورد ارزیابی قرار می دهند؟

الف. بازدهی و طرز برخورد ب. حقوق و مزایای داده شده

ج. بازدهی و شیوه های عمل آنان د. مزایای داده شده و صداقت آنان



نام درس: روان شناسی اجتماعی

تعداد سوال: نسی ۳۰ تکمیلی تفریعی

رشته: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - علوم اجتماعی و انسانی (طرح تجميع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی) زمان امتحان: نسی و تکمیلی ۳۵ دقیقه

کد درس: علوم تربیتی: ۱۵۲۵۸۱ - علوم اجتماعی و انسانی: ۱۲۱۱۱۶ - (طرح تجميع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی: ۱۵۲۵۸۱)

۱۰. وجه «ابتکار سازمان دهی» در رفتار رهبری چیست؟

الف. به برقراری ارتباط رهبر با اعضای گروه از طریق سهیم شدن در احساسهای آنان گفته می شود.  
ب. آگاهی رهبر از نیازهای هر عضو گروه است.

ج. بازتاب رفتارهایی است که نشانگر دوستی و اعتماد متقابل و احترام رهبر با دیگر اعضا گروه است.

د. به تکلیف و وظیفه رهبر در حرکت دادن گروه بسوی هدفهای تعیین شده گفته می شود.

۱۱. این چارچوب نظری موقعیت نگرش را بر حسب یک تعارض رویکرد رویگردان در نظر می گیرد. فرد دلایلی برای پذیرش

یک موضع و دلایل دیگری برای رد کردن آن موضع و حتی کسب موضع مخالف ندارد. نام این الگو چیست؟

الف. شرطی شدن و تقویت

ب. مشوقها و تعارضها

ج. دیدگاه توافق

د. دیدگاه تعادل

۱۲. دیدگاه تعادل متعلق به کدام الگو است؟

الف. شرطی شدن و تقویت

ب. مشوقها و تعارضها

ج. هماهنگی شناختی

د. کارکردی

۱۳. در نظریه توافق حداکثر نظر منفی با چه عددی مشخص می شود؟

الف. ۲ -

ب. ۳ -

ج. ۴ -

د. ۵ -

۱۴. از آنجا که نگرشها مفاهیم انتزاعی هستند. برای سنجش آنها مجبوریم به چه شیوهها و روشهایی متوسل شویم؟

الف. غیرمستقیم

ب. مستقیم

ج. کیفی

د. کمی

۱۵. در تحقیقی که به وسیله هایر در زمینه بررسی عمل ایجاد نگرش خاصی نسبت به قهوه فوری در زنان خانه دار به عمل آمد.

از کدامیک از روشهای زیر استفاده شد؟

الف. مقیاس بوگاردوس

ب. مقیاس آمادگی برای عمل

ج. مصاحبه زمینه یاب

د. فنون پوشیده

۱۶. کدامیک از عبارات ذیل درست بیان شده است؟

الف. هنگامی که واقعیت مبهم است، دیگران کمتر به عنوان منبع اطلاعات به حساب می آیند و معمولاً مورد توجه قرار نمی گیرند.

ب. عدد کمی از مردم با دیگران هم رنگی می کنند. زیرا رفتار دیگران تنها راهنمای عمل در موقعیتهای ویژه است.

ج. هم رنگی به خاطر مطلوبیت گسترده تر از هم رنگی ناشی از مشاهده رفتار دیگران بخاطر کسب اطلاع در مورد عمل است.

د. هنگامی که واقعیت مادی و فیزیکی بطور فزاینده ای مبهم می گردد. مردم اتکای بیشتری به واقعیتهای اجتماعی پیدا می کنند.

۱۷. ناپایدارترین پاسخ به نفوذ اجتماعی کدام است؟

الف. متابعت

ب. درونی کردن

د. تقلید

ج. همانندسازی

۱۸. یکی از پاسخها به نفوذ اجتماعی درونی کردن است. در این پاسخ جز مهم کدام است؟

ب. قدرت

ج. قابلیت قبول

د. جاذبه و کشش



نام درس: روان شناسی اجتماعی

تعداد سؤالات: ۳۰ تکمیلی

رشته: علوم تربیتی (پیش دبستانی) - علوم اجتماعی (طرح تجميع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی) - زمان امتحان: ۳۵ دقیقه

کد درس: علوم تربیتی ۱۵۲۵۸۱ - علوم اجتماعی ۱۵۲۱۱۶ - (طرح تجميع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی ۱۵۲۵۸۱)

۱۹. تعریف «همرنگی» چیست؟

الف. تغییر در رفتار یا عقاید شخص در نتیجه اعمال فشار واقعی یا خیالی از طرف فردی دیگر یا گروهی از مردم

ب. پذیرش کلیه نگرشها و باورهای رایج در جامعه

ج. کوشش در جهت همسان شدن با افراد شناخته شده و نخبه جامعه

د. پذیرش نقشهای خاص در موقعیتهای ویژه

۲۰. پدیده «اثر تلقیحی» کشف شده توسط «مک گویر» مربوط به کدام عبارت زیر است؟

الف. ویژگیهای شخصی مخاطبان

ج. جنسیت و عزت نفس مخاطبان

د. اندازه تفاوت مخاطبان

۲۱. پیکارهای اطلاعاتی هنگامی که هدفشان تعیین نگرشهای ریشه دار باشد؟

الف. تأثیر بسیار زیادی دارند.

ج. بی تأثیر هستند.

د. تأثیر نسبتاً زیادی دارند.

۲۲. کدام گزینه درست است؟

الف. استدلال یک جانبه همیشه موجب متقاعد سازی می شود.

ب. موضع قبلی مخاطبان تأثیری در پذیرش یک پیام یک جانبه ندارد.

ج. پذیرش یا رد استدلال یک جانبه یا دو جانبه، ارتباطی باهوش مخاطبان ندارد.

د. هر چه شنوندگان باهوش تر باشند، احتمال اینکه با استدلالی یک جانبه مجاب شوند کمتر است.

۲۳. در مورد پدیده متقاعدسازی عواملی وجود دارند که بر رابطه متقاعدسازی تأثیر دارند. کدام مورد زیر جزو این عوامل

نیست؟

الف. منبع ارتباط

ب. ماهیت پیام

ج. ویژگیهای مخاطبان

د. کیفیت پیام

۲۴. کدام گزینه در مورد پدیده متقاعدسازی درست است؟

الف. پیام یک مبلغ (پیام رسان) متخصص می تواند همه مردم را تحت تأثیر قرار دهد.

ب. مبلغ خاصی ممکن است توسط بعضی از مخاطبان واجد قابلیت قبول بسیار تلقی شود در حالیکه دیگران او را چندان قابیل قبول ندانند.

ج. ارتباط یک پیام به منابع اطلاعاتی متفاوت، تأثیری در متقاعدسازی آن پیام ندارد.

د. متقاعد شدن ما توسط یک فرد ارتباطی به علاقه یا عدم علاقه ما به او ندارد.

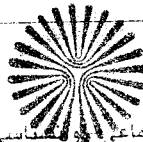
۲۵. کدام گزینه درست است؟

الف. پس از اتخاذ یک تصمیم، شخص از طریق یافتن اطلاعات اطمینان بخش سعی در کسب احساس اطمینان نسبت به آن تصمیم می کند.

ب. اتخاذ یک تصمیم، از ایجاد ناهماهنگی جلوگیری می کند.

ج. افراد پس از اتخاذ یک تصمیم، ویژگیهای منفی وسیله ای را که انتخاب کرده اند مورد تأکید قرار می دهند.

د. افراد در مورد وسیله ای که انتخاب نکرده اند بر خصوصیات مثبت آن تأکید می کنند.



نام درس: روان شناسی اجتماعی

تعداد سوال: نهمی ۳۰ تکمیلی

رشته: علوم تربیتی (پیش دبستانی) علوم اجتماعی و روانشناسی (طرح تجمیع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی) زمان امتحان: نهمی و تکمیلی ۳۵ دقیقه  
کد پرسش: علوم تربیتی ۱۵۲۵۸۱ علوم اجتماعی و روانشناسی ۱۲۱۱۱۶ (طرح تجمیع، بخش علوم تربیتی و روانشناسی ۱۵۲۵۸۱)

۲۶. یکی از تعیین کننده‌های مهم اینکه آیا شخص بعد از تصمیم‌گیری به تحریف و باز ارزیابی آن اقدام می‌کند یا نه، چه نام دارد؟

الف. برگشت ناپذیری ب. ارزشیابی محدود ج. شرایط مهار شده د. تزییده یا تشدید

۲۷. بر اساس نظریه ناهماهنگی شناختی، انسان چگونه موجودی است؟

الف. دلیل تراش ب. منطقی ج. عقلانی د. بهانه جو

۲۸. بر طبق استدلال مظفر شریف.

«در چه صورتی شخص چندان تحت تأثیر پیام قرار نمی‌گیرد»

الف. در گستره پذیرش فرد قرار گیرد.

ب. در گستره طرد فرد قرار گیرد.

ج. در گستره عدم التزام فرد قرار گیرد.

د. در خارج از پهنه پذیرش وی قرار گیرد.

۲۹. چه رابطه‌ای بین جنسیت و متقاعدسازی وجود دارد؟

الف. بین جنسیت و متقاعدسازی رابطه‌ای وجود ندارد.

ب. به نظر می‌رسد زنان زودتر از مردان متقاعد می‌شوند.

ج. به نظر می‌رسد مردان زودتر از زنان متقاعد می‌شوند.

د. بین جنسیت و متقاعدسازی، رابطه قطعی فراگیر وجود دارد.

۳۰. چنانچه فاصله زمانی کوتاهی بین دو پیام وجود داشته باشد، کدام سخنران مؤثرتر است؟

الف. اول ب. دوم

ج. تأثیر هر دو یکسان است. د. تأثیر آنها مشخص نیست.