



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی - تجميع) - (۱۲۱۸۰۰۱)

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهااست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. بازدید مردمان یک کشور از نقاط داخل همان کشور چه نامیده می‌شود؟

الف. گردشگری درون مرزی ب. گردشگری ورودی ج. گردشگری خروجی د. گردشگری ملی

۲. کدامیک از گزینه‌های زیر معادل کلمه « Domestic Tourism » می‌باشد؟

الف. گردشگری ملی
ب. گردشگری خروجی
ج. گردشگری داخلی
د. گردشگری درون مرزی

۳. کدامیک از رویکردهای زیر در مطالعه گردشگری بنگاه مدار است؟

الف. رویکرد مدیریتی ب. رویکرد سازمانی ج. رویکرد اقتصادی د. رویکرد محصولات

۴. در کدامیک از رویکردهای مطالعات جهانگردی زیر عادات و رسوم میهمان و میزبان مورد مطالعه قرار می‌گیرد؟

الف. رویکرد جغرافیای ب. رویکرد سیستمی ج. رویکرد جامعه‌شناسی د. رویکرد میان رشته‌ای

۵. در مطالعه گردشگری بایستی به کدامیک از رویکردهای زیر تمسک جوئیم؟

الف. رویکرد سیستمی ب. رویکرد میان رشته‌ای ج. رویکرد ساختاری د. رویکرد جامع

۶. گزینه صحیح را در مورد گردشگری انتخاب نماید؟

الف. صنعت گردشگری صرفاً دارای منافع اقتصادی است. ب. گردشگری صنعتی کاربر است.

ج. اغلب واحدهای فعال در صنعت گردشگری بزرگ هستند. د. اغلب شاغلین صنعت گردشگری مردان هستند.

۷. نخستین مردمانی که سفرهای تفریحی را به عنوان نوعی از صنعت گذارن اوقات فراغت مطرح نمودند کدامیک از گزینه‌های زیر است؟

الف. سومری‌ها ب. بابلیها ج. ایرانی‌ها د. مصری‌ها

۸. روند افزایش مسافرت بین‌المللی به چه دوره‌ای باز می‌گردد؟

الف. زمان انقلاب صنعتی ب. دهه‌های اخیر ج. دوران رنسانس د. بعد از جنگ جهانی اول

۹. کدامیک از قاره‌های زیر بیشترین درآمد حاصل از گردشگری را از آن خود می‌کند؟

الف. اروپا ب. آمریکا ج. آسیا د. آفریقا

۱۰. پول خرج‌کن‌ترین گردشگران در صنعت گردشگری در کدامیک از کشورهای زیر می‌باشند؟

الف. ایالات متحد ب. ژاپن ج. آلمان د. فرانسه



تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (سنتی - تجميع) - (۱۲۱۸۰۰۱)

—

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۱. کرامپتون از چه نوع رویکردی برای توصیف انگیزه های گردشگری استفاده کرد؟

الف. رویکرد تاریخی

ب. رویکرد فرهنگی

ج. رویکرد روانشناسانه - جامعه شناسانه

د. رویکرد روانکاوانه

۱۲. از دیدگاه پلاگ در بررسی گردشگران چند گروه از گردشگران وجود دارد؟

الف. ۸ گروه

ب. ۵ گروه

ج. ۱۰ گروه

د. ۷ گروه

۱۳. قایقرانی در یک رودخانه و یا صخره نوردی را جزء کدامیک از انواع گردشگری دسته بندی می کنند؟

الف. گردشگری فرهنگی

ب. گردشگری ماجراجویانه

ج. گردشگری ورزش

د. گردشگری مبتنی بر رویدادها

۱۴. مسافرت با انگیزه استفاده از چشمه های آب گرم جزء کدامیک از انواع گردشگری می باشد؟

الف. گردشگری ماجراجویانه

ب. گردشگری درمانی

ج. گردشگری ورزشی

د. گردشگری با انگیزه خاص

۱۵. بازماندگان امریکایی جنگ جهانی دوم که به اروپا و محل های که جنگ در آنجا در جریان بوده است مسافرت می کنند را جزء

کدامیک از انواع گردشگری دسته بندی می کنند؟

الف. گردشگری نوستالژیک

ب. گردشگری مبتنی بر رویداد

ج. گردشگری تفریحی

د. گردشگری با انگیزه خاص

۱۶. المپیک جزء کدامیک از انواع گردشگری دسته بندی می گردد؟

الف. گردشگری ماجراجویانه

ب. گردشگری مبتنی بر کسب و کار

ج. گردشگری فرهنگی

د. گردشگری مبتنی بر رویدادهای خاص

۱۷. کدامیک از تسهیلات گردشگری به عنوان عنصری واسطه عمل می کنند؟

الف. تورگردانها

ب. مراکز تفریحی

ج. دفاتر خدمات مسافرتی

د. تفرجگاهها

۱۸. کدامیک از گزینه های زیر مجموعه ای از امکانات اقامتی، تفریحی و سرگرمی می باشد؟

الف. مراکز تفریحی

ب. کاروان

ج. پلاژ

د. مجموعه مشارکتی زمانی

۱۹. استراحتگاه هایی که در بین راه ها و یا در مناطق دیدنی و خوش آب و هوا احداث می گردد چه نام دارد؟

الف. تفرجگاهها

ب. مراکز تفریحی

ج. کمپینگ

د. مهمانسرا

۲۰. پارکهای موضوعی جزء کدامیک انواع جاذبه های گردشگری محسوب می شوند؟

الف. جاذبه های فرهنگی

ب. جاذبه های طبیعی

ج. جاذبه های ویژه

د. جاذبه های دست ساز (انسان ساخت)



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: شناخت صنعت جهانگردی

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت جهانگردی (ستى - تجميع) - (۱۲۱۸۰۰۱)

—

کد سرى سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۱. جشنواره‌های مختلف را جزء کدامیک از انواع گردشگری دسته بندی کرده اند؟
الف. وقایع گردشگری ب. جاذبه های فرهنگی ج. جاذبه های ویژه د. جاذبه های مصنوعی
۲۲. ولخرجی گردشگران در مقصد اگر حالت تفاخر به خود بگیرد چه اثری را بر مقصد گردشگری می گذارد؟
الف. افزایش شکاف میان گردشگران و جامعه محلی ب. افزایش تجاری شدن فرهنگ
ج. رواج ناهنجاری اخلاقی در مقصد د. تغییر شکل ساختار اقتصاد
۲۳. کمی نمودن کدامیک از آثار گردشگران در مقصد، مشکل می باشد؟
الف. آثار اقتصادی ب. آثار زیست محیطی ج. آثار اجتماعی و فرهنگی د. آثار عینی
۲۴. تحلیل دلفی را برای چه منظوری در آثار اجتماعی، فرهنگی گردشگری بکار می برند؟
الف. جمع آوری داده های اولیه ب. تجزیه و تحلیل ج. ارائه راهبرد د. ارائه توصیه ها
۲۵. در صورتی که میزان اشتغال خارجیان در صنعت گردشگری ملی بیشتر باشد درجه تأثیر گذاری اقتصادی گردشگری چگونه خواهد بود؟
الف. بیشتر ب. کمتر ج. بی اثر د. ناکارآمدتر
۲۶. وجوهی که گردشگران در مقصد هزینه می کنند آثاری به مراتب بیش از مبالغ اولیه هزینه شده از سوی ایشان در اقتصاد مقصد بر جای می گذارد. این مفهوم بر کدامیک از موارد زیر دلالت دارد؟
الف. ظرفیت تحمل ب. ضریب تکاثری گردشگری ج. نرخ رشد گردشگری د. اثرات مثبت اقتصادی
۲۷. کدامیک از مفاهیم زیر جهت اندازه گیری نقش بخشهای مختلف گردشگری در حسابهای ملی بکار می رود؟
الف. ضریب تکاثری ب. ضریب جینی ج. حسابهای ماهواری گردشگری (TSA) د. ظرفیت تحمل
۲۸. وظیفه ایجاد زیر ساختهای لازم جهت توسعه صنعت گردشگری بر عهده کدامیک از بخشهای زیر است؟
الف. بخش خصوصی ب. بخش دولتی ج. بخش تعاونی د. مردم بومی
۲۹. این شورا مشتمل بر یکصد مدیر ارشد بر جسته از تمامی بخش های صنعت گردشگری از سراسر جهان است؟
الف. شورای جهانی سفر و جهانگردی ب. ایکائو ج. اتحادیه جهانی آموزش حرفه ای جهانگردی د. یا تا
۳۰. در چه سالی در کشور وزارت اطلاعات و جهانگردی تأسیس شد؟
الف. ۱۳۵۳ ب. ۱۳۴۲ ج. ۱۳۲۰ د. ۱۳۴۰