

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی

۱۲۳۵۰۰۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدامیک از موارد ذیل درباره نظریه مرکانتلیسم صحیح نمی‌باشد؟

الف. حمایت از دخالت دولت در اقتصاد

ب. حمایت از دخالت دولت در امور خارجی

ج. ذخایر طلا و نقره به عنوان پایه ثروت ملی

د. صادرات بیشتر و واردات کمتر

۲. کدامیک از نظریه‌های ذیل بجای تفاوت در بهره‌وری تولید، تفاوت در بهره‌مندی از عوامل تولید را منشأ مزیت نسبی کشورها می‌داند؟

الف. نظریه ریکاردو

ب. نظریه برتری نسبی

ج. نظریه هکچر-اهلین

د. نظریه مزیت رقابتی

۳. کدامیک از موارد ذیل جزء عوامل تشکیل دهنده لوزی مدل رقابتی پورتر قلمداد نمی‌گردد؟

الف. برخورداری از عوامل تولید

ب. وجود صنایع مرتبط

ج. ساختار و توان رقابتی

د. عوامل محیطی

۴. کدامیک از موارد ذیل در مورد معمای لئونتیف صحیح می‌باشد؟

الف. کشوری که منابع مالی بیشتری دارد بیشتر صادرکننده کالاهای سرمایه‌بر است.

ب. این نظریه به تنهایی الگوهای تجارت بین‌المللی را به خوبی توضیح می‌دهد.

ج. فرضیات پیچیده‌ای در آن وجود دارد.

د. هیچکدام

۵. از منظر دیدگاه جهانی نظریه برتری نسبی، توجه به کدامیک از موارد ذیل سبب می‌گردد که بهره‌وری کره زمین افزایش یافته و سطح

رفاه همه ملت‌ها بالا می‌رود؟

الف. تقسیم کار داخلی

ب. تولید تخصصی

ج. پیروی از پیشنهاد ریکاردو

د. اکتشاف بیشتر معادن

۶. کدامیک از موارد ذیل از آثار برقراری تعرفه گمرکی به شمار می‌رود؟

الف. وصول تعرفه به نفع مصرف کنندگان تمام می‌شود

ب. محصولات داخلی ارزان‌تر فروخته می‌شود

ج. باعث پشتیبانی از اقتصاد جامعه می‌گردد

د. اقتصاد کلان جامعه با نوعی زیان روبرو می‌شود.

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی

۱۳۳۵۰۰۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۷. اعمال کدامیک از ابزارهای سیاست گذاری در تجارت خارجی می تواند قیمت کالاهای وارداتی را در مقایسه با کالاهای مشابه داخلی افزایش دهد؟

الف. تعرفه نسبی

ب. سیاست اداری

ج. تعرفه معین

د. همه موارد

۸. موضوع حمایت از مالکیت معنوی بیانگر کدامیک از موارد ذیل است؟

الف. اتکاء به حق مالکیت

ب. منع کپی برداری

ج. حفاظت از فناوری های پیشرفته

د. همه موارد

۹. کدامیک از موارد ذیل از جمله زمینه های دخالت مستقیم دولت ها در تجارت داخلی و خارجی فراهم نمود؟

الف. دیدگاه اقتصاد نئوکلاسیک

ب. نابسامانی های جنگ جهانی اول

ج. گسترش پدیده شهرنشینی

د. نزدیکی جغرافیایی کشورها

۱۰. کدامیک از عوامل ذیل بر ادغام اقتصادی و سیاسی کشورها مؤثر نمی باشند؟

الف. زبان مشترک

ب. همسایه بودن

ج. آینده مشترک

د. منافع مشترک

۱۱. شرکت های چندملیتی از چه طرقي می توانند به حداکثر نمودن درآمدهای خود بپردازند؟

الف. قیمت گذاری انتقالی

ب. بررسی تحولات سیاسی

ج. بررسی تحولات اقتصادی

د. گسترش فعالیت های خود در قلمرو ملی

۱۲. کدامیک از موارد ذیل جزء پیامدهای بازار یکپارچه اروپا قلمداد می گردد؟

الف. تحمیل فشارهای رقابتی به شرکت ها در کوتاه مدت

ب. کاهش قیمت تمام شده کالاها

ج. افزایش قدرت خرید و رفاه مردم

د. همه موارد

۱۳. کدامیک از موارد ذیل در مورد جهانی شدن نادرست می باشد؟

الف. یک پدیده اقتصادی و سیاسی است

ب. یک پدیده فرهنگی و جغرافیایی است

ج. شامل جهانی شدن بازار است و نه تولید

د. جهت گیری به سمت یک اقتصاد جهانی یکپارچه

۱۴. استراتژی چندکشوری یا چند محلی برای چه شرایطی مناسب است؟

الف. زمانی که برای افزایش هزینه، فشار کمی وجود دارد

ب. زمانی که برای پاسخگویی محلی، فشار کمی وجود دارد

ج. زمانی که برای کاهش هزینه، فشار کمی وجود دارد

د. زمانی که پاسخگویی محلی ضروری نباشد

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی

۱۲۳۵۰۰۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۵. مقوله یادگیری جهانی در زمره کدامیک از استراتژی های ذیل قرار دارد؟

الف. استراتژی چندملیتی

ب. استراتژی فراملیتی

ج. استراتژی جهانی

د. استراتژی چند محلی

۱۶. کدامیک از روش های ذیل می تواند شیوه ای مناسب برای گردآوری مهارت های مکمل و دارایی ها باشد که هیچکدام از شرکت ها

به تنهایی نمی توانند از عهده آن برآیند؟

الف. پیمان استراتژیک

ب. شراکت استراتژیک

ج. همکاری های رقابتی

د. مشارکت استراتژیک

۱۷. کدامیک از موارد ذیل بیانگر اهمیت و نقش منحنی تجربه نمی باشد؟

الف. به عنوان فرایند ارزش افزایی قلمداد می گردد

ب. کسب مزیت هزینه ای در برابر رقبا

ج. امکان توزیع هزینه های ثابت بین تعدادی از واحدها

د. اثرات تولید و فروش

۱۸. ایجاد الزام یا اجبار برای پاسخگویی به نیازهای بازارهای محلی از کدامیک از عوامل ذیل سرچشمه می گیرد؟

الف. تفاوت نیازهای فروشندگان

ب. تفاوت در ترجیحات مصرف کنندگان

ج. تفاوت در قیمت های بازار

د. تفاوت در کیفیت محصول

۱۹. کدامیک از موارد ذیل به معنای تأمین و انتقال مواد اولیه از طریق زنجیره عرضه اطلاق می گردد؟

الف. لجستیک

ب. مدیریت توزیع

ج. مدیریت تأمین مواد

د. مدیریت تولید

۲۰. تغییرات مورد انتظار در ارزش پول در زمره کدامیک از عوامل مؤثر قرار دارد؟

الف. عوامل مربوط به کشور

ب. عوامل مربوط به کالا

ج. عوامل مربوط فناوری

د. همه موارد

۲۱. مفهوم انطباق کالا با گروه بزرگی از مصرف کنندگان بیانگر کدام ویژگی عمده تکنولوژی می باشد؟

الف. کاهش هزینه

ب. حداقل مقیاس تولید اقتصادی

ج. تکنولوژی انعطاف پذیر

د. هزینه های ثابت

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی و گند درس: مدیریت بازرگانی

۱۳۳۵۰۰۶

گند سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۲. از جمله شرایط مناسب برای استراتژی تمرکزی استقرار تأسیسات تولیدی می تواند کدامیک از موارد ذیل باشد؟

الف. نرخ های تبدیل ارزهای عمده از ثبات نسبی برخوردار نباشند ب. نسبت ارزش به وزن کالاهای این صنعت بزرگ است.

ج. محصولات صنعت مورد نظر ما مصرف داخلی دارند. د. موانع تجاری زیاد است.

۲۳. کدامیک از موارد ذیل از جمله مزایای تصمیمات تولید کردن کالا قلمداد می گردد؟

الف. سرمایه گذاری تخصصی ب. حفاظت از مالکیت معنوی

ج. هزینه های تولیدی بیشتر د. کیفیت تولیدات کمتر

۲۴. کدامیک از دلایل ذیل بیانگر تمایل شرکت ها به تأمین قطعات خود از بیرون است و از طریق آن می توان سفارش های بیشتری را از آن کشورها به دست آورد ؟

الف. انعطاف پذیری استراتژیک ب. کاهش هزینه ها

ج. امتیازهای دوجانبه د. امتیازهای جبرانی

۲۵. کدامیک از موارد ذیل بیانگر زمینه های مورد نظر طرفداران موافق با سیستم نرخ های ارزی ثابت نمی باشد؟

الف. عدم اطمینان ب. نرخ ارز یکپارچه

ج. عملیات واسطه ای د. تعدیل تراز بازرگانی

۲۶. کدامیک از سیستم های نرخ ارزی در عمل به نقش تأثیرگذار بازار و دولت در عرضه و تقاضای ارزها اشاره دارد؟

الف. سیستم شناوری آزاد ب. سیستم شناوری هدایت شده

ج. سیستم ارزی وابسته به ارزهای معتبر د. نرخ های ارزی نسبتاً ثابت

۲۷. از جمله دلایل شکل گیری بحران های پولی، بانکی و بدهی های خارجی را می توان در کدامیک از موارد ذیل مشاهده کرد؟

الف. افزایش شدید میزان استقراض خارجی ب. تورم بالا در قیمت دارایی های متغیر

ج. قیمت های بالا در اموال منقول د. تورم بالا در قیمت دارایی های ثابت

۲۸. کدامیک از عوامل ذیل در روند تورمی اقتصاد در بحران اقتصادی دهه ۱۹۹۰ روسیه نقش مؤثری داشته اند؟

الف. کمبود کالا در روسیه ب. انباشت سرمایه غیر پولی توسط مردم

ج. بحران سیاسی د. کنترل ناکارآمد بر بازار

۲۹. کدامیک از موارد ذیل جزء زمینه های ارتباطی مؤسسات بازرگانی با بازار ارز نمی باشد؟

الف. تبدیل پول و تهیه ارز در بازار جهت تأمین مالی واردات ب. تبدیل پول به پول کشور دیگر

ج. دریافت سود ناشی از مشارکت در فعالیت های تجاری د. عملیات غیرسفته ای



تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت بین الملل

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی

۱۲۳۵۰۰۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۳۰. تئوری برابری قدرت خرید برای شرایط اقتصادی کدام دسته از کشورها مناسب تر است؟

الف. کشورهای کم توسعه یافته با نرخ تورم پایین ب. کشورهای توسعه یافته با نرخ تورخ تورم پایین

ج. کشورهای کم توسعه یافته با نرخ تورم بالا د. کشورهای توسعه یافته با نرخ تورم بالا

۳۱. کدامیک از روشهای تحلیلی با استفاده از اطلاعات مربوط به مقادیر و قیمت های ارز، روند تغییرات گذشته را مشخص می نماید؟

الف. تحلیل بنیادی ب. تحلیل تکنیکی

ج. تحلیل کمی د. تحلیل کیفی

۳۲. برقراری کنترل های پولی و سهمیه بندی واردات به ترتیب جزء کدامیک از تدابیر برای مقابله با تورم و کسری تراز پرداخت قلمداد می گردد؟

الف. تدابیر بازاری — تدابیر غیربازاری ب. تدابیر بازاری — تدابیر بازاری

ج. تدابیر غیربازاری — غیرتدابیر بازاری د. تدابیر غیربازار-تدابیر بازاری

۳۳. کدامیک از موارد جزء اقلام نامرئی تراز تجاری قلمداد می گردد؟

الف. درآمد حاصل از فروش کالاهای کشاورزی ب. درآمد حاصل از فروش کالاهای صنعتی

ج. عایدات حاصل از جهانگردی د. درآمدهای حاصل از فروش مواد خام

۳۴. حساب سرمایه در ساختار تراز پرداخت های خارجی دارای چه مفاهیمی است؟

الف. دارایی ها و بدهی ها ب. صادرات و واردات

ج. سرمایه و امکانات د. تجهیزات و لجستیک

۳۵. حساب ذخایر دولتی شامل کدامیک از موارد ذیل نمی باشد؟

الف. صادرات طلا ب. کم و زیاد شدن بدهی های کشور به بانک های خارجی

ج. واردات طلا د. ذخایر ریالی دولت

۳۶. سیاست کاهش ارزش پولی که دولت معمولاً بکار می بندد می تواند کدامیک از پیامدهای ذیل به دنبال داشته باشد؟

الف. افزایش واردات ب. افزایش صادرات

ج. ارزان تر شدن واردات د. افزایش تقاضا برای کالاهای وارداتی

۳۷. سرمایه گذاری کوتاه مدت در خارج جزء کدامیک از حساب های موجود در تراز پرداخت های خارجی به شمار می رود؟

الف. حساب جاری ب. حساب جاری سرمایه

ج. حساب ذخایر دولتی د. خالص مغایرت های آماری

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۶۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: تجارت بین‌الملل

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی

۱۳۳۵۰۰۶

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۳۸. کدامیک از موارد ذیل جزء مزایای صادرات به شمار نمی‌آید؟

الف. عدم نیاز به انجام سرمایه گذاری در کشور میزبان

ب. بهره مندی از صرفه جویی به مقیاس تولید

ج. بهره مندی از منحنی تولید

د. بهره مندی از صرفه جویی واحد محصول

۳۹. طبق کدامیک از قراردادهای شرکت امتیاز دهنده دارایی های ناملموس خود مانند دانش فنی، مارک تجاری را به امتیاز گیرنده می‌فروشد؟

الف. قرارداد اعطای غیرامتیازی

ب. قرارداد فرانشیزی

ج. قرارداد اجرای طرح کلید در دست

د. قرارداد فعالیت مشترک

۴۰. زمانی که مزیت رقابتی شرکت از کنترل بر دانش تکنولوژیک آن نشأت می‌گیرد معمولاً مدیران آن کدام روش از روش های ورود به بازارهای خارجی دنبال می‌کنند؟

الف. اعطای امتیاز

ب. سرمایه گذاری مشترک

ج. صادرات

د. واحد تولیدی با مالکیت کامل