

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام گزینه بر استراتژی یکپارچگی عمودی تاکید ندارد؟

الف. یکپارچگی عمودی به بالا

ب. یکپارچگی همگون

ج. یکپارچگی عمودی به پایین

د. یکپارچگی افقی

۲. هنگامیکه شرکت می‌کوشد که شرکت‌های رقیب را به مالکیت خود در آورد و بر میزان کنترل خود بر آنها بیفزاید کدام استراتژی مد نظر است؟

الف. استراتژی تنوع

ب. استراتژی رسوخ در بازار

ج. استراتژی یکپارچگی افقی

د. استراتژی تنوع افقی

۳. ایجاد کنسرسیوم یا شرکت‌های موقت تضامنی معرف اتخاذ کدام استراتژی است؟

الف. توسعه محصول

ب. توسعه بازار

ج. رسوخ در بازار

د. تدافعی، تعاونی، مشارکت

۴. کدام گزینه بر مفهوم کنسرسیوم تاکید دارد؟

الف. تاسیس شرکت‌های زنجیره‌ای

ب. تاسیس شرکت جدید با مشارکت دو یا چند شرکت با اهداف جدید

ج. تاسیس شرکت‌های چند ملیتی

د. تاسیس شرکت‌های مدیریت صادرات

۵. کدام گزینه در برخی از حالات می‌تواند گونه‌ای اثربخش از استراتژی کاهش باشد؟

الف. ترکیب

ب. ورشکستگی

ج. انحلال

د. مشارکت

۶. کدام گزینه با اقدامات برای استراتژی رسوخ در بازار تناسب ندارد؟

الف. تبلیغات

ب. توسعه بازار

ج. تقویت روابط عمومی

د. ترویج گسترده

۷. از منظر پورتر بهترین روش برای توصیف نوع فعالیتی که یک شرکت انجام می‌دهد چیست؟

الف. شکست فعالیت

ب. زنجیره تأمین

ج. زنجیره ارزش

د. فرایند تولید

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۸. در تجزیه و تحلیل رقابت از نظر پورتر کدام نیروی رقابتی دارای بالاترین قدرت است؟

الف. توان مصرف کنندگان در چانه زدن

ب. توان بالقوه برای ورود رقبای جدید

ج. توان بالقوه محصولات جایگزین

د. هم چشمی بین شرکت های رقیب

۹. هنگامیکه یک شرکت سهام عمده شرکت دیگری را میخرد و برای باز پرداخت وامهای گرفته شده دارایی های خریداری شده را به گرو یا رهن می گذارد بر کدام گزینه تاکید ندارد؟

الف. خرید استقراضی

ب. بانکداری تجاری

ج. پرهیز از بلعیدن شرکت رقیب

د. مشارکت

۱۰. کدام گزینه به صورت کاملتر معرف ذی نفعان یک سازمان می باشد؟

الف. سهامداران - شرکاء - مدیران

ب. کارکنان - مدیران - سهامداران - نهادهای دولتی و غیر دولتی - تامین کنندگان

ج. سهامداران - مدیران - نهادهای دولتی و غیر دولتی

د. سهامداران - شرکاء - مدیران - تامین کنندگان

۱۱. در ترسیم و تعیین عبارت ماموریت یک سازمان به ترتیب کدام ارکان مورد توجه هستند؟

الف. ویژگی ممتاز - بازارها - فن آوری - محصولات و خدمات - مشتریان - توجه به رشد و سود آوری - فلسفه - تصور مردم - کارکنان

ب. محصولات و خدمات - بازارها - فن آوری - ویژگی ممتاز - مشتریان - توجه به رشد و سود آوری - فلسفه - تصور مردم - کارکنان

ج. مشتریان - محصولات و خدمات - بازارها - فن آوری - توجه به بقاء رشد و سود آوری - فلسفه - ویژگی ممتاز - توجه به تصور مردم - کارکنان

تصور مردم - توجه به کارکنان

د. مشتریان - محصولات و خدمات - توجه به رشد و سود آوری - فلسفه - ویژگی ممتاز - تصور مردم - کارکنان - بازارها - فن آوری

۱۲. در تحلیل و بررسی برنامه ریزی استراتژیک کدامیک از عوامل محیط خارجی نمی باشد؟

الف. دولت

ب. ذینفعان

ج. رقبا

د. موسسات مالی

۱۳. کدام گزینه از دلایل تحلیل و بررسی محیط در مدیریت استراتژیک نمی باشد؟

الف. تعیین ساختار مدیریت

ب. تغییرات شرایط محیطی

ج. تعیین فاصله با وضعیت مطلوب

د. پیش بینی تهدیدها و فرصت های موجود

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۴. بر اساس بررسی شرکت ای. دی. ای کدام شاخص بر تحلیل جو سیاسی و محیط خارجی تاثیر ندارد؟

الف. پیشرفت های فرهنگی

ب. پیشرفت های اجتماعی

ج. پیشرفت های فنی

د. وفور منابع طبیعی

۱۵. مشهورترین سازمان مشاوره بین المللی در زمینه برنامه ریزی استراتژیک کدامیک می باشد؟

الف. شرکت فولد

ب. جامعه مدیریت استراتژیک

ج. گروه مشاوره بستن

د. مرکز مدیریت استراتژیک

۱۶. کدام گزینه معرف نرم افزار مدیریت استراتژیک با ویژگی های سادگی، راحتی و استفاده مناسب مدیران می باشد؟

الف. COSMOS

ب. Simplan

ج. check MATE

د. Stratpac

۱۷. منابع اطلاعات استراتژیک انتشار نیافته با کدام روش حاصل می شود؟

الف. تحقیقات بازار

ب. اسناد دولتی

ج. مجلات تخصصی

د. گزارشات مالی

۱۸. بر اساس کدام گزینه هم چشمی بین شرکت های رقیب شدت نمی یابد؟

الف. هزینه های ثابت بالا

ب. اندازه و توانایی شرکت های رقیب

ج. کاهش تقاضا

د. افزایش شرکت های رقیب

۱۹. در پیش بینی وضعیت آینده از چه ابزار کمی استفاده می شود؟

الف. ماتریس روابط

ب. رگرسیون

ج. توفان فکری

د. مبتنی بر سناریو

۲۰. در تحلیل ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) مجموع نمره نهایی برای سازمان در کدام طیف قرار می گیرد؟

الف. ۲ تا ۴

ب. ۲/۵ تا ۴

ج. ۱ تا ۴/۵

د. ۱ تا ۴

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۲۱. در تعریف ماتریس بررسی رقابت (CPM) کدام گزینه صحیح است؟

الف. رقبای اصلی و نقاط قوت و ضعف آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.

ب. رقبای اصلی و نقاط قوت و فرصتهای آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.

ج. رقبای اصلی و فرصتها و تهدیدهای آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.

د. رقبای اصلی و فرصتها و نقاط ضعف آنها نسبت به موضع استراتژیک شناسایی و بررسی می شود.

۲۲. کدامیک از ویژگی های زیر از مشخصه های بارز کارکنان واحد تحقیق و توسعه سازمان می باشد؟

الف. جدیت ب. خلاقیت ج. تحصیلات دانشگاهی د. نظم

۲۳. منظور از عبارت $2+2=5$ در مدیریت چیست؟

الف. رقابت ب. هم افزایی ج. سینرجی د. مورد ب و ج

۲۴. کدامیک از وظایف پنجگانه مدیریت در فرایند مدیریت استراتژیک متناسب با تدوین استراتژی است؟

الف. سازماندهی ب. تأمین نیروی انسانی ج. اعمال کنترل د. برنامه ریزی

۲۵. از کدام روش جهت تصمیم گیری در فرایند تدوین استراتژی استفاده می شود؟

الف. ماتریس استراتژی اصلی ب. ماتریس ارزیابی داخلی (IFE)

ج. ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) د. ماتریس بررسی رقابت (CPM)

۲۶. کدام گزینه از منظر ایجاد انگیزه در فرایند مدیریت تاثیر کمتری دارد؟

الف. سازماندهی ب. رهبری ج. ارتباطات د. پویایی گروه

۲۷. در خصوص شناسایی خواسته ها و نیازهای مشتری، جمع آوری اطلاعات از کدام گروه نقش بیشتری دارد؟

الف. انجمن ها ب. دانشگاهها ج. مجلات و بولتنها د. دایره فروش

۲۸. بر اساس اعتقاد ایوانسن و برگمن بازاریابی دارای چند وظیفه اصلی است؟

الف. ۷ ب. ۸ ج. ۹ د. ۶

۲۹. در تهیه ماتریس SWOT کدام مرحله از مشکل ترین مراحل می باشد؟

الف. مقایسه عوامل اصلی داخلی و خارجی ب. مقایسه عوامل اصلی داخلی و تهدیدات

ج. مقایسه عوامل اصلی خارجی و تهدیدات د. مقایسه عوامل اصلی خارجی و فرصتها

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع

۱۲۱۸۱۰۹

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۳۰. منظور از استراتژی ST چیست؟

- الف. با استفاده از نقاط قوت و فرصتها اثرات مثبت آن را افزایش می دهند
ب. با استفاده از نقاط قوت خود اثرات ناشی از تهدیدات موجود را کاهش دهند
ج. با استفاده از نقاط قوت و تهدیدات اثرات ناشی از آن را افزایش می دهند
د. با استفاده از نقاط قوت و فرصتها اثرات مثبت آن را کاهش می دهند

۳۱. عبارت SWOT در مدیریت استراتژیک معرف چیست؟

- الف. تکنیک تحلیل محیط داخلی و خارجی
ب. تکنیک تحلیل نقاط ضعف و قوت سازمان و تهدیدها و فرصت های موجود در محیط
ج. تکنیک تحلیل موقعیت رقابتی
د. مورد الف و ب

۳۲. در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک کدام استراتژیها مد نظر است؟

- الف. محافظه کارانه، ثبات، تدافعی، رقابتی
ب. تهاجمی، محافظه کارانه، تدافعی یا رقابتی
ج. رقابتی، انحلال، تهاجمی، محافظه کارانه
د. رقابتی، ثبات، انحلال، تهاجمی

۳۳. نمره نهایی حاصل از ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک برای یک موسسه مالی و اعتباری عبارتند از :

$$ES=-4.33 \quad IS=3.33 \quad CA=-3.00 \quad FS=2.25$$

برای این سازمان چه استراتژی توصیه می نمایید؟

- الف. ثبات
ب. محافظه کارانه
ج. تدافعی
د. رقابتی

۳۴. در ماتریس گروه بستن در صورتیکه سهم نسبی بازار اندک و رقابت در صنعتی است که آهنگ رشد بسیار کند است و یا رشدی ندارد
بر کدام گزینه تاکید دارد؟

- الف. سگ
ب. گاوشیرده
ج. ستاره
د. علامت پرسش

۳۵. ماتریس داخلی و خارجی (IE) در صورتیکه نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی ۱/۸ و نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل

خارجی برابر ۲/۵ باشد با تحلیل استراتژیک کدام استراتژی را پیشنهاد می کنید ؟

- الف. رشد و ساخت
ب. حفظ و نگهداری
ج. رقابتی
د. برداشت محصول یا رها کردن

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۷۵ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: مدیریت استراتژیک
رشته تحصیلی و کد درس: مهندسی صنایع
۱۲۱۸۱۰۹
کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: — مجاز است.

۳۶. ابعاد اصلی در ماتریس استراتژی کدام گزینه می باشد؟

- الف. رشد بازار , موقعیت رقابتی
ب. رشد بازار , ثبات
ج. موقعیت رقابتی , ثبات
د. توان مالی , ثبات

۳۷. در الگوی جامع مدیریت استراتژیک اجرای استراتژی بر کدام مورد تاکید دارد؟

- الف. تعیین اهداف بلند مدت
ب. تدوین و ارزیابی و انتخاب استراتژی
ج. تعیین اهداف سالانه و سیاست ها
د. تعیین ماموریت

۳۸. به هنگام اجرای استراتژی اغلب وابستگی متقابل هدف ها و رقابت بر سر منابع محدود موجب بروز تعارض میگردد بر این اساس برای مدیریت تعارض و حل مسایل از کدام روشها استفاده می شود؟

- الف. خنثی کردن
ب. آموزش
ج. تمرکز
د. تعادل

۳۹. کدام ساختار بر اساس جریان اختیارات و ارتباطات از سایر ساختارهای موجود پیچیده تر است ؟

- الف. وظیفه ای
ب. تجاری استراتژیک
ج. فرایندی
د. ماتریسی

۴۰. در صورتیکه سازمانها با گذشت زمان دارای عارضه دیوان سالاری و کندی فرایندها شود کدام راهکار مناسب تر است؟

- الف. تغییر
ب. کاهش
ج. تجدید ساختار
د. مهندسی مجدد