

نام درس: بازرگانی بین الملل

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵  
زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی (ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانشها و خردهاست؛ نه به ثروتها و تبارها.

۱. کدام نظریه تجارت بین الملل، از افزایش مازاد تراز پرداختها پشتیبانی می کند؟

الف. نظریه برتری مطلق

ب. نظریه برتری نسبی

ج. نظریه مرکانتیلیسم

د. نظریه پیشتاز بودن

۲. بر طبق کدام نظریه «کشورها کالاهایی را وارد می کنند که در تولید آنها عوامل کمیاب آن کشور زیاد به کار رفته باشد»؟

الف. معمای لئونتیف

ب. نظریه هکچر - اهلین

ج. نظریه برتری نسبی

د. نظریه برتری مطلق

۳. بر اساس نظریه «مزیت رقابتی ملی» پُرتز، کدامیک از عوامل زیر، جزء ۴ عامل اصلی که محیط رقابتی شرکتهای محلی را تشکیل می دهند نمی باشد؟

الف. شرایط تقاضا

ب. وجود صنایع مرتبط و حمایت کننده

ج. برخورداری از منابع اقتصادی و عوامل اولیه تولید

د. موانع ورود به بازار رقابتی

۴. پُرتز معتقد است که شرکتهای صنعتی و تجاری در یک کشور هنگامی مزیت رقابتی بدست می آورند که مشتریان داخلی آنها ..... و انتظارات آنها ..... است.

الف. پیچیده - بالا

ب. ساده - بالا

ج. پیچیده - پایین

د. ساده - پایین

۵. قدیمی ترین شیوه ای که بوسیله تمام کشورها به عنوان یک ابزار سیاست گذاری در تجارت خارجی استفاده می شد کدام است؟

الف. سوبسیدها

ب. سیاستهای ضد دامپینگ

ج. تعرفه گمرکی

د. سهمیه های وارداتی

۶. .... به معنای فروش کالا در یک بازار خارجی به قیمتی پایین تر از هزینه های تولید آن و کمتر از ارزش منصفانه بازار می باشد.

الف. تعرفه نسبی

ب. سوبسید

ج. دامپینگ

د. سیاست تجاری

۷. از نظر عملی اولین کشوری که تجارت آزاد را به عنوان یک سیاست کلان پذیرفت کدام بود؟

الف. امریکا

ب. انگلیس

ج. ژاپن

د. اروگوئه

۸. در مذاکرات دور اورگوئه اعضاء گات کوشیدند تا در زمینه کاهش چه چیزی تصمیم بگیرند؟

الف. تعرفه ها

ب. سوبسیدها

ج. محدودیت ها

د. سیاست ضد دامپینگ

نام درس: بازرگانی بین الملل	تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵	زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: ---
	مجاز است.

۹. سازمان تجارت جهانی در راستای اهداف خود با کدامیک از مسائل جدی زیر رو به رو نمی باشد؟

الف. محیط زیست

ب. سرمایه گذاری مستقیم داخلی

ج. حقوق کارگران

د. دامپینگ

۱۰. کدام یک از موارد زیر جزء ویژگیهای مشترک اقتصادی اعضاء اتحادیه به شمار نمی رود؟

الف. وجود یک زیربنای صنعتی توسعه یافته

ب. وجود یک زیربنای پیشرفته و گسترده حمل و نقل و ارتباطات

ج. وجود یک جامعه مصرف کننده مرفه با قدرت خرید بالا

د. عدم وجود محدودیتهای وارداتی و صادراتی بین مرز کشورها

۱۱. لافتا مربوط به کدامیک از مناطق زیر است؟

الف. آسیای شرقی

ب. جنوب و شرق آفریقا

ج. منطقه تجارت آزاد آمریکای لاتین

د. غرب آفریقا

۱۲. اینکه شرکتها « هم کالاها و هم استراتژی بازاریابی خود را برای انطباق با شرایط محلی در هر کشوری با نیازهای مشتریان سازگار می نمایند» از خصوصیات کدام یک از استراتژیهای زیر است؟

الف. استراتژی چند کشوری

ب. استراتژی جهانی

ج. استراتژی فراملیتی

د. پیمانهای استراتژیک

۱۳. اثرات منحنی یادگیری در کالاهای دارای کدام نوع از تکنولوژیهای زیر قابل ملاحظه است؟

الف. استاندارد

ب. ساده

ج. پیچیده

د. تکراری

۱۴. برای شرکتی که تولید بین المللی را یک گزینه مناسب تلقی می کند در نظر گرفتن کدامیک از عوامل زیر در درجه کمتری از اهمیت قرار دارد؟

الف. عوامل مربوط به کشور

ب. عوامل مربوط به تکنولوژی

ج. عوامل مربوط به کالا

د. عوامل مربوط به صنعت

۱۵. در نمودار « نمایش حداقل تولید اقتصادی» کدام مورد در محور عمودی مورد توجه قرار می گیرد؟

الف. هزینه های ثابت

ب. هزینه های متغیر

ج. مقدار تولید

د. هزینه های واحد محصول

۱۶. پس از فرو ریختن سیستم ارزی ثابت اعضای صندوق بین المللی پول در کجا گرد آمدند تا در مورد نرخ ارز شناور توافق کنند؟

الف. جامائیکا

ب. آلمان

ج. آمریکا

د. برتن وودز



نام درس: بازرگانی بین الملل	تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵	زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: ---
	مجاز است.

۱۷. در کدامیک از سیستم های نرخ ارز زیر دولت نیز علاوه بر نیروهای بازار در شرایط بازار تأثیر می گذارد؟

الف. شناوری آزاد

ب. شناوری هدایت کننده

ج. نرخ ارز شناوری وابسته به ارزهای معتبر

د. نرخ ارز نسبتاً ثابت

۱۸. .... هنگامی رخ می دهد که یک کشور نتواند بدهی های خارجی خود اعم از بدهی های بخش خصوصی یا عمومی را در موعد مقرر بازپرداخت کند.

الف. بحران بدهی های جاری

ب. بحران بانکی

ج. بحران پولی

د. بحران بدهی

۱۹. بزرگترین چالشی که صندوق بین المللی پول تاکنون روبرو شده چه زمان و کجا بود؟

الف. بهار ۱۹۹۷ در آسیای جنوب شرقی

ب. زمستان ۱۹۹۷ در آسیای جنوب شرقی

ج. پائیز ۱۹۹۷ در آسیای غربی

د. پائیز ۱۹۹۷ در آسیای جنوب شرقی

۲۰. دات پول ملی کجاست؟

الف. کره جنوبی

ب. تایلند

ج. مالزی

د. اندونزی

۲۱. ریسک مربوط به تجارت خارجی کدام مورد است؟

الف. تغییرات نرخ ارز

ب. بازرگانی

ج. سیاسی

د. اقتصاد

۲۲. از نظر تئوریهای اقتصادی یکی از عوامل موثر بر ارزش پول یا نرخ تبدیل ارز مقدار ..... و ..... برای آنهاست.

الف. خرید و فروش

ب. سود و زیان

ج. عرضه و تقاضا

د. درآمد و هزینه

۲۳. کدام یک از موارد زیر از ابزارهای غیر بازاری نیست؟

الف. کنترل های پولی

ب. تعرفه ای

ج. سهمیه بندی واردات

د. سیاست های ضد تورمی

۲۴. حسابی که تغییرات خالصی را که در مقدار دارایی ها و بدهی های بین المللی یک کشور در مدت زمان یکسال رخ می دهد، ثبت می کند، چه می نامند؟

الف. حساب جاری

ب. حساب سرمایه

ج. حساب ذخایر دولتی

د. حساب تراز پرداختها

۲۵. برای ورود به کشورهایی که بی ثباتی سیاسی و اقتصادی روبرو هستند کدام روش را ترجیح می دهند؟

الف. صادرات مستقیم

ب. قرارداد فرانشیزی

ج. اجرای طرحهای کلید در دست

د. سرمایه گذاری های مشترک

نام درس: بازرگانی بین الملل	تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی ۱۲۱۸۱۲۵	زمان آزمون: تستی: ۴۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: ---
	مجاز است.

## سؤالات تشریحی

۱. برتری نسبی را بوسیله نمودار نمایش داده و توضیح دهید. (۱ نمره)
۲. بعضی از اقتصاد دانان به گونه انتقادی به صنایع نو پا نگریده‌اند و بر دو نکته تاکید داشتند آن دو نکته را توضیح دهید. (۱ نمره)
۳. بر پایه پیمان ماستریخت کشورهای عضو بایستی کدام شرایط را تأمین می کردند نام ببرید. (۱ نمره)
۴. همکاری‌های استراتژیک دارای چند خصوصیت است نامبرده و شرح دهید. (۱ نمره)
۵. مزایای تولید کردن را نام ببرید. (۱ نمره)