



نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت بازرگانی - (۱۲۱۸۱۲۹)

تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهااست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام نویسنده استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف کرده است؟

الف. دراکر ب. آندره بوفر ج. کوئین د. آنسف

۲. کدامیک از موارد زیر جزء عناصر اصلی تشکیل دهنده استراتژی نمی‌باشد؟

الف. هدف ب. سیاست ج. ابزار د. برنامه

۳. کدامیک از انواع استراتژی بر اساس توانمندی شرکت در مقابل تهدیدات بنا شده است؟

الف. WO(Mini - Maxi) ب. ST(Maxi - Mini) ج. SO(Maxi - Maxi) د. Wt(Mini - Mini)

۴. اساس کدامیک از مدل‌های زیر بر رقابت می‌باشد؟

الف. مدل اندرسن ب. مدل رایت ج. مدل اندروز د. مدل پورتر

۵. در کدامیک از مدل‌های زیر به تدوین استراتژی در سه سطح پرداخته می‌شود؟ (شرکت، فعالیت و وظیفه)

الف. مدل هیل ب. مدل مینتزربرگ ج. مدل رایت د. مدل دیوید

۶. ذهنی و مفهومی بودن، ایراد اساسی کدامیک از مدل‌های زیر به شمار می‌رود؟

الف. مدل هیل ب. مدل دیوید ج. مدل پورتر د. مدل مینتزربرگ

۷. سه گام اساسی در مدل دیوید را نام ببرید؟

الف. تدوین - اجرا - ارزیابی ب. تدوین - اجرا آزمایشی - ارزیابی

ج. تدوین - ارزیابی - اجرا د. تدوین - تخصیص منابع - اجرا

۸. در کدام نوع استراتژی شرکت می‌کوشد تا شرکتهای رقیب را به مالکیت خود درآورد؟

الف. ادغام رو به بالا ب. ادغام رو به پایین ج. ادغام افقی د. استراتژی متمرکز

۹. مقصود از کدام نوع استراتژی عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید می‌باشد؟

الف. ادغام افقی ب. رسوخ در بازار ج. توسعه بازار د. استراتژی تنوع

۱۰. در کدام نوع استراتژی شرکت محصولات و خدماتی جدید ولی بی‌ربط به محصولات و خدمات خود می‌افزاید و به مشتریان کنونی خود عرضه می‌کند؟

الف. توسعه محصول ب. تنوع همگون ج. تنوع افقی د. تنوع ناهمگون



نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت (بازرگانی) - (۱۲۱۸۱۲۹)

تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: —

مجاز است.

۱۱. فروش تمام دارائیهها به ارزش واقعی در کدام نوع استراتژی صورت می گیرد؟

الف. استراتژی مشارکت

ب. استراتژی کاهش

ج. استراتژی واگذاری یا سلب مالکیت

د. استراتژی انحلال

۱۲. کدامیک از موارد زیر جزو استراتژی تدافعی محسوب می شود؟

الف. استراتژی متمرکز

ب. استراتژی تنوع

ج. استراتژی مشارکت

د. استراتژی ادغام افقی

۱۳. انواع استراتژی متمرکز را بیان کنید.

الف. رسوخ در بازار - ادغام - توسعه محصول

ب. رسوخ در بازار - توسعه بازار - ادغام

ج. رسوخ در بازار - توسعه بازار - توسعه محصول

د. ادغام افقی - ادغام عمودی به بالا - ادغام عمودی به پایین

۱۴. به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند چه می گویند؟

الف. پیچیدگی

ب. رسمیت

ج. تفکیک افقی

د. تمرکز

۱۵. رابطه بین تمرکز و رسمیت چگونه است؟

الف. دارای رابطه مستقیم می باشند.

ب. دارای رابطه معکوس می باشند.

ج. دارای رابطه خاصی با یکدیگر نمی باشند.

د. رابطه شان به نوع کارکنان بستگی دارد

۱۶. کدام نوع رقابت به منطقه و منابع در دسترس سازمان تاکید بیشتری دارد؟

الف. رقابت متمرکز

ب. رقابت کلی

ج. رقابت کاری

د. رقابت خلاق

۱۷. تفاوت استراتژی های وظیفه ای با استراتژی اصلی کدام مورد است؟

الف. افق زمانی

ب. مشخص بودن

ج. مشارکت و توسعه

د. همه موارد

۱۸. کدامیک از موارد زیر برای زیر نظر گرفتن بخش وسیعی از رخدادهای درون و بیرون شرکت که پیشرفت استراتژی موسسه را تهدید

می کند تدوین می شود؟

الف. کنترل فرضیات

ب. کنترل اجرا

ج. نظارت استراتژیک

د. کنترل آگاهی های ویژه

۱۹. اولین مرحله از نظامهای کنترل عملیاتی کدام است؟

الف. اندازه گیری عملکرد واقعی

ب. مشخص نمودن انحرافات

ج. تعیین استانداردهای عملکرد

د. تدوین اقدامات اصلاحی

نام درس: مدیریت استراتژیک	تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵
رشته تحصیلی و کد درس: مدیریت (بازرگانی) - (۱۲۱۸۱۲۹)	زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
---	آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
کد سری سؤال: یک (۱)	استفاده از: ---
	مجاز است.

۲۰. چرخه بهره‌وری با کدامیک از مراحل زیر آغاز می‌گردد؟

الف. برنامه‌ریزی بهبود بهره‌وری

ب. تحلیل بهره‌وری

ج. اجرای برنامه‌های بهبود بهره‌وری

د. اندازه‌گیری بهره‌وری

۲۱. در مدل مدیریت استراتژیک، بعد از تدوین کدام مرحله باید ساختار سازمانی مناسب طراحی شود؟

الف. فرهنگ سازمانی

ب. سیستم انگیزشی

ج. برنامه‌ریزی

د. سیستم کنترل

۲۲. این پرسش که چگونه می‌خواهیم به مقصد برسیم، بیانگر کدامیک از مفاهیم ذیل در مدل نظام برنامه‌ریزی استراتژیک می‌باشد؟

الف. راهکارهای سازمانی

ب. راهکار بودجه‌ای

ج. فلسفه وجودی

د. استراتژی

۲۳. قبل از ارزیابی استراتژی در مدل مینتزبرگ، چه مؤلفه‌ای باید مورد توجه قرار گیرد؟

الف. قواعد علمی مدیریت

ب. اجرای استراتژی

ج. باورهای مدیر

د. هر سه مورد

۲۴. بزعم ادگار شاین، هنجارها و باورها در کدام دسته از سطوح فرهنگ سازمانی قرار می‌گیرد؟

الف. سطح اول

ب. سطح دوم

ج. سطح سوم

د. سطح چهارم

۲۵. در کدامیک از انواع فرهنگ‌های سازمانی، برای محیط خارجی تأکید استراتژیک قائل بوده و الزامی در خود نمی‌بیند که محیط

دستخوش تغییر قرار گیرد؟

الف. مأموریتی

ب. انعطاف‌پذیر

ج. مشارکتی

د. تداوم رویه

سؤالات تشریحی

۱. مدل خط‌مشی هاروارد را شرح دهید. (۱ نمره)

۲. مدل دیوید و گامهای مختلف آن را تشریح نمایید. (۱ نمره)

۳. استراتژی‌های ادغام را نام برده و توضیح دهید. (۱ نمره)

۴. عوامل اجتماعی و انسانی که بایستی برای طراحی استراتژی مورد توجه قرار گیرد را نام برده و درباره دو مورد از آنها به دلخواه توضیح

دهید. (۱ نمره)

۵. موانع ورود به بازار را نام برده و مختصراً توضیح دهید. (۱ نمره)