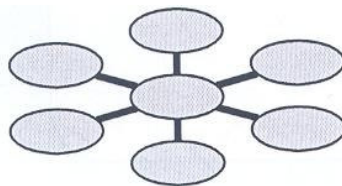


نام درس: تهیه کاربرد مواد و آموزش - تولید و کاربرد مواد آموزش - طراحی و تولید کاربرد مواد آموزش
 رشته تحصیلی و کد درس: پیش دبستانی (۱۲۱۱۰۷۵) - تربیت بدنی (۱۲۱۱۲۶۶)
 تربیت معلم و قرآن کریم (۱۲۲۰۵۵۸) - آموزش عربی و دینی (۱۲۲۰۵۳۱)
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: — مجاز است.

منبع طرح سوال: تهیه و کاربرد مواد و وسایل آموزشی - احدیان - پیام نور

امام علی^(ع): شرافت به خرد و ادب است نه به دارایی و نژاد.

۱. عناصر اصلی در تعریف تکنولوژی آموزشی کدامند؟
 الف. روش منظم و سیستماتیک طراحی، اجرا و ارزیابی کلی فرآیند تدریس و یادگیری
 ب. بهره‌گیری از منابع غیر انسانی صرف به منظور ایجاد یادگیری مؤثرتر، عمیق‌تر و پایدارتر
 ج. بهره‌گیری صرف از یافته‌های پژوهشی روان‌شناسی
 د. بکارگیری آموزشها و یادگیری متنوع
۲. به کلیه فرصت‌های یادگیری و تجاربی که کودکان و نوجوانان باید با راهنمایی و یاری معلمان و زیر نظر مدرسه کسب کنند، چه عنوانی اطلاق می‌شود؟
 الف. برنامه‌ریزی درسی ب. برنامه درسی
 ج. برنامه ریزی آموزشی د. طراحی منظم آموزشی
۳. کدامیک از رسانه‌های آموزشی زیر بیش از دیگران اجازه تفکر، تصمیم‌گیری و انتخاب را برای دانش‌آموزان فراهم می‌سازد؟
 الف. تابلوهای الکتریکی ب. تابلوهای گچی
 ج. تابلوهای پارچه‌ای د. تابلوهای مغناطیسی
۴. یکی از عمده‌ترین منابع بهره‌گیری از مواد آموزشی سه بعدی در کلاس چیست؟
 الف. فراهم سازی اجازه تفکر و تصمیم‌گیری
 ج. آشنا کردن فراگیران با محیط زندگی
 ب. مشارکت فراگیران د. کاهش وابستگی شاگردان به معلم
۵. شکل مقابل معرف کدام رسانه آموزشی است؟
 الف. چارت جریانی
 ب. چارت درختی
 ج. چارت شاخه‌ای
 د. چارت برگردان



۶. کدامیک از نمودارهای زیر دارای یک مقیاس اندازه‌گیری هستند که آن هم درصد هستند؟
 الف. نمودار تصویری ب. نمودار خطی
 ج. نمودار ستونی د. نمودار دایره‌ای
۷. در بهره‌گیری از کدام رسانه آموزشی، نیاز به تاریک کردن محل نمایش نیست؟
 الف. پرژکتور اوپک ب. پرژکتور اوورهد
 ج. پرژکتورهای فیلم استریپپ د. پرژکتور اسلاید
۸. کدام رسانه آموزشی زیر دستگاهی است مات نما که قادر است اجسام سه بعدی کوچک را بر روی پرده نمایش منعکس کند؟
 الف. پرژکتور اوپک ب. پرژکتور اوورهد
 ج. پرژکتورهای فیلم استریپپ د. پرژکتور اسلاید
۹. «شاطر» از اجزای تشکیل دهنده کدامیک از رسانه‌های آموزشی زیر است؟
 الف. پرژکتور اوپک ب. پرژکتور اوورهد
 ج. پرژکتورهای فیلم متحرک د. پرژکتور اسلاید

نام درس: تهیه کاربرد مواد و آموزش - تولید و کاربرد مواد آموزش - طراحی و تولید کاربرد مواد آموزش
 رشته تحصیلی و کد درس: پیش دبستانی (۱۲۱۱۰۷۵) - تربیت بدنی (۱۲۱۱۲۶۶)
 تربیت معلم و قرآن کریم (۱۲۲۰۵۵۸) - آموزش عربی و دینی (۱۲۲۰۵۳۱)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

- تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: --
 زمان آزمون: تستی: ۴۵ تشریحی: -- دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
۱۰. در کدامیک از انواع پرده‌های نمایش، قدرت انعکاس بالاست ولی زاویه دید آنها نسبتاً کم است؟
 الف. پرده‌های نیمه شفاف
 ب. پرده‌های مات با سطح کدر
 ج. پرده‌های مات پوشیده از ذرات فلزات
 د. پرده‌های مات پوشیده از ذرات متبلور
۱۱. در دوربین عکاسی، دریچه‌ای که صرفاً به هنگام گرفتن عکس باز شده و نور را در جهت اصابت به فیلم از خود عبور می‌دهد، چه نام دارد؟
 الف. دریچه دید
 ب. پلک
 ج. جعبه دوربین
 د. عدسی
۱۲. میزان حساسیت و ارزش عدسی‌ها با کدام عامل مشخص می‌شود؟
 الف. فاصله کانونی - ضریب شفافیت
 ب. درجات اف
 ج. ضریب شفافیت - درجات اف
 د. فاصله کانونی
۱۳. کدامیک از اجزای اساسی دستگاه‌های شنیداری، ارتعاشات مکانیکی را به فرکانس‌های الکتریکی تبدیل می‌کند؟
 الف. آمپلی فایر
 ب. بلندگو
 ج. میکروفن
 د. آمپلی فایر و بلندگو
۱۴. شاگردان در استفاده از کدام تجهیزات شنیداری، نقش بسیار فعالی را دارا هستند؟
 الف. رادیو
 ب. صفحه‌های گرامافون
 ج. رادیو و ضبط صوت
 د. ضبط صوت
۱۵. گرافیک چیست؟
 الف. فن استفاده از کلیه عوامل تصویری برای بیان یک فکر یا پیام
 ب. فن استفاده از کلیه عوامل تصویری و کلامی برای بیان یک فکر یا پیام
 ج. خلاصه ترکیبی از اشکال، لغات، اعداد، علائم و تصاویر
 د. فن استفاده از کلیه عوامل تصویری و کلامی برای بیان فکر یا پیام و خلاصه ترکیبی از اشکال، لغات، اعداد، علائم و تصاویر
۱۶. از نقطه نظر مسائل طراحی، اصل تباین، پیوسته با کدام اصل مورد مقایسه قرار می‌گیرد؟
 الف. اصل تعادل
 ب. اصل هماهنگی
 ج. اصل وحدت
 د. اصل تأکید
۱۷. از طریق به کار بردن علائم جهت‌دهنده، تضاد رنگ‌ها و اختلاف شکل‌ها، کدامیک از اصول طراحی رامی‌توان در رسانه به وجود آورد؟
 الف. تأکید
 ب. تباین
 ج. هماهنگی
 د. وحدت
۱۸. تضاد در اشکال چه تأثیری در رسانه دارد؟
 الف. درک و فهم بیشتر معانی مندرج در رسانه
 ب. کاهش میزان هماهنگی
 ج. افت زیبایی اثر
 د. همه موارد
۱۹. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد عنصر طراحی «سطح» درست است؟
 الف. سطح رامی‌توان از سه جنبه «رویه»، «رنگ» و «ارزش» مورد بررسی قرار داد.
 ب. «ارزش» برزبری یا صافی سطح دلالت دارد.
 ج. «رویه» برروشنی و تاریکی سطح دلالت دارد.
 د. نور و تصویر از سطوح صاف و مسطح عبور می‌کند.

نام درس: تهیه کاربرد مواد و آموزش - تولید و کاربرد مواد آموزش - طراحی و تولید کاربرد مواد آموزش
 رشته تحصیلی و کد درس: پیش دبستانی (۱۲۱۱۰۷۵) - تربیت بدنی (۱۲۱۱۲۶۶)
 تربیت معلم و قرآن کریم (۱۲۲۰۵۵۸) - آموزش عربی و دینی (۱۲۲۰۵۳۱)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۲۰. در طراحی رسانه‌ها بر اساس عنصر رنگ، کدام گزینه درست است؟
 الف. به معنای واقعی هر رنگ، کارکرد رنگ اطلاق می‌شود.
 ب. ساختار هر رنگ، پیوسته متغیر است.
 ج. تمایل ذهنی هر فرد نسبت به رنگ، کارکرد رنگ اطلاق می‌شود که از فردی به فرد دیگر یکسان است.
 د. رنگ آبی مایل به تیره به معنای «آرامش و سکون» است.
۲۱. بر اساس ساختار رنگها و نظر پروفیسور لوشر، معنای کدام رنگ این است که هر چیزی که اندیشیده شده و طلب شود بایستی واقعیت یابد؟
 الف. آبی ب. قرمز ج. بنفش د. زرد
۲۲. برای اجرای طرح منظم آموزشی با استفاده از الگوی «جیمز براون» کدام مراحل باید لحاظ شود؟
 الف. تعیین اهداف - تعیین منابع - تعیین بازده
 ب. تعیین اهداف - تعیین شرایط - تعیین منابع - ارزشیابی و اصلاح طرح
 ج. تعیین اهداف - تعیین منابع - ارزشیابی و اصلاح
 د. تعیین تجارب یادگیری - گروه‌های تدریس - روش‌ها - الگو و شیوه‌های تدریس - تعیین بازده
۲۳. در اهداف تعیین شده زیر کدام اجزای اساسی یک هدف روشن و صریح به چشم می‌خورد؟
 « در مرکز یادگیری و حضور دیگر فراگیران و معلم، بدون کمک دیگران با استفاده از مدل، برش و ماکت مشخصات عمده قلب را توضیح دهد »
- الف. شرایط - رفتار ب. شرایط - معیار - رفتار ج. معیار - رفتار د. شرایط - معیار
۲۴. برای دستیابی به هدف یادگیری در سطح تجزیه و تحلیل اصول سازمانی کدام موارد آموزشی پیشنهاد می‌شود؟
 الف. استفاده از فیلم متحرک - نوار تلویزیونی
 ب. نوار تلویزیونی بازسازی شده - پوستر و بروشور
 ج. استفاده از فیلم متحرک - پوستر و بروشور
 د. استفاده از فیلم متحرک - نوار تلویزیونی - پوستر و بروشور و کاتولوگ‌های تجاری تبلیغاتی
۲۵. دستیابی به اهداف حیطه عاطفی در سطح سازماندهی، با استفاده از کدام رسانه آموزشی امکان پذیر است؟
 الف. پوستر و بروشور ب. رسانه‌های جمعی نظیر رادیو و تلویزیون
 ج. کاتولوگ‌های تجاری تبلیغاتی د. عکس و ماکت
۲۶. برای گروه‌های بزرگ از کدام رسانه آموزشی زیر نمی‌توان استفاده کرد؟
 الف. تلویزیون بسته ب. تلویزیون باز ج. فیلم استریپ د. رادیو
۲۷. به منظور طراحی سیستماتیک آموزشی، تعیین استودیو به عنوان کدام نمونه از منبع محسوب می‌شود؟
 الف. به عنوان سخت‌افزار آموزشی ب. به عنوان امکانات فیزیکی
 ج. به عنوان نرم افزار آموزشی د. به عنوان نیروی انسانی

نام درس: تهیه کاربرد مواد و آموزش - تولید و کاربرد مواد آموزش - طراحی و تولید کاربرد مواد آموزش
 رشته تحصیلی و کد درس: پیش دبستانی (۱۲۱۱۰۷۵) - تربیت بدنی (۱۲۱۱۲۶۶)
 تربیت معلم و قرآن کریم (۱۲۲۰۵۵۸) - آموزش عربی و دینی (۱۲۲۰۵۳۱)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۲۸. در مورد مرحله تعیین بازده از فرایند طراحی منظم آموزشی ، کدام گزینه درست است؟
 الف. اجرای ارزیابی با توجه به تمامی ابعاد، مطرح است.
 ب. تنها به برگزاری آزمون پیشرفت تحصیلی اکتفا می شود.
 ج. از یافته ارزشیابی به عنوان وسیله ای جهت بهبود عملکرد سیستم ، استفاده نمی شود.
 د. ارزشیابی از کلیه عناصر درالگو ضرورتی ندارد.
۲۹. کدام ترتیب و توالی زیر مربوط به طرح الگوی تولید و کاربرد رسانه های آموزشی است؟
 الف. طراحی برای تولید رسانه - انتخاب رسانه - کاربرد رسانه - ارزیابی
 ب. تولید رسانه - انتخاب رسانه - کاربرد رسانه - بازخورد
 ج. طراحی برای تولید رسانه - انتخاب رسانه - کاربرد رسانه - ارزیابی - بازخورد
 د. انتخاب رسانه - طراحی برای تولید رسانه - کاربرد رسانه - ارزیابی - بازخورد
۳۰. عوامل مؤثر بر انتخاب رسانه کدامند؟
 الف. نوع موضوع - ویژگی های فراگیران - اهداف آموزشی - محتوا - تجارب یادگیری - گروه تدریس و یادگیری - شیوه های تدریس
 ب. نوع موضوع - ویژگی های فراگیران - اهداف آموزشی - شیوه های تدریس
 ج. ویژگی های فراگیران - اهداف آموزشی - شیوه های تدریس
 د. ویژگی های فراگیران - گروه های تدریس و یادگیری - شیوه های تدریس
۳۱. استفاده از سناریوی زیر ، در طراحی برای تولید کدام رسانه استفاده می شود؟

مجرى	موقعیت	موزیک	شرح روایت	شماره یا کد میکروفن	زمان
------	--------	-------	-----------	---------------------	------

- الف. نوارهای تلویزیونی
 ج. رسانه های شنیداری
 ۳۲. طلق های شفاف، چگونه تولید می شوند؟
 الف. به وسیله روش عکس برگردان و روش استنسیل
 ب. با استفاده دست و عدم استفاده از ابزار و وسایل ماشینی
 ج. با استفاده از روش ترموفاکس و دیازو
 د. همه موارد
- ب. فیلم های متحرک
 د. تصاویر ساکن (اسلاید و فیلم استریپ)

نام درس: تهیه کاربرد مواد و آموزش - تولید و کاربرد مواد آموزش - طراحی و تولید کاربرد مواد آموزش
 رشته تحصیلی و کد درس: پیش دبستانی (۱۲۱۱۰۷۵) - تربیت بدنی (۱۲۱۱۲۶۶)
 تربیت معلم و قرآن کریم (۱۲۲۰۵۵۸) - آموزش عربی و دینی (۱۲۲۰۵۳۱)
 کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است.

۳۳. کدامیک از گزینه‌های زیر در مورد عوامل بصری صحنه درست است؟
 الف. چنانچه عوامل گروهی صحنه نظیر مجریان و اشیاء، قرینه یکدیگر در کادر قرار گیرند، می‌توان تصویر رضایت بخشی را بدست آورد.
 ب. بهره‌گیری از خطوطی که به موازات خطوط کادر ایجاد می‌شوند می‌تواند به ایجاد فضایی خشن و خالی از روح کمک کند.
 ج. حرکت مجری یک برنامه و یا بازیگر به صورت موازی با دوربین، توجه بیننده را جلب می‌کند.
 د. تصویرگر همیشه می‌تواند کنترل قابل توجه بر خطوط موجود در صحنه داشته باشد.
۳۴. در تلویزیون، چه کسانی به ترتیب در ایجاد عمق با روش پرسپکتیو خط و پرسپکتیو رنگ مایه بیشترین دخالت را دارند؟
 الف. تصویرگر - طراح صحنه - طراح صحنه و متصدی نور
 ب. تصویرگر - تصویرگر - تصویرگر
 ج. طراح صحنه - تصویرگر - متصدی نور
 د. تصویرگر - تصویرگر - طراح صحنه و متصدی نور
۳۵. در استفاده از تابلوهای گچی از کدام روش برای ترسیم اشکال و تصاویر به‌طور مکرر قابل استفاده، بهره گرفته می‌شود؟
 الف. روش قالب ب. روش الگو ج. روش شبکه د. روش پنهانی
۳۶. در استفاده از تابلوهای گچی از کدام روش برای بزرگ کردن تصاویر و طرح‌ها، بهره گرفته می‌شود؟
 الف. روش قالب ب. روش الگو ج. روش شبکه د. روش پنهانی
۳۷. در بهره‌گیری از تابلوهای پارچه‌ای، کدام گزینه درست است؟
 الف. با استفاده از این تابلوها امکان به کار گرفتن حس دیداری دانش‌آموزان، بیشتر مهیا می‌گردد.
 ب. با استفاده از این تابلوها امکان مشارکت دانش‌آموزان کمتر، مهیا می‌گردد.
 ج. معلم به هنگام قرار دادن تصاویر و نوشته‌ها در روی تابلو نباید همزمان صحبت کند.
 د. آن چه خود شاگردان قادر به دیدن آن هستند، نیاز به توضیح ندارد.
۳۸. کدامیک از گزینه‌های زیر درباره رسانه پوستر، درست است؟
 الف. مستقیماً در تدریس و یادگیری به کار گرفته می‌شوند.
 ب. میزان تأثیر آن بر بینندگان با تعداد و نصب آنها در اماکن گوناگون نسبت مستقیم دارد.
 ج. پس از برداشتن پوستر قبلی، بلافاصله جای آن را باید با پوستر جدید پر نمود.
 د. تعداد پوسترها باید زیاد باشد.
۳۹. استفاده از پرژکتور اوورهد چگونه است؟
 الف. مستقر در وسط کلاس
 ب. خاموش نکردن به هنگام بحث درباره موضوع
 ج. پرهیز از تکان دادن و جابجا کردن درمواقع روشن
 د. سایه معلم تأثیری در فرآیند آموزش ندارد.
۴۰. در ارزیابی رسانه چند سؤال مورد پرسش قرار می‌گیرد؟
 الف. ۲۰-۱۰ ب. ۳۰-۲۱ ج. ۴۰-۳۱ د. ۵۰-۴۱